CJ CHEILJEDANG

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C112290

PRINTED WITH SOYINK™

본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

CJ제일제당 2015 지속가능경영보고서

CJ CHEIL JEDANG SUSTAINABILITY REPORT 2015

CREATE A NEW CULTURE for Healthy, Happy and Convenient Lifestyles

CJ CHEILJEDANG

CJ CHEILJEDANG
Sustainability Report 2015

Create a New Culture for Healthy, Happy and Convenient Lifestyles

01



R&D and Innovation
연구개발 및 혁신 p. 20

02



World Best Green Efficiency
지속 가능한 환경을 위한 노력 p. 26

03



Infinite Consumer Safety
고객의 건강과 안전 책임 p. 32

04



Shared Growth with Supply Chain
공급망 지속가능성 확대 p. 38

05



Social Contribution
지역사회 상생 p. 46



창조와 상생 나눔의 경영철학을 통해 "즐거운 동행"을 실천하며 지속가능한 성장을 이어가는 CJ제일제당

새로운 미래의 가치 창출을 통해 글로벌 생활문화기업으로 나아가고자 하는 의지와 인재양성과 연구개발을 통해 세계 수준의 핵심 역량을 갖추고자 하는 노력으로 설립된 CJ Blossom Park(통합 연구소)의 그래픽 모티브를 활용하여 상징적으로 표현하였다. 기업의 사회적 가치와 성장, 이익이 공존할 수 있는 CSV 활동을 세계최고 수준의 연구개발을 통해 달성하며 이해관계자들과 함께 공유하고자 하는 CJ제일제당의 의지를 표현하였다.

About This Report

CJ제일제당 지속가능경영보고서 CJ제일제당은 2015년 지속가능경영보고서 발간을 통해 회사의 지속가능경영 목표와 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자와의 적극적인 소통 채널로 활용하고자 합니다. 특히, 금년도 보고서는 CJ그룹의 창업이념인 '사업보국'에 바탕을 둔 CJ제일제당 자체의 'CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출)' 활동이 새롭게 포함되어 있으며, 해당 내용은 12페이지에서 확인하실 수 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 사회적 가치를 창출하는 과정을 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

보고 기간 및 보고 범위 본 보고서의 보고 기간은 2015년 회계연도(2015.01.01~2015.12.31)를 기준으로 하고 있으며, 이해관계자 여러분의 이해를 돕기 위해 일부 내용에 한하여 2014년의 성과도 함께 제시하였습니다. 정량 데이터는 2013~2015년의 3개년 수치를 기준으로 작성하였습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당의 국내 전 사업장의 경제, 사회, 환경적 성과를 포함하고 있으며, 일부 내용은 해외 사업장까지 범위를 넓혀 보고 하였습니다. 기존 제약 사업 부문인 헬스케어의 경우에는 2014년 분사되어 본 보고서에는 관련 내용이 포함되지 않습니다.

보고서 작성 기준 본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) 4.0의 핵심적(Core) 부합 방식에 따라 작성되었습니다. 특히 산업에 적합한 중요 이슈를 선정하기 위해 GRI Sustainability Topics for Sector에서 제시하고 있는 식·음료 부문의 이슈를 반영하였습니다.

보고서의 신뢰성 본 보고서는 수록된 데이터의 객관성과 정확성을 높이기 위해 제3자 검증기관으로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 본 보고서 66페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

CJ제일제당
서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 (쌍림동)
Tel. 02) 6740-1114 E-mail : sustainability@cj.net

/ Overview
02 CEO 메시지
04 OnlyOne CJ
05 Business Insight
10 Global CJ
12 CJ CheilJedang CSV
15 이해관계자 참여
16 중요성 평가

/ Attractive Issue on Stakeholder
20 연구개발 및 혁신
26 지속 가능한 환경을 위한 노력
32 고객의 건강과 안전 책임
38 공급망 지속가능성 확대
46 지역사회 상생

/ Structure of Sustainability
52 기업 지배구조
54 정도경영
56 리스크 관리
58 인재경영

/ Appendix
63 재무정보
64 Performance Data
66 제3자 검증의견서
68 GRI G4 Index

CEO Message

CEO of CJ CheilJedang Chul-ha Kim



“ CJ제일제당은 경제·환경·사회에 책임을 다하는 지속가능경영을 실천하여 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 Global 생활문화기업으로 거듭나겠습니다. ”

존경하는 이해관계자 여러분,
1953년 국민 생활에 꼭 필요한 기초소재식품 설탕을 생산하면서 시작한 CJ제일제당은 지난 60여 년간 국내 식품산업의 발전을 선도하며 소재식품, 가공식품, 생물자원, 바이오, 그리고 제약 분야까지 사업영역을 확장하며 성장을 거듭해 왔습니다.

당사는 지난해와 마찬가지로 올해에도 매우 큰 어려움을 극복해 나가야 할 도전의 시기에 직면해 있습니다. 지난해는 유럽의 경제 위축, 중국의 경제 성장 둔화, 국제 유가 급락 등에 따라 Global 경제의 불확실성이 가중되었고, 국내 경제 역시 메르스 여파와 가계 및 기업 부채 증가로 인해 소비와 투자가 크게 위축되었습니다. 올해 역시 세계 경제는 미국의 추가 금리 인상, 중국 및 신흥국 성장둔화, 테러 등의 잠재적인 위험요소가 도사리고 있어 불안정한 국제 정세가 지속되는 가운데 저성장 기조가 유지될 것으로 전망되며, 이에 따라 국내 경기 회복 수준 또한 미진한 수준에 머물 것으로 예상됩니다. 그럼에도 CJ제일제당은 지난해 어려운 여건을 딛고 각 사업 부문에서 의미 있는 성과를 거두었으며, 이를 기반으로 올해에도 지속 가능한 성장을 이어가고자 합니다.

CJ제일제당의 2015년 주요 성과를 되돌아보면, 소재·가공식품 부문의 사업구조개선 및 비용 효율화, 생물자원부문의 공격적인 동남아 지역 확장, 바이오부문의 세계 최초 친환경 메치오닌 출시 등을 통해 사상 최대 영업이익을 실현하였습니다. 또한, ‘창조’, ‘상생’, ‘나눔’의 경영철학을 근간으로 ‘즐거운 동행’을 확대하고, ‘Global CSV 사업’ 등 대표 CSV 활동을 강화·발전시키면서 국내뿐만 아니라 해외에서도 사회공헌도가 높은 기업으로 인정받게 되었습니다.

이는 CJ제일제당을 신뢰하고 아껴주신 여러 이해관계자 여러분들의 따뜻한 성원에 임직원들의 헌신적인 노력이 더하여져 얻어낸 값진 결과입니다. 당사는 여기에 안주하지 않고 더욱 진정성 있는 CSV 활동을 추진해 나갈 것이며, ‘전 세계인들로부터 사랑받고 인정받는 CJ제일제당’으로 거듭날 수 있도록 ‘사회적 가치’와 ‘기업의 성장과 이익’이 공존할 수 있는 혁신적인 사업모델을 만들기 위한 노력을 계속해 나가겠습니다. 그리고 이러한 노력의 선제 조건으로 다음과 같은 세 가지 약속을 이해관계자 여러분께 드리고자 합니다.

첫째, Global 사업을 중심으로 지속 가능한 미래 성장동력을 확보하겠습니다. CJ제일제당은 ‘Great CJ’라는 중장기적인 목표를 달성하기 위해, 주력 사업에 더욱 박차를 가하여 Global 1등 브랜드로 성장해 나갈 것이며, 신성장동력 사업 확보를 위한 새로운 가치 발굴과 기회 창출에 집중해 나갈 계획입니다. Global 성장에 필요한 재원 확보를 위해 전사적으로 발생하는 비효율과 낭비를 철저히 제거하고 구조를 혁신하여 수익을 극대화 하도록 하겠습니다.

둘째, Global 역량을 갖춘 일류 인재를 확보하고 체계적으로 육성하여 성과 창출을 이끌어내는 경영시스템을 구축하겠습니다. 인재양성 및 연구개발에 대한 투자를 확대함으로써 全 사업부문에서 세계 최고 수준의 핵심역량을 갖추고 이를 기반으로 Global 질적 성장을 가속화하겠습니다.

셋째, 그룹의 경영철학인 ‘OnlyOne’, ‘일류조직’, ‘사업보국’을 완벽하게 담아내는 CSV를 실천하겠습니다. 사업으로 사회에 공헌하는 CSV 경영문화의 정착과 ‘CJ 정신’을 강조하는 조직문화 혁신을 통하여 현시대가 요구하는 사업보국에 늘 앞장서는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

이해관계자 여러분, CJ제일제당은 상기에 드린 약속을 충실히 이행함으로써 앞으로도 여러분의 지속적인 사랑과 신뢰를 얻고자 합니다. 올 한해도 CJ제일제당의 지속가능한 발전을 위해 이해관계자 여러분의 많은 관심과 격려를 부탁드리며, 모든 분들의 가정에 건강과 행복이 항상 가득하시길 바랍니다.

감사합니다.

CJ제일제당 대표이사
김 철 하



OnlyOne CJ

건강, 즐거움, 편리를 창조하는 Global 생활문화기업

CJ 철학

CJ그룹은 국내 최초의 설탕 제조기업으로 시작하여 어느덧 대한민국을 대표하는 생활문화기업으로 자리매김해 나가고 있습니다. '기업은 사업을 통하여 국가에 기여하고, 나아가 인류사회에 공헌해야 한다'는 사업보국과 공존공영 이념을 바탕으로 경제적 이익 창출을 통한 국가 경제의 발전에 기여하고 있습니다. 더불어 사회적 책임을 다하는 기업 시민으로서 기업과 사회가 함께 성장할 수 있는 상생 발전의 토대를 마련해 나가고자 합니다.

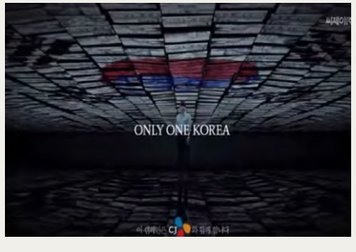
CJ제일제당

CJ제일제당은 국내 식품산업 및 생명공학 산업의 발전에 기여해 온 국내 1위의 종합식품회사입니다. 1953년 기초소재식품을 생산하는 제일제당공업주식회사로 시작한 CJ제일제당은 2007년 CJ주식회사에서 기업 분할한 이후 소재식품 및 가공식품으로 사업영역을 확장하며 우리나라 식품산업의 발전을 주도해 나가고 있습니다. 식품(소재식품, 가공식품) 및 생명공학(바이오, 생물자원)의 각 사업영역에서 역량을 집중하고 있는 당사는 제품 및 브랜드 강화를 통해 Global 사업을 장기 육성하여 2020년 매출 33조 원을 달성하고, 식품산업 생태계를 육성하는 CSV사업에 집중해 나가고자 합니다. 최고의 인재와 기술력, OnlyOne의 경영철학을 바탕으로 최초, 최고, 차별화를 추구하는 Global 식품 · 바이오 기업으로 도약하겠습니다.



OnlyOne Korea

CJ제일제당은 자랑스러운 우리의 나라 대한민국을 응원합니다.
국민의 90%가 국기를 가지고 있는 나라, 세계 빈곤 국가 중 하나에서 세계 10위권의 경제대국이 된 나라, 기름 범벅이 된 바다를 위해 100만 명의 자원봉사자가 달려가는 나라, 반세기 만에 GDP를 750배 성장시킨 나라 그리고 700만 명이 광장에 모여도 단 한 번의 사고도 없던 나라인 대한민국·우리가 살고 있는 이 나라는 누구도 하지 못한 일을 해낸 유일한 나라입니다. 그리고 CJ제일제당은 이러한 대한민국을 대표하는 Global 생활문화기업으로 세계 속에 우뚝 서 나갈 것입니다.



Business Insight

1

Create 'K-wave' of FOOD, Change the world 식품 사업 부문 ▶

CJ제일제당의 식품 사업은 세계 초우량 생활문화기업으로 진일보하기 위한 토대가 될 것이며 21세기 식품 문화의 역사를 창조하고 이끌어갈 것입니다.

2

Create the value of nature, enrich the world 소재 사업 부문 ▶

국내 정상의 자리에 만족하지 않고 아시아 최고 수준의 소재식품 회사로 성장하기 위해 중국 프리믹스, 베트남 제분사업 진출 및 미래 농업자원 확보를 위한 농장 조성으로 사업의 영역을 확장하고 있습니다.

3

Beyond BIO, Renew the Earth 바이오 사업 부문 ▶

생산기지 확충과 초일류수준의 R&D 기술 역량 확보를 통한 미생물 발효산업 분야의 Global No.1이 되고자 합니다.

4

Feed the world with the best nutrition 생물자원 사업 부문 ▶

최고의 배합, 신소재 기술로 차별화된 제품과 서비스를 제공합니다.

Create K-wave of Food, Change The World

식품 사업 부문

CJ제일제당 식품사업부문은 1975년 '다시다' 생산을 시작으로 육가공 냉동식품, 신선 편의식품, 발효식품, 건강식품 및 디저트 등 5개 영역으로 제품을 지속 발전 및 분화해왔습니다. 오랜 세월 동안 고객의 사랑을 받아 온 대표 브랜드 '백설'과 맛있는 자연주의를 추구하는 '프레시안', 한식 대표 브랜드 '비비고'를 비롯하여 '다시다', '해찬들', '햇반', '쁘띠첼' 등 소비자의 식생활을 선도하는 수많은 인기 브랜드는 CJ제일제당의 소중한 자산이 되었습니다. 국내 식품 1위 기업에 안주하지 않고 더 건강하고 편리한 먹거리로 고객에게 다가가는 동시에 우리의 우수한 한식을 세계에 널리 전파하고, 새로운 'K-Food' 제품을 통해 향후 Global 시장을 선도하는 식품회사로 도약하겠습니다.



한식 Global 사업

적극적인 현지 사업화를 통해 한식 Global 사업을 전개하고 있습니다. 장류, 양념장, 김치 등 전통 한식 제품의 수출뿐 아니라 Global 현지 인프라 구축 및 한식과 현지 음식 간 결합을 통해 새로운 'K-food'를 창조하고 있습니다. 특히 한식 Global 브랜드인 '비비고'를 선보여 한식 세계화의 초석을 마련하였습니다. 현지 R&D 기반 시장을 지속해서 확대하여 '비비고 만두'와 같은 고품질의 제품을 세계 각국에서 쉽게 접할 수 있도록 Global 시장을 선도하겠습니다.

식품발효 사업

2006년 전통 장류 제조 업체인 '해찬들'은 2007년 김치 제조 전문업체 '하선정'을 인수하며 대표적 한국 전통 음식인 김치와 장류 시장에 본격 진출하였습니다. 해찬들의 제조역량과 CJ제일제당의 영업, 마케팅, R&D 역량을 결합하여 장류 시장을 선도하고 있으며, '비비고 김치'와 같이 전통방식의 김치 제품을 통해 프리미엄 발효제품 시장을 확대하고 있습니다. 더불어 지속적인 연구개발을 통해 발효 기술 기반의 냉장 장류, 식초를 비롯한 유용미생물을 활용한 피부유산균, 장유산균 개발 등 식품발효기술의 제품화에 힘쓰고 있습니다.

조미소재 사업

기업의 모태인 제당·제분 사업에서 쌓은 발효정제 기술을 바탕으로 1964년 조미료 사업에 진출하였습니다. 복합 조미료 '다시다'를 시작으로 2015년에는 액상 조미료인 '다시다 요리수'를 출시하며 신제형 조미료 개발을 진행하고 있습니다. 더불어 기보유하고 있는 발효소재 기술을 활용하여 혁신을 거듭하며 국내 최고의 조미 기술을 확보하고 조미소재 시장 내 기업 입지를 굳건히 하고 있습니다.

육가공 사업

오랫동안 사랑 받고 있는 '스팸'을 비롯하여 무첨가 기술 및 저염 기술 등 자체 개발한 고품질 가공기술로 제조된 다양한 육가공 제품을 통해 더 맛있고, 더 건강한 맛으로 고객들의 즐거운 식생활에 기여하고 있습니다. 또한, 신개념 '브런치 슬라이스·후랑크'를 출시하는 등 새로운 식문화를 선도하는 고품질의 육가공 제품으로 시장에서 우위를 선점하고 있습니다.

수산 사업

기존 어묵 가공기술을 과감히 탈피하여 보다 안전한 어육가공 기술을 적용하고 있습니다. 그 일환으로 국내 최초 비유탕 어묵을 출시하여 아이들에게 안심하고 먹일 수 있는 먹거리로 소비자에게 인정받고 있습니다. 또한, 알래스카 고급어종을 이용한 연어캔을 출시하여 기존 수산 캔 시장의 새로운 트렌드를 선도하고 있습니다.

냉동식품 사업

국내를 비롯한 Global 시장에 맛과 건강을 추구하는 신개념 냉동제품을 선보이며 꾸준히 고객들의 사랑을 받고 있습니다. 전통 미만두 제조형태를 제조기술에 접목한 고품질 교자만두 '비비고 왕교자'를 비롯하여 신설비 신기술을 이용한 '비비고 떡갈비', '냉동밥' 등의 제품을 통해 한식 전문점 수준의 품질력을 앞세워 냉동 한식 반찬시장에 프리미엄 열풍을 일으키고 있습니다.

Create The Value of Nature, Enrich The World

소재사업 부문

CJ제일제당 소재사업 부문은 CJ그룹의 태동과 역사를 함께하고 있습니다. 1953년 설탕 제조 사업에서 시작하여 밀가루, 식용유 등 단순 소재식품 생산의 노하우를 바탕으로 타가토스, 발효대두박 등의 기능성 제품과 자일로스설탕, 안달루시아산 올리브유 등 건강을 고려한 제품, 기능성 감미료, 기능성 유지 등 고부가가치 기능성 소재까지 차별화된 기술을 기반으로 한 제품을 잇따라 출시하고 있습니다. 고품질의 제품을 통해 기능성 소재제품 시장을 선도하고, 국민의 건강한 식문화와 식생활 개선에 기여하겠습니다.





편의식품 사업

기존의 즉석, 가공식품을 뛰어넘어 한국 음식을 소재로 다양하고 품질 높은 제품들을 선보이고 있습니다. 본격적인 편의형 밥 경쟁 시대를 리드해온 햇반은 '오곡밥', '흑미밥', '영양밥'에 이어 '발아현미 햇반'으로 상품군을 확장하며 가공 식품에 대한 긍정적인 반향을 불러일으켰습니다. 아울러 신살균기술을 활용한 소스 제품 개발과 연계하여 간편하게 먹을 수 있는 One-meal 타입의 '햇반 컵반'을 통해 한국형 가정 간편식 시장의 선두주자로 위상을 공고히 하고 있습니다.

건강기능식품 사업

건강기능 소재의 표준화, 안정성, 기능성 확보뿐만 아니라 해당 소재의 제품화 기술력을 통해 보다 맛있고, 섭취하기 편리한 건강기능식품을 개발하고 있습니다. 우리 생활의 건강한 삶을 추구하는 Beauty & Health life를 실현하고자 합니다.

디저트 간식 사업

디저트 시장에 새로운 트렌드를 형성한 '쁘띠첼' 브랜드를 통해 프리미엄 젤리 시장을 활성화하였습니다. '푸딩', '스윗롤' 등 냉장 베이커리형 디저트 카테고리 진입으로 디저트 사업의 영역을 확대하고 있으며, '맛밤', '맥스봉', '김스낵'과 같은 원물형 간식 및 어육가공 간식 카테고리도 지속 확장하고 있습니다.

감미료 사업

기존 주력 상품이었던 설탕 원료에서 나아가 지속적인 제품 R&D를 바탕으로 올리고당과 카페 시럽 등 고기능성 스위트너 제품군을 출시하였습니다. 체내 당 흡수율을 낮춘 '자일로스 설탕', 식후 혈당조절에 도움을 줄 수 있는 '타가토스', 칼로리를 '0'으로 낮춘 '알룰로스' 등 고품질 제품 확장을 지속하여 기능성 감미료 시장을 선도하고 있습니다.

제분 사업

단순 소재식품인 밀가루뿐 아니라 머핀믹스, 쿠키믹스, 호떡믹스 등 다양한 프리믹스 제품을 출시하여 홈메이드 문화 확산에 기여하였습니다. 또한, 건강한 삶을 추구하는 소비자의 니즈를 반영하여 천연재료만을 사용한 자연재료 부침가루 등을 출시하였으며, 우리밀 제품 출시를 통해 우리 농가를 보호하고 있습니다.

유지 사업

콩기름 위주였던 기존 유지시장에 포도씨유, 카놀라유, 쌀눈유 등 고급유 및 고객 특성에 맞춘 차별화된 B2B 전용유를 도입하여 시장에서 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 더불어 사료용 발효대두박 등의 개발을 통해 유지 사업의 영역을 더욱 확대하고 있습니다.

전분당 사업

2004년 옥수수 가공 사업을 인수하여 옥수수 전분 및 전분당 생산을 시작한 이래로 과당, 옥전분 중심으로 생산하고 있으며, 현재는 '타가토스', '알룰로스', '옥전분' 등 기능성 당제품으로 영역을 확대하고 있습니다. 전분당은 가공식품 및 주류, 공업용 코팅제 및 부형제 등 다양한 용도로 사용되고 있는 만큼 향후 기능성 소재 분야에서의 성장과 시장 점유율 확대가 기대되고 있습니다.

Beyond Bio, Renew The Earth

생물자원 사업 부문

CJ제일제당 생물자원 사업 부문은 사료 원료 단계에서부터 사료 공정 및 가축 사양, 축산물 판매에 이르기까지 고객에게 차별화된 제품과 솔루션을 제공하고자 노력하고 있습니다. 1973년 사료 사업을 시작한 이래, 현재는 엄격한 품질관리를 통해 업계 최초로 농림부 HACCP 지정, KOLAS 인정, ISO9001 인증을 획득하였으며, 중국 9개, 베트남 4개의 Global 생산 거점을 중심으로 지속적인 유통망의 확장을 진행하고 있습니다.



사료생산 사업

1973년 부산 공장에서 첫 사료 제품을 출시한 이후, 국내·외 시장에 안전성이 검증된 고효율의 사료 제품을 공급하고 있습니다. 그 일환으로 소화 활성화 및 면역 기능 강화, 장건강 촉진 미생물 등 6대 혁신기술 개발을 통해 기능성 제품군을 강화하고 있으며, R&D 기술을 바탕으로 한 차별화 제품을 공급하는 등 고객의 니즈를 충족하기 위하여 끊임없이 노력하고 있습니다.

축산 사업

사료 생산, 사육 관리, 가공과 유통 등에 이르는 축산 사업 전 과정의 계열화를 통해 고품질의 서비스와 제품을 제공하고 있습니다. 더불어 협력 농가의 안정적 소득 창출을 지원하고 축산 전문가를 양성하기 위한 적극적인 노력을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 정기적인 농가 방문을 통해 사업 전반을 모니터링하고 통합 솔루션을 제공하며, 교육 프로그램 및 기술 세미나를 개최하여 효율적인 축산 시스템을 농가와 공유하고 있습니다. 한편, 건강 사료 개발 및 악취제어 등의 연구를 통해 축산물 안전성을 강화해 나가고 있습니다.

Feed The World With The Best Nutrition

바이오 사업 부문

CJ제일제당 바이오 사업 부문은 세계 최고 수준의 첨단 발효 및 정제기술을 바탕으로 식품첨가제 및 사료첨가제를 생산, 판매하고 있습니다. 지속적인 생산 혁신의 일환으로 국내·외 사업장 내 바이오 R&D연구소를 설치하여 신기술 개발을 주도하고 있으며, 신공법을 현장에 적용함으로써 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 그 결과 라이신, 트립토판, 핵산의 경우 Global 시장점유율 선두 자리를 공고히 하고 있으며, 2015년에는 자연 친화적 미생물 발효공법으로 메치오닌을 생산하는 세계 유일의 기술을 보유하게 되었습니다.



아미노산 사업

아미노산은 사료, 식품, 제약 등 다양한 산업에서 활용 가능한 바이오 사업의 주력 성분 중 하나입니다. 이에 CJ제일제당은 아미노산 생산 신기술 개발을 위한 노력을 지속하여 세계 최초로 미생물 발효 기술을 이용하여 라이신과 쓰레오닌, 트립토판, 발린, 메치오닌 등 5대 사료용 필수 아미노산을 모두 친환경 기술로 생산하는 기업으로 발돋움하는 성과를 달성하였습니다. 더불어 MSG 및 건강식품에 사용되는 식품용 아미노산도 지속 개발하는 등 연구개발 혁신을 통하여 국내 생명산업을 세계 초 일류 수준으로 성장시키는데 기여하고 있습니다.

핵산 사업

쇠고기, 버섯, 새우 등 천연식품에 소량 포함되어 있는 핵산은 감칠맛을 내는 감미료로 활용도가 높을 뿐만 아니라 최근에는 영양생리학적인 가치를 인정받아 식품 외 기타 분야에서도 사용이 확대되고 있는 성분입니다. 당사는 핵산 시장에서 우수한 기술력과 상품성을 인정받고 있으며, 지속적인 연구개발을 통해 Global 핵산 기술을 선도하는 기업으로서의 명성을 이어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

부문별 대표 브랜드

식품 사업 부문

가공식품(상온)



백설 (양념장, 소스), 다시다, 해찬들, 햇반, 스팸

가공식품(신선)



프레시안 (냉장햄, 어묵, 냉장면, 드레싱, 냉동식품 등)



비비고 왕교자, 하선정, 쁘띠첼

소재 사업 부문

기초소재



제당, 제분, 유지

가공소재



프리믹스, 부침가루, 전분믹스, 올리고당

Specialty소재



알룰로스, Café용 소재, 발효대두박

생물자원 사업 부문



양돈사료



축우사료



양계사료



양어사료

바이오 사업 부문

식품첨가제



핵산, MSG

사료첨가제



쓰레오닌, 메치오닌



라이신, 트립토판

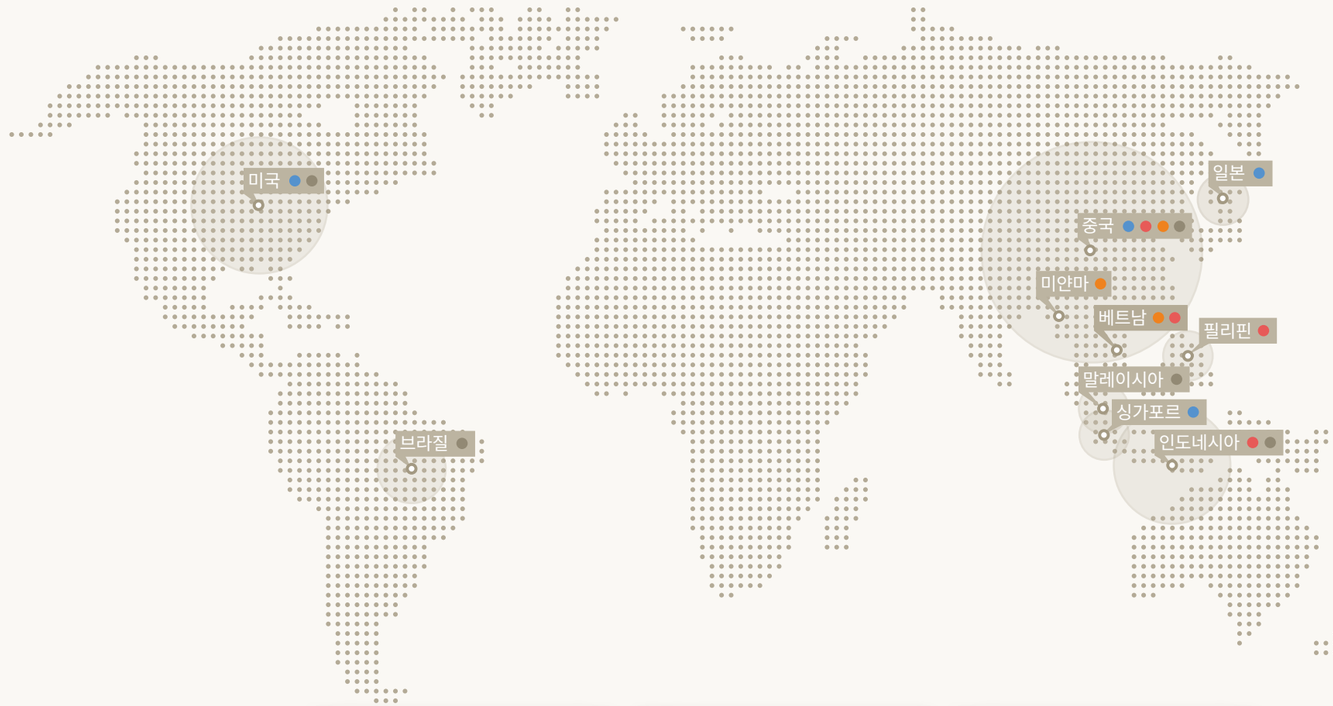
대표 브랜드

CJ제일제당은 1953년 대한민국 최초의 설탕 제조업에서 출발하여 지난 60여 년간 우리나라 식품 업계를 이끌어 오고 있습니다.
그리고 이제 그동안의 끊임없는 연구와 계발, 계승과 혁신을 바탕으로 고객에게 최고의 제품으로 보답하겠다는 약속을 전하고자 합니다.

국내 최초의 설탕 생산 기업에서 21세기 Global 생활문화를 선도하는 기업으로

Global Network

CJ제일제당은 중국 및 인도네시아, 베트남, 필리핀 등의 동남아 시장에 진출하여 현지 생산 및 판매활동을 수행하는 한편, 국내에서 개발된 제품의 기술 및 노하우를 해외에 이전하여 Global 시장 확보에 적극 나서고 있습니다. 또한, Global 협력사와의 상호 인력 및 기술 교류를 통해 외부로부터의 혁신을 도모하고 있습니다.



식품사업

중국
- 본격적인 중국 진출 (2006년)
- 두부 생산을 시작으로 현지사업 강화 (2007년)
- 중국 내륙시장 진출, 만두 생산거점 확보 후 시장 진출 (2012년)

미국
- 현지 직접 생산, 판매체계를 통해 한국 식문화의 Global화 추진
- CJFoods 유통법인 설립 : LA, 시카고, 뉴욕, 아틀란타 거점 (2003년)
- 인수합병을 통해 미국 시장에 본격적으로 진출(2005~2006년)
- 미국 동부시장 진출 (2012년)

일본
- 한류 중심 시장확대 : 양념장, 고추장, 김치 판매를 통한 브랜드 인지도 제고
- 1988년 진출 이후, 메인 유통 채널에 한국형 김치에 대한 전국적인 유통기반 확보

싱가포르
- 현지 대형 유통업체와의 협력을 통해 30여 가지 가공식품 공급 (2010년)
- B2C뿐 아니라 B2B까지의 유통경로 확보 (2011년)

소재사업

중국
- 프리믹스, 카페소재 사업 진출

베트남
- 제분사업 진출(2013년), 발효대두박 진출(2016년)

미얀마
- 유지사업 진출(2016년)

생물자원사업

중국
- 중국 전역 9개 생산거점 연 100만 톤 생산·판매 규모 구축

인도네시아
- 시장점유율 : 3위, 연 110만 톤 달성(2015년)

베트남
- 베트남 4개 생산거점 가동을 통해 전국적 판매망 구축

필리핀
- 현지법인 설립(1996년)
- 공장 준공 후 양돈, 양계, 양어 사료 전국 판매 개시 (1997년)

바이오사업

중국
- 세계 최대 시장이며 사업성장률이 가장 높은 지역으로, 바이오 Global의 중추적 역할 담당

미국
- 세계 3대 라이신 시장인 미국에서 생산거점 구축(2013년 완공) 및 사료용 아미노산 시장 진출
- 풍부한 원료 수급 및 우수한 제조경쟁력을 통한 Global 가속화의 거점 역할

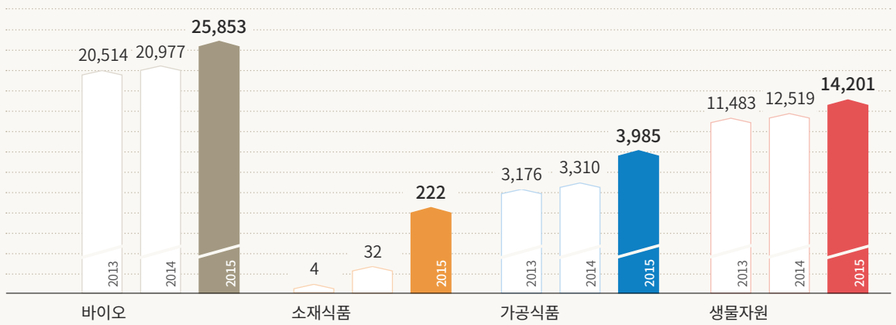
말레이시아
- 아미노산 제품 포트폴리오 확대 및 미래 성장동력 확보를 위해 세계 최초 발효 공법을 통한 메치오닌 생산

인도네시아
- CJ제일제당의 첫 번째 생산거점으로 Global 첨병 역할 수행
- 사료용 아미노산(라이신, 쓰레오닌) 및 핵산 생산

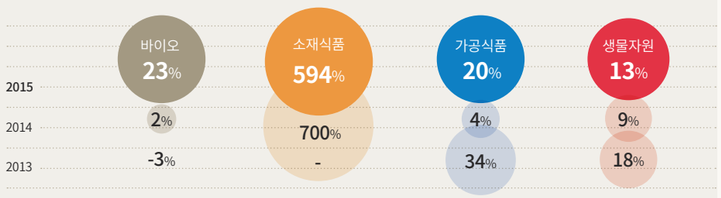
브라질
- 원료, 원가 경쟁력 및 최적의 수출기지 확보를 통한 남미 전역에 제품 수출

해외사업 매출액
(단위 : 억 원)

* 해외 법인별 단순 합산을 기준으로 산출



해외사업 성장률
(단위 : %)



지역별 매출액 (단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015
국내	40,515	45,347	45,112
아시아	19,890	18,809	22,308
아메리카	3,283	3,988	4,657
유럽	3,061	3,117	3,259
기타	1,151	1,322	1,558

*사업 지역별 매출액에서 제약 매출액을 제외한 금액을 기준으로 산출

2015년 Global 거점 현황 (단위 : 개 소)

구분	바이오	소재	가공	생물자원
중국	4	1	3	9
말레이시아	1	0	0	0
인도네시아	1	0	2	7
미국	1	0	4	0
베트남	0	1	0	2
기타	4	1	2	5

A Forefront Leader in CSV*
Creating a Sustainable World

*CSV(Creating Shared Value) : 공유가치 창출

CJ제일제당 공유가치 소개

CJ제일제당은 기업의 사회적 책임을 다하는 동시에 사회발전에 기여하는 기업으로 창업이념인 '사업보국'을 실천하기 위하여 대내·외에 CSV경영을 선포하였습니다. 기존의 핵심역량인 R&D를 바탕으로 경제적 이익 창출은 물론 '사회와의 상생', '지속가능환경' 및 '건강 및 웰빙' 등의 사회적 가치를 동시에 고려하여 중·장기적 관점에서의 사회적 이익을 도모하고 CJ제일제당만의 차별화된 공유가치를 창출해 나가고 있습니다. 원칙과 신뢰를 지키는 '투명경영'을 토대로 재무적·사회적·환경적 책임을 다 하여 국가와 사회에 기여하는 공유가치 창출을 위해 노력하고자 합니다.

핵심 공유가치 도출 프로세스

공유가치를 최대화하며 효율성을 높일 수 있는 방향으로 관련 사업을 계획하고 진행하고 있습니다. 사회적 영향력과 실행 가능성을 종합적으로 고려하여 사업별 우선순위를 선정하고, 이를 프로세스화하여 시행하고자 합니다.

CSV 도출 프로세스

1 사회/환경적 가치
1 UN지속가능개발 목표
2 지속가능경영 평가 요소
3 사회 환경적 이슈

- Global / 국내 소득 및 소비 양극화
- 기후변화 협약에 따른 저탄소 경제
- 건강한 삶 보장 및 전 연령의 인구 복지 증진
- 정부 규제 증가
- 기업의 사회적 책임 강조

2 사업적 연계성
1 핵심 R&D 역량
2 사업 부문별 중장기 사업전략 검토

- BIO : 원료, 균주/공정개발 응용기술
- 생물자원 : 사료 기반 기술 양축 기술
- 소재 : 신소재, 가공소재 기술
- 식품 : 7대 대형기술
  - 종자, 미생물, 건조, 발효, 풍미, 살균, 건강소재

3 Readiness
1 보유 역량 및 실행가능 여부 검토

- 즐거운 동행 - 중소기업 - 농민 - 축산 - 제약벤처
- Global 농업
- 기초소재 Global화
- 지구환경보전
- 친환경 그린사료
- 건강과 웰빙
- 환자식

4 사회적 영향력
1 사회적 가치창출 영향력 크기 고려

- 사회와의 상생
  - 즐거운 동행 (중소기업 및 농민)
  - Global 농업
- 지속가능 환경
  - 지구환경보전 (Recycle & 지속발전 사업 체계 구축)

공유가치 비전과 미션

CSV(공유가치 창출)을 가장 기본적인 경영 원칙으로 삼고 있으며 이를 통해 당사의 비전과 미션을 이루고자 합니다. 원칙과 신뢰를 지키는 투명경영 이념을 바탕으로 재무적 책임과 사회 환경적 책임을 아우르는 공유가치를 창출함으로써 '건강, 즐거움, 편리를 창조하는 Global 생활문화 기업'으로 거듭나겠습니다. 또한, OnlyOne적인 제품과 서비스로 고객을 위한 최고의 가치 창출을 통해 국가와 사회에 기여하기 위해 노력하겠습니다.

공유가치 창출 방안

경영목표인 Globalization 달성을 위해 핵심 역량인 R&D를 바탕으로 공유가치창출 사업을 전개하여 Global 시장에 긍정적인 기업 이미지를 구축해 나가고 있습니다.

핵심 공유가치	사회/환경적 가치 창출 방향	중점 추진 과제
01 사회와의 상생	1 공급망 내 파트너 역량 향상을 지원하고 수혜층 확장을 통해 Global 사회이슈인 양극화 현상 감소에 기여합니다.	Task 1 국내·외 공급망 내 지속 가능한 소비와 생산활동을 위한 역량을 지원합니다. - 즐거운 동행(중소기업, 농민, Global 농업)을 통한 사회 가치 극대화를 추진
02 지속가능 환경	1 환경 영향을 최소화하고, 환경적 지속 가능성을 갖춘 '프로세스 및 신규 에너지원'을 개발합니다. 2 전 생산활동에서의 환경보전/환경에의 영향을 최소화합니다. (에너지 효율화, 물 사용량 절감, CO_2 배출 저감)	Task 2 환경기술을 바탕으로 한 신규사업을 통해 환경 보전과 보호에 기여합니다. - 비식량 자원(바이오매스) 발굴에 따른 식량 자원 대체 - 신규 친환경 에너지원 창출을 통해 화석연료 및 독성 원료 사용 절감 및 CO_2 배출 저감 - 유기비료 사업 안정화를 통해 지역 내 지속가능사업 모델 구축
		Task 3 전사 관점의 환경과 에너지 목표를 수립합니다.
03 건강과 웰빙	1 제품과 서비스를 통해 건강한 사회를 만들어 나갑니다.	Task 4 사회 전반의 '건강한 삶과 웰빙 증진'을 위한 신규 사업을 탐색합니다. - 사회가치 창출 가능 사업 발굴 지속 검토

CJ 제일제당의 창조적 사업 다각화 여정

CJ제일제당은 기업이 지속 성장해 나갈 수 있는 유일한 길은 사회와 상생하는 공유가치 창출에 있다고 믿고 있습니다. 이러한 믿음을 바탕으로 당사는 CSV가 전사의 문화로 자리잡게 하기 위해 노력하고 있으며, 사업영역을 확대하거나 Global 사업에 진출할 때 지역 사회와의 상생, 사회적 가치 창출 여부를 최우선 순위로 고려하고 있습니다. 또한, 향후 CSV가 반영된 사업영역의 비중을 차차 늘려나가며 기업의 사회적 책임과 동반 성장의 의무를 다할 것입니다.

CJ CSV Value Chain

종자와 원료 단계에서부터 소비자에게 제품이 전달되는 순간까지의 전체 프로세스에서 공유가치를 창출하고자 합니다. 이를 통해 소비자들에게 안전한 먹거리를 공급하는 것을 목표로 하고 있으며, 소비자들이 안심하고 농수산물을 선택할 수 있도록 장려합니다. 궁극적으로 농가의 발전과 기업의 경제적 가치 창출, 소비자들의 건강 증진을 동시에 추구하고자 합니다.



농가 및 지역사회

지역 농가가 처한 현실적인 문제를 해결하여 우리나라 농업의 경쟁력을 높이고, 종자회사 설립을 통해 농업 CSV의 사업화를 추진함으로써 기업이 원하는 농산물을 개발 및 공급하고 가공식품의 근원적 경쟁력을 확보합니다.

농업 경쟁력 확보

	HOW	TO
사회적 가치	농업의 근원적 경쟁력 강화를 위해 맞춤형 종자를 개발하고 계약 재배하여 농민에게 안정적인 소득을 보장함으로써 농업의 부가가치를 확대해 나갑니다.	· 계약 재배량 확대 · 농가 소득 향상 · 수혜 농가수 증가
경제적 가치	기업 맞춤형 종자기반 농산물을 경쟁력 있는 가격에 안정적으로 공급함으로써 미래 성장 동력을 확보합니다.	· 기업 맞춤형 종자 개발을 통한 농업 회사 법인 사업성과 향상

소비자 및 중소기업

CJ제일제당이 보유한 다양한 기술력과 노하우를 협력사에 전수하여 중소기업의 자생력을 확보하고, 동반성장해나갈 수 있는 기반을 조성함으로써 건강한 식품 산업 생태계를 만들어 나가고 있습니다.

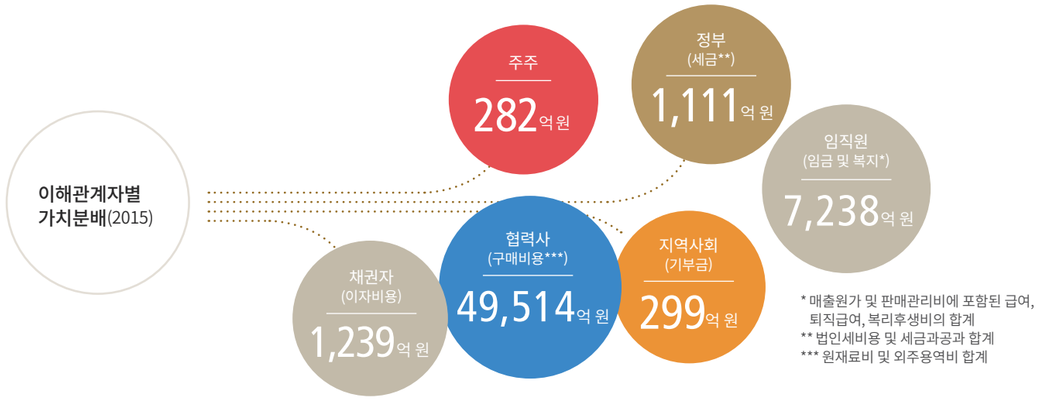
중소기업 경쟁력 확보

	HOW	TO
사회적 가치	그룹 차원의 사업보국 실천 의지를 반영하여 중소기업과 동반성장을 위한 건강한 식품산업 생태계를 조성해 나갑니다.	· CJ보유 기술력과 노하우 전수 활동 추진 · 판로지원 및 경영혁신 지원
경제적 가치	제조 및 원가경쟁력 혁신활동을 통한 지속가능한 성장동력을 구축해 나갑니다.	· 상생협력 업체와의 CSV 활동을 통해 품질력 향상 · 판로지원 및 해외진출 시도를 통해 매출확대에 기여

Active Stakeholder Engagement

이해관계자 중심 경영

CJ제일제당은 기업경영에 있어서 이해관계자를 가장 중심에 두고 이들의 의견을 보다 가까이에서 경청하며, 경영활동에 적극 반영하기 위한 노력을 전개하고 있습니다. 주요 이해관계자 그룹은 고객을 중심으로 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회 및 임직원으로 구성되어 있으며, 이해관계자별 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여, 수집된 의견들을 개별 사업부서 차원으로 세분화하여 반영하고 있습니다. 이번 2015 지속가능경영보고서 발간에 있어서도 이해관계자 그룹의 의견을 중요하게 반영하였으며, 이를 바탕으로 보고서의 5대 보고 이슈를 선정했습니다. 앞으로도 이해관계자가 중심이 되는 경영, 이해관계자의 가치를 살리는 경영을 추진하기 위해 참여 채널을 신설하는 등 다양한 노력을 기울여 나갈 계획입니다.



이해관계자 참여		참여방법	참여방식
고객 및 고객사	CJ제일제당과 고객과의 소통의 거리는 없습니다. 항상 열려있는 상담센터와 소비자패널(구 모니터링 점검단)을 통해 고객의 소리를 실시간으로 반영합니다.	· 고객상담센터 연결 · CJ the FANel · 제품 표시사항 점검단	· 전화 · 인터넷 · 현장방문
협력사	협력사와의 동반성장을 위해 다양한 협의체를 운영하고 있습니다. 열띤 토론과 회의를 통해 상생발전을 추구하고 있습니다.	· 파트너스 클럽 · 동반성장 워크샵 · CJ 중소기업 협력사 간담회 · 상생 VOC 접수 · 사이버신문고	· 협의체 운영 · 워크샵
주주	경영 성과를 주주에게 투명하게 공개하는 것은 필수이자 의무입니다. 당사는 분기 및 연간 IR 활동과 공시를 통해 경영 활동을 공개하고 있습니다.	· 주주총회 · 분기별·연간 IR활동 · 공시	· 주주활동 · 인터넷
지역사회	적극적인 참여야말로 지역사회와의 공동 발전을 위해 가장 효과적인 방법입니다. 당사는 다양한 봉사활동 채널을 운영하여 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.	· 도너스캠프 · 푸드뱅크 봉사 · 봉사 동호회 운영 · Clean Day · 지역 복지시설 분기별 방문	· 봉사참여
임직원	당사는 OnlyOne 이라는 모토에 걸맞게 유능한 인재를 양성하기 위해 노력합니다. 구성원이 하나 되는 문화를 만들기 위해 온·오프라인으로 노력을 기울이고 있습니다.	· 열린협의회 · 채널 CJ · 그룹사보 · 인트라넷 토론방	· 협의체 운영 · 인터넷 · 인터뷰

중요성 평가

중요성 평가 결과 보고

CJ제일제당은 내·외부 이해관계자의 의견을 파악하여 본 보고서에 상세히 반영하고자 중요성 평가를 실시하였습니다. 국내·외 지속가능경영 선도 기업의 보고 이슈를 참조하고, 미디어 조사를 통해 보도된 CJ제일제당의 지속가능경영 관련 이슈를 검토하여 핵심 이슈를 선정하였으며, Global 지속가능경영보고서 가이드라인인 GRI G4의 보고기준에 맞추어 각 핵심 이슈를 중요 측면별로 연계해 보고서에 수록하였습니다.

중요성 평가 프로세스

STEP 1 지속가능경영 Issue Pool 구성

2015년 내 주요하게 제시된 지속가능경영 이슈를 파악하기 위하여 다양한 내·외부 자료 검토

1 CJ제일제당 미디어 리서치
2 Global 선진기업 벤치마킹
3 식품산업이슈 분석
4 지속가능경영 국제표준
5 DJSI 답변 등 내부자료 검토

STEP 2 중요성 평가 진행

도출된 Issue Pool을 바탕으로 비즈니스 영향도와 사회적 영향도를 반영한 중요성 평가 진행

1 비즈니스 영향도
·단기적, 중장기적 재무영향 검토
·내부 이해관계자 설문조사
2 사회적 영향도
·외부 이해관계자 설문조사
·미디어 리서치 분석
·Global 선진기업 벤치마킹 분석

STEP 3 핵심 보고 이슈 결정

중요성 평가를 통해 선정된 핵심 이슈를 중요 측면별로 구분하며 핵심 보고 이슈 결정

1 중요성 평가 상위 이슈 선정
2 GRI G4 보고 형식에 맞춘 세부 목차안 기획

STEP 1 지속가능경영 Issue Pool 구성

GRI G4, ISO 등 국제 표준 지표, Global 선진기업 보고 이슈 벤치마킹, 미디어 보도자료 리서치 등을 통해 도출된 2015년 동안의 이슈를 종합하여 총 37개의 이슈 풀을 구성하였습니다.

경제/경영일반

1 전사 리스크 관리체계 고도화
2 이해관계자 커뮤니케이션 활성화
•3 연구개발(R&D) 및 품질 혁신
4 기업가치 극대화
5 기존사업 경쟁력 강화
6 Global 사업 확대
7 경영효율성 및 수익성 향상

환경

•8 친환경 비즈니스
•9 환경영향 저감
10 환경경영체계
•11 친환경 제품 및 서비스
•12 기후변화 대응 시스템 구축
13 동물복지 및 보호
14 그린오피스 구현
•15 환경친화적 구매

임직원

16 합리적인 성과평가 및 공정한 보상
17 역량강화 프로그램
18 안전보건 관리 체계
19 공정한 채용 및 다양성 존중
20 일과 삶의 균형 확보
21 CEO, 구성원 간 소통 활성화

동반성장/상생협력

•22 동반성장 정책 및 활동 강화
23 공급망 지속가능성 평가
24 불공정거래 금지
•25 동반성장 프로그램
26 비윤리행위 신고제도 활성화
27 협력사와의 소통

지역사회

28 Global 사회공헌활동
29 사업과 연계된 사회공헌활동
•30 지역사회 특성 고려한 사회공헌활동
31 현지 경제 활성화
•32 구성원의 사회공헌활동 참여

고객

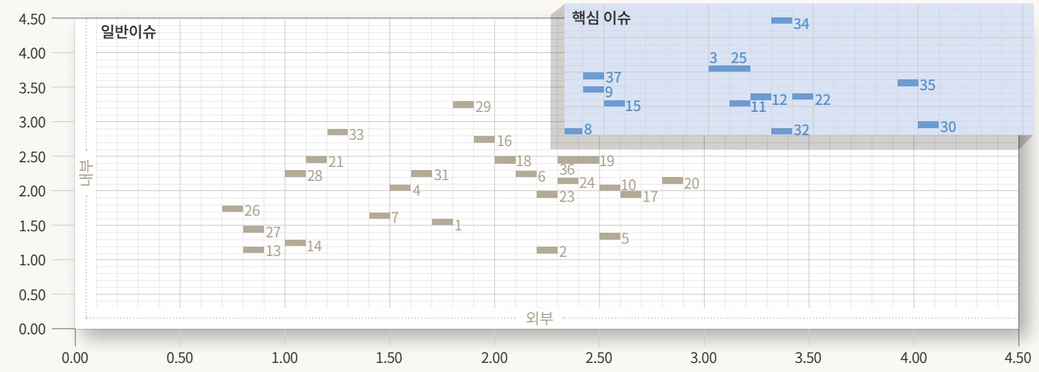
33 개인정보보호 강화
•34 올바른 정보 제공
•35 커뮤니케이션 확대
36 제품 책임 및 품질 관리
•37 건강을 고려한 제품 개발

핵심 이슈 분석 및 보고서 구성

중요성 평가 결과, 제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공 및 고객 커뮤니케이션 확대, 동반성장 정책 및 활동 강화 등이 중요한 이슈로 파악되었습니다. 이는 CJ제일제당의 주요 사업 중 식품사업의 특성과 밀접하게 연관이 되어 있는 이슈로 먹거리에 대한 소비자들의 관심 증대 및 중소식품업체와의 동반성장 추구의 중요성이 증대되었기 때문으로 분석됩니다. 본 보고서에서는 이러한 이해관계자들의 관심을 반영하여 총 5개의 핵심측면으로 구분하여 보고하였습니다.

STEP 2 중요성 평가 진행

6개의 카테고리로 구분된 37개의 이슈 리스트를 토대로 내·외부 이해관계자 설문조사를 진행하였고, 기업에 미치는 직접적·단기적 재무영향과 목표 관련 성과 등을 종합하여 전문가 평가를 반영하였습니다.



STEP 3 핵심 보고 이슈 결정

중요성 평가 결과 도출된 13개의 핵심 이슈를 연구개발 및 혁신, 지속 가능한 환경을 위한 노력, 고객의 건강과 안전 책임, 공급망 지속가능성 확대, 지역사회 상생 5가지 핵심 측면으로 구분하여 본 보고서에 수록하였습니다. 각 핵심 측면에 대하여 원활한 이해를 돕고자 선정배경과 Global 이슈 트렌드 및 이에 대한 CJ제일제당의 활동을 보고하였습니다.

핵심 측면	Focus 1.	Focus 2.	Focus 3.	Focus 4.	Focus 5.
	연구개발 및 혁신	지속 가능한 환경을 위한 노력	고객의 건강과 안전 책임	공급망 지속가능성 확대	지역사회 상생
핵심 이슈 구성	연구개발(R&D) 및 품질 혁신	친환경 비즈니스 확대	제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공	동반성장 정책 및 활동 강화	지역사회의 특성을 고려한 사회공헌활동 수행
		생산공정 내 환경영향 저감 활동	고객 커뮤니케이션 확대	협력사 동반성장 프로그램 강화	구성원의 적극적인 사회공헌 활동 참여
		친환경 제품 및 서비스 개발	고객의 건강을 고려한 제품 개발		
		체계적인 기후변화 대응 시스템 구축			
		환경친화적 구매			
Page	20~25p	26~31p	32~37p	38~45p	46~49p

ATTRACTIVE ISSUE ON STAKEHOLDER



R&D and Innovation

연구개발 및 혁신 p.20

지속적인 연구개발과 혁신 노력으로
고객 만족도를 높이고
시장의 트렌드를 선도하겠습니다.

World Best Green Efficiency

지속가능한 환경을 위한 노력 p.26

Global 친환경 기업으로서의
경쟁력을 확보하고, 친환경기업으로
도약하고 있습니다.



Infinite Consumer Safety

고객의 건강과 안전 책임 p.32

엄격한 자체 식품안전지침을 마련해 운영하는 등
모든 제품의 안전성을 확보하여, 고객 신뢰를 이끌어
내고 있습니다.

Shared Growth with Supply Chain

공급망 지속가능성 확대 p.38

중소기업의 건강한 경쟁력 확보를 지원하여,
대한민국 식품산업의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.





Social Contribution

지역사회 상생 p.46

동반성장과 교육, 두 가지의 핵심 분야를 선정하여,
우리 사회 소외계층 삶의 질 개선에 많은 노력을
기울이고 있습니다.

Focus 01

R&D AND INNOVATION

연구개발 및 혁신



ASPECT REPORT

/ Trends In Global Business Area

건강한 식품에 대한 고객의 니즈는 꾸준히 상승하고 있으며, 시장은 계속해서 활성화될 전망입니다. 세계 유수의 기업들은 불포화지방 및 천연 당류 등을 포함한 저칼로리, 기능성 소재 식품 등 건강한 식품에 대한 연구개발을 지속하고 있습니다. 그리고 이를 위한 연구개발 인력 육성 투자와 지원에서부터 관련 시설 확충에 이르기까지 Global 기술 경쟁력을 확보하기 위한 시도와 노력이 계속될 전망입니다.

/ The Reason for Choice

CJ제일제당의 주요 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, '연구개발 및 혁신' 이슈는 27%의 높은 관심도로 주목을 받았습니다. 이와 같은 배경에는 끝없는 불확실성에 직면해있는 Global 경제로 지속가능한 경영의 토대를 마련하기 위한 신성장동력의 확보와 혁신적 변화의 필요성이 있습니다. CJ제일제당은 이번 측면에서 이해관계자들의 관심에 응답하기 위해 R&D 활성화를 위해 추진하고 있는 다양한 활동 프로그램을 소개하였습니다.

WITH CJ TO EARTH

/ 기능성 감미료 소재 연구 개발

2000년 이후 설탕을 대체할 새로운 감미료에 대한 소비자들의 요구가 지속적으로 발생함에 따라 CJ제일제당은 체내 당흡수 감소, 식후 혈당 상승 억제 기능 등의 기능성 대체감미료 연구 개발을 진행하고 있습니다. 이에 2012년 '타가토스'의 출시에 이어 2015년에는 CJ만의 효소공법으로 만들어낸 제로칼로리 감미료 '알룰로스'를 출시하여 소비자들에게 첫 선을 보였습니다. '건강한 단맛'을 추구하는 Global 당류 시장의 트렌드에 맞춰 과감한 투자 및 대량생산 기술 확보를 통해 Global 차세대 감미료 시장을 공략하고자 합니다.

지속가능한 발전을 위한 연구개발 확대

CJ제일제당은 R&D를 기반으로 2020년 Great CJ 달성이라는 목표를 향해 나아가고 있습니다. 이를 위해 사업부문별 R&D 비전과 목표를 수립하고, 식품연구소, BIO기술연구소, 생물자원연구소, 소재연구소, 헬스케어연구소(헬스케어사업 부문은 2014년 분사됨)로 구성된 5개의 특화 연구개발 전담조직을 구축하였습니다. 각 연구개발 조직의 전문인력들은 자체적인 기술개발을 통해 제품 품질을 향상하고, 혁신적 아이디어와 기술 개발을 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 시장 트렌드를 포착하고 사회적, 환경적 영향을 분석함으로써 중장기 R&D 사업 전략에 반영하고 있으며, 이를 바탕으로 신성장 사업과 미래 유망사업을 발굴하는데 힘쓰고 있습니다.

R&D 조직 구축 및 인력 양성 가공식품, 소재식품, 바이오, 생물자원의 사업부문별 특화된 연구소에는 총 610명의 연구개발 전문인력이 상주하고 있습니다. 혁신적인 연구개발 성과를 통한 기업 브랜드 제고와 경쟁력 향상의 필요성에 따라 2015년에는 연구개발 인력을 대폭 확대하였으며, 사업부문별 연구소 외에 유용미생물 TF, R&D기획담당을 신규 조직하여 전사적인 통합 연구개발 전략이 마련될 수 있는 기반을 조성하기도 하였습니다. 당사는 체계적인 연구개발 시스템 조직 개편과 우수하고 전문적인 인력의 확보를 지속하여 세계적 경쟁력을 갖춘 R&D 우수기업으로 거듭나고자 합니다.

연구개발 인력 (단위 : 명)

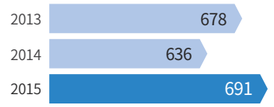


구분	2013	2014	2015
식품연구소	186	165	173
소재연구소	84	77	79
BIO기술연구소	232	232	251
생물자원연구소	44	44	62
R&D 기획담당*	-	-	31
유용미생물 TF*	-	-	14
합계	546	518	610

* R&D기획담당, 유용미생물 TF는 2015년 신규 조직임
유용미생물 TF는 R&D기획담당의 하위조직임

연구개발 투자확대 2020 Great CJ라는 중장기 비전을 추진 중인 CJ제일제당은 적극적인 연구개발 투자에 매진하고 있습니다. 2011년 이후부터 연구개발 투자를 지속적으로 확대하여 2020년에는 매출액 대비 1.6% 수준까지 확대할 계획입니다. 전문성을 기반으로 한 연구개발 핵심인재 육성 지원과 더불어 최첨단 연구개발 장비의 사전 확보를 추진하여 Global 경쟁력을 갖춘 선도적 연구개발 우수 기업으로 도약하겠습니다.

R&D 투자비용 (단위 : 억 원)



*CJ제일제당 별도 기준으로 개발비 자산화 포함된 금액임

CJ Blossom Park(통합연구소) 구축 2015년 12월 광교에 CJ Blossom Park(통합연구소)를 설립하고, 전국에 분산되어 있던 식품연구소, BIO기술연구소, 생물자원연구소, 소재연구소를 한 곳에 통합하여 운영하고 있습니다. 업계 최대의 R&D 거점이 될 통합연구소는 전문 인력과 기술력을 바탕으로 최적의 연구환경을 조성하고, 각 분야에서의 노하우를 집약하여 부문 간 R&D 시너지를 극대화하고 있습니다. 사업부문별 기반 기술을 강화하고, 부문 간 시너지 융합 기술을 통합 관리하여 핵심 경쟁력 확보에 최선을 다하고 있습니다.



1 식품연구소

국내 전 식품업계가 외국기술을 모방하기에 급급했던 1970년대, 자체기술 확보를 위해 1978년 국내 식품업계 최초로 종합식품연구소를 설립하였고, 지속적인 노력으로 다량의 자체 기술과 우수한 제품을 개발해왔습니다. 이를 통해 햇반, 다시다, 장류, 냉동제품 등 소비자들에게 주목받는 제품을 생산하는 등 현재까지 식품 기술을 선도해오고 있습니다.

2 소재연구소

소재연구소는 식품연구소 내 설립된 소재식품센터를 모체로 2013년 소재연구소로 격상되었습니다. 우수한 역량을 지닌 연구원으로 구성된 체계화된 소재연구소 조직은 다양한 영역의 신기술 연구에 적합한 최신 설비를 갖추고 미생물 및 효소 탐색, 소재응용기술 및 제품개발 등의 연구영역을 토대로 당류, 유지, 전분 소재 등을 개발하고 있습니다.

3 BIO기술 연구소

BIO기술연구소는 아미노산, 핵산, 비타민 및 효소, 프로바이오틱스 등 미생물발효기술을 기반으로 그린바이오 산업을 선도하고 있습니다. 지속적인 R&D를 통해 산업용 미생물 균주 개발, 고부가 신물질 산업화 및 공정개발 등을 진행하고 있는 BIO기술연구소는 기존 그린바이오 역량 개발을 바탕으로 친환경 바이오 산업 및 바이오화학 원료 시장을 타깃으로 기술개발에 활동에 박차를 가할 계획입니다.

4 생물자원 연구소

1987년 인천 생물자원연구소가 설립된 이래로 중국 및 베트남 등지에 R&D센터를 준공하여 총 4개의 연구소를 보유하고 있습니다. 생물자원연구소는 사료 기반 강화를 목표로 소화/면역 천연물, 장 건강 촉진 미생물 등 6대 혁신기술을 개발해 고효율의 안전한 사료를 공급하고 있으며 차별화된 제품을 통해 고객 니즈에 맞춘 사료를 개발하고 있습니다.

신제품 출시현황 (단위 : 건)

구분	2013	2014	2015
식품연구소	76	63	123
소재연구소	96	139	107
BIO기술연구소	1	1	2
생물자원연구소	13	14	6
합계	186	217	238

지적재산권 (특허 및 신규출원)현황 (단위 : 건)

구분	2013	2014	2015
신규출원 건수*	290 (90)	483 (86)	493 (95)
특허보유 건수**	1,374 (490)	1,573 (550)	1,785 (628)

*신규출원건수 : 미공개 출원 및 해외출원 건수를 포함한 수치로 괄호 안은 한국특허 별도 표기

** 특허보유건수 : 해외등록건수를 포함한 수치로 괄호 안은 한국등록건수만 별도 표기

열린 혁신의 공간

CJ제일제당은 기술 도입과 외부 위탁 공동연구 등 외부와의 협업을 통하여 혁신적 아이디어 및 기술 개발을 추진하는 Open Innovation을 핵심 전략 중 하나로 삼고 있습니다. 이러한 전략을 바탕으로 미보유 기술 확보와 개발 기간 단축 등 새로운 사업 기회를 창출하고 있으며 연구자원 활용의 효율성을 극대화하고 있습니다.

공동연구 진행 국내 전문연구기관 및 대학 간 공동개발을 통해 국내 1등 기술력 기반의 제품을 개발함으로써 시장지위를 확고히 하고 있습니다. 2015년에는 이대목동병원 및 세계김치연구소 등과 업무협약을 체결하여 공동 기술개발을 진행하여 제품 개발 기간과 비용의 효율화는 물론 매출 신장 효과를 거두기도 하였습니다. 뿐만 아니라 국내 학계 지원을 통해서 기술 및 트렌드에 발맞춰가기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 국내 6개 학회 지원(생물공학회, 미생물학회 등) 및 학회 세션 개최, 채용부스 운영을 지원하였으며, 서울대학교 공동연구(CRISPR, 공정시스템 개발 등) 및 고려대학교 산학강좌 개설 등 산학 동반성장을 통한 공유이익 창출을 위해 노력하였습니다. 더불어 정부정책에 발맞추어 국가 연구개발사업에 참여함으로써 국가과학기술 선진화에도 기여하였습니다.

외부 협력 기술 개발 CJ제일제당의 단독 기술만으로 사업영역 확장과 Global 기술력 확보에 제한이 있는 제품군에 대하여 국내·외 사업 파트너와의 적극적인 협력을 추진하고 있습니다. 한 예로 관련 기술 보유 회사와의 협력연구를 통해 미보유 기술이었던 '바이오 플라스틱'의 재료가 되는 원료 기술을 개발하여 신사업 진출의 기반을 마련하였으며, 외부 협력 파트너와 원료 물질 생산에서 최종 제품 생산까지의 프로세스를 구축할 수 있었습니다.

2015년 외부 전문가와의 협업

1. 식품연구소
   - 기술제휴 3건(베이커리형 디저트, 푸딩, 고급맛살 등)
   - 국책과제 13건(할랄, 수출용컵밥, 쿵 등)
2. 소재연구소
   - 국책과제 2건
3. BIO기술연구소
   - 국내·외 기업 및 대학 대상 위탁연구 53건(Genome Editing, 사료안전성 평가, 바이오플라스틱 등)
   - 자문 3건(MIT, JiangSU 대학 등)
4. 생물자원연구소
   - 기술컨설팅 2건(배합설계 기술, 천연물 연구개발),
   - 국책과제 1건(악취저감 기술개발)
   - 공동연구 3건(미생물 제재, 천연물 제재)
   - 공동연구(장 유래 고성장 복합 미생물 개발)

지속가능성을 고려한 R&D 프로세스

1 핵심/기초 연구
- 국내·외 논문 및 시장 보고서 등을 통한 과제 도출

2 아이디에이션/응용연구
- 시장조사, 제품 컨셉 조사 등 진행
- 사내고객 및 외부고객의 참여 활성화

3 제품 개발
- 상품화를 위한 기술 개발

4 시장 출시
- 시제품에 대한 패널의 평가 및 관련 부서장 승인 등을 거쳐 제품 출시

5 제품 관리
- 매출 및 VOC 분석
- 제품개선

R&D 개발 단계

국내·외 시장 트렌드 및 기존 제품 분석을 통해 도출된 과제를 바탕으로 시장에 출시될 신제품의 상품화를 위한 기술을 개발하는 단계입니다. 당사의 R&D 프로세스 중 가장 높은 투자 비중을 차지하고 있으며 내·외부 고객의 참여 및 평가를 중요하게 고려하고 있습니다.

R&D 출시 단계

제품 개발 완료 단계로, 시제품에 대한 소비자 집단의 평가를 최우선 고려 요소로 반영하여 고객 친화적인 제품을 출시하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 맛과 품질뿐만 아니라 제품 안전성에 대한 기준을 까다롭게 점검하며 패키지 내 문구가 사실을 기반으로 작성되고 있는지 꼼꼼히 검토합니다.

R&D 관리 단계

시장에 출시된 제품은 해당 사업 부문의 연구소와 마케팅 부서에서 지속적인 모니터링을 실시합니다. 해당 단계에서는 월별 매출 성과 분석 및 품질 평가, 정기적인 VOC 분석 등을 통하여 개선 사항을 체크하고, 제품에 반영하고 있습니다.

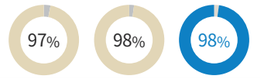
친환경 연구개발 성과

CJ제일제당은 대한민국을 대표하는 식품전문기업이라는 책임감을 바탕으로 친환경 기술 개발을 적극 진행하고 있습니다. 환경 영향 감축을 위한 생산 라인 구축과 신소재 포장 용기 개발, 친환경 인증 제품 확대 등 친환경 기술 개발 활성화에 앞장서고자 합니다.

친환경 제품 개발 친환경 제품 개발을 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다. 생산공정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 기술개발에 투자한 결과 탄소성적표지와 저탄소 상품 인증을 받은 햇반 뿐 아니라 친환경 용기와 라벨 적용을 통해 재활용 용이성을 높인 '미네워터', 친환경 선물세트 트레이 등을 개발하는 성과를 달성하였습니다. 더불어 2014년 친환경 메탄 저감 그린 사료 기술을 개발한 것에 이어 축사 환경 개선을 위하여 암모니아, 황화수소 등을 저감할 수 있는 악취 저감 기술을 개발하고자 서울대와 국책과제 연구를 현재 진행하고 있습니다.

선물 세트용 트레이 소재 친환경 재활용 물질인 쌀겨 및 소맥피가 함유된 친환경 트레이를 적용하여 환경 영향을 감축하였습니다. 친환경 트레이는 석유화학소재 사용 절감을 목표로 자체 개발한 것으로 2011년부터 선물세트 내 사용량 및 친환경 소재 함유율을 지속적으로 확대해 오고 있습니다. 상온 및 냉동 상태에서의 저장 및 낙하 테스트를 거친 친환경 트레이는 '카놀라유', '백설 황금 참기름', '스팸' , 연어 등의 포장에 사용되고 있습니다. CJ제일제당은 이를 통해 환경영향을 감축하여 친환경 기업으로서의 이미지를 제고하고 있습니다.

친환경 트레이 사용비율



저탄소인증 '햇반' CJ제일제당의 대표 브랜드인 '햇반'은 2011년 세계 최초로 즉석밥 분야에서 저탄소 인증을 획득한 친환경 제품으로서 탄소배출 저감률이 27.4%로 다른 인증 제품에 비해 탄소배출저감성적이 매우 우수합니다. 특히, 2015년 출시된 '햇반컵반'은 햇반 용기의 특성을 최대한 활용하여 고객 편의성을 높이는 동시에 포장재 사용량을 최소화하여 폐기물을 절감하는 효과를 거두었습니다.



☁ 친환경 트레이 및 저탄소인증 '햇반'

유용미생물 발효가공기술 지속적인 연구개발투자를 통해 축적된 미생물 발효 기술력을 기반으로 세계 친환경 바이오산업을 주도하고 있습니다. 발효 맛소재 개발을 통해 2개 균주를 식품원료로 공식 등록하였으며, 세계 최초로 김치에서 추출한 피부유산균을 개발하여 2015년 대통령상, 장영실상을 수상하는 등 혁신적 기술력을 인정받았습니다. 더불어 2015 창조경제박람회에서 'CJ미생물 발효기술'을 소개하여 그 우수성을 인정받기도 하였습니다. 향후 화장품, 에너지 드링크, 자동차 코팅제, 운동복 및 유산균 건강식품 등 미생물 발효기술을 접목할 수 있는 다양한 분야로 산업을 확장할 계획입니다.

장류 로하스 인증 합성보존료, 합성착색료, MSG 등을 전혀 사용하지 않고 전통 방식의 발효기술로 생산한 고추장 및 된장, 쌈장에 대하여 장류 최초 로하스 인증을 받았습니다. 고객의 건강과 환경을 최우선 가치로 삼고, 혁신적인 상품 개발 및 환경경영 등을 지속 실천하는 기업으로 발돋움하고자 합니다.

친환경 공법을 통한 아미노산 생산 CJ제일제당의 아미노산 생산 공정은 그린 친환경 Bio-cycle의 산물로서, 대기 중의 이산화탄소를 사용한 광합성을 통해 사탕수수를 재배하고 이로부터 아미노산 생산에 필요한 원당 원료를 생산합니다. 이후 아미노산 생산의 부산물을 재활용 자원화하여 유기질 비료로 사용하는 이산화탄소 '무배출(zero-emission)'을 실현한 친환경 BIO공정을 운영 중에 있습니다. 2015년에는 세계 최초 친환경 발효공법의 L-메치오닌 생산 기술을 개발하여 말레이시아 내 생산 공장에 적용하고 있습니다.

미래 바이오 연구 BIO기술연구소는 세계 수준의 미생물 개량 및 발효기술을 기반으로 바이오화학, 바이오매스 등 화이트 바이오 분야 연구에도 노력을 기울이고 있습니다. 재생 가능한 자원으로부터 생물공학적, 화학적 기술을 이용하여 석유 자원 유래의 화학 소재를 대체할 수 있는 물질을 개발하는 바이오 화학, 다양한 농업 산물 및 목재 폐기물로부터 발효 가능한 당을 얻어내기 위한 산업용 바이오매스 연구 등을 통해 다양한 환경 문제에 대한 해결책을 찾고 바이오 산업의 미래를 이끌어 가고자 합니다.

혁신을 통한 지속가능성 확대

전사 차원의 지속가능성을 확대하기 위하여 기업 전반의 활동에 대한 혁신활동을 거듭하고 있습니다. 회사 내부의 경제적 이슈뿐만 아니라 관련된 사회적 이슈를 해결하기 위한 혁신 과제를 선정하여 수행하고 관련 지표를 관리하고 있습니다.

경영관리 혁신 조직 내부 혁신을 통해 경영 전반의 비효율성을 개선하고 있습니다. 구조적 개혁을 통해 핵심기술을 기반으로 한 경영관리 혁신을 추진하여 생산비용을 절감하는 성과를 달성하였습니다. 더불어 경제적 효율성 차원의 혁신 뿐만 아니라 SCM 및 품질개선, 업무프로세스 개선 등을 통해 질적인 혁신도 꾸준히 진행하고 있습니다.

환경적 혁신 친환경 분야에서의 혁신도 지속적으로 전개하고 있습니다. 공장 폐기물의 용도 전환과 처리 비용 개선을 통한 원가절감으로 환경 부문에서 눈에 띄는 성과를 달성하였습니다. 기존 소금이 함유된 염폐수를 바로 폐기 처분하던 방식에서 벗어나 건조 후 고형분으로 폐기 처리하는 효율적인 방식으로 개선하여 폐기량을 90% 이상 감축하는 효과를 거두었습니다. 또한, 저당밀 폐수를 수처리용 탄소원으로 재활용함으로써 연간 약 4.8억 원의 이익을 창출하였습니다. 지속적인 친환경 기술 개발을 통해 혁신적인 폐기물 처리 방식을 도입하여 환경 및 경제적 성과를 동시에 달성하는 사업 모델을 창출하고자 합니다.

사회적 혁신 동반성장을 통한 상생협력을 기업의 문화로 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 물류기기 공동화 사업에 참여하여 물류비 절감, 원부재료 함량 비율 조정을 통한 수율 개선 등 협력사와의 성과 공유를 위한 과제를 지속적으로 진행하고 있으며, 협력사 및 지역사회 전반과의 협업을 강화할 수 있는 사회적 혁신 프로세스를 시행해 나가고 있습니다. 한편, 중소 협력사 제품의 우선 도입 및 국산 원료 수급을 통해 고객 건강 증진을 위한 제품을 사회적 제품 혁신활동으로 자체 정의하고 그 품목을 지속적으로 확장하고 있습니다.

열린 미래를 향한 CJ제일제당의 약속

통합 연구소를 중심으로 건강 및 영양 식품 개발, 미생물 발효기술을 포함한 친환경 바이오 기술 개발 등 각 사업부문별 연구개발 및 혁신 활동을 지속 전개하여 차별화된 고부가가치, 고기능 제품군 출시를 확대해 나갈 계획입니다. 고객 가치를 최우선으로 고려하여 맛과 건강을 기반으로 한 One-meal solution을 제공하는 등 기능식 및 기호식 카테고리를 선도하고 세계 최고 수준의 바이오 기술을 통해 건강 증진 상품을 지속 개발하는 등 본원적 경쟁력 강화와 더불어 중장기 성장의 원동력을 창출하기 위해 노력할 것입니다. 아울러 내부 프로세스의 지속적인 혁신을 통해 효율성을 극대화하여 급격히 변화하는 시장 환경에 대응하고, 중장기 성장의 원동력으로 삼고자 합니다.

Focus 02

World best Green Efficiency

지속가능한 환경을 위한 노력



ASPECT REPORT

Trends In Global Business Area

전 세계적으로 환경 규제 강화와 함께 지역사회의 환경 요소에 대한 관심이 증대됨에 따라 기업 활동에 있어 친환경 경영의 중요성이 나날이 높아지고 있습니다. 또한, 기업 경영 활동에 있어 환경 영향성을 최소화하고자 하는 노력은 전 세계 유수 기업에 필수적인 사항이 되었습니다. 이에 따라 Global 선진기업들은 장기적인 관점에서의 환경경영 전략을 구축하고, 지속적으로 설비 및 연구개발 투자를 통해 환경 영향을 최소화하며 지속가능한 발전을 이루기 위한 정책 개선과 더불어 환경투자 확대에 힘쓰고 있습니다.

The Reason for Choice

CJ제일제당의 주요 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, '체계적인 기후변화 대응 시스템 구축'과 '생산공정 내 환경영향 저감 활동' 이슈는 각각 15%의 높은 관심도를 확보하였습니다. 당사는 환경적 이슈와 리스크 관리를 소홀히 할 경우 발생할 수 있는 사회적, 환경적 피해가 크고 이후 복구에 많은 비용과 시간이 소요될 수 있다는 점을 인지하고 있으며, 본문을 통해 사후조치가 아닌 예방활동에 집중해 나가기 위한 기후변화 대응 전략과 체계를 소개하고 있습니다.

WITH CJ TO EARTH

Global 이슈 사례 반영

바이오 부문 해외사업장을 시작으로 CDP Water 정보공개를 진행하고 있으며 물 관리 체계 추진조직을 구성하여 물 관리 정책 수립 및 관리 체계 구축을 추진하고 있습니다. 주요 내용은 물 사용 인벤토리 구축, 물 리스크 평가, 물 리스크에 대한 대응 전략 마련 및 물 관리 전략 수립 등입니다. 지속적으로 물 경영 로드맵을 구성하여 물 관리체계의 보완 및 내재화를 통하여 전사 안정화와 경영 의사결정을 위한 대응 방안을 수립할 계획입니다.



Global 녹색기업으로의 책임 이해

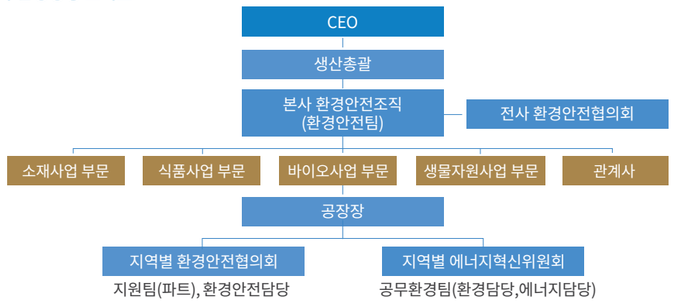
'선제적 기후변화 대응으로 경쟁력을 확보하고 Global 녹색기업 이미지를 선도하겠다.'는 중장기 목표에 따라 사업장 전반에 걸친 녹색경영시스템 정착을 실현하고 있습니다. 그 일환으로 저탄소 기술 확보 및 온실가스 배출량 저감, 저탄소 상품 확대를 통한 녹색소비 주도 등 적극적인 환경경영 활동을 전개해 나가고 있습니다. 지역사회 내에서 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 강화하는 한편, 친환경 기술 개발 및 비즈니스 확대로 친환경 경영을 주도하는 기업으로 거듭나겠습니다.

환경경영 추진

CJ제일제당은 국내·외 전 사업장 및 협력사를 포함한 공급망 차원의 환경경영 기반 마련에 앞장서고 있습니다. 전사 차원에서 환경경영 추진 조직을 운영함과 동시에 저탄소인증 제품을 확대하고, 협력사 지속가능경영 체계 정착을 지원하고 있습니다.

환경경영 조직 구축 전사를 아우르는 환경경영 조직을 구축하여 운영함으로써 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다. 전산 통합 시스템을 통해 국내 23개 생산 사업장을 체계적으로 관리하고 있으며, 향후 해외 사업장을 포함한 관리 시스템으로 확대 운영할 계획입니다.

전사 환경경영 조직도



환경경영 로드맵 수립 CJ제일제당은 전사에 공통 적용할 수 있는 환경경영 로드맵을 수립하고, 이에 따른 장기적 전략을 추진하여 그 성 과를 평가하고 있습니다. 녹색경영시스템 추진 사업장을 중심으로 환경경영과 관련된 운영성과 및 경영성과 지표를 개발하여 운영에 활용하고 있으며, 점차 적용 범위와 관리 항목을 확대해 나갈 계획입니다.

녹색경영시스템 참여 2011년 국내 식·음료 분야에서는 최초로 '녹색경영시스템' 정식인증을 획득하였으며 지속적으로 시스템 인증을 유지하고 있습니다. 또한, 1995년 업계 최초 '환경친화기업'으로 지정된 이래 전사 차원의 환경경영 문서 체계를 정립하여 자원 낭비를 최소화하고 있습니다.

기후변화에 대한 선제적 대응

CJ제일제당은 2020년까지 온실가스 배출 저감 목표를 설정하고, 저탄소 상품 확대를 통한 녹색소비를 주도하는 등 기후변화에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다. 기후변화 관련 단체인 대한상공회의소 지속가능경영원과의 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며, 중소 협력업체에 환경경영 노하우를 이전함으로써 친환경 정책을 전사에 확산하고 있습니다. 더불어 기후변화로 인해 고통받는 아프리카 어린이를 돕기 위한 유니세프 물 공급사업 캠페인을 지속 전개하고 있습니다.

경영 의사결정 내 기후변화 이슈 반영

이사회를 통해 기후변화 관련 중대한 사안의 의사 결정을 추진하고 있습니다. 구체화되고 체계적인 의사 결정 과정을 통해 온실가스 배출권의 구입 및 판매에 관한 사항 및 온실가스 에너지 감축 대규모 투자, 풍수해 대비 관리 및 투자 등의 전반적인 사항이 결정됩니다. 일례로 제품 생산 과정에서 중요한 기후 변화 관련 이슈인 온실가스 감축 및 풍수해 대비 등의 사항을 처리하기 위해 생산총괄 임원진과 회사 최고 경영진이 함께 의사결정을 주도하고 있습니다.

기후변화 대응 조직 신설 전사 제조를 담당하는 엔지니어링팀 아래 기후변화 및 에너지 관리를 담당하는 조직을 구성하여 기후변화 대응을 위한 온실가스 에너지 관리 및 감축활동을 진행하고 있습니다. 사업장별 온실가스 담당자를 지정하여 해당 사업장의 배출량을 관리하고, 감축 과제를 추진해 나가고 있습니다.

기후변화 리스크 관리

체계적인 기후변화 리스크 관리 시스템을 기반으로 관련 이슈에 신속하게 대응해 나가고 있습니다. 기후변화에 따른 경영환경 변화와 다양한 리스크 요인을 검토하고, 해당 리스크 관리 성과를 담당자 KPI에 반영하여 승진 및 인센티브를 제공하도록 함으로써 보다 적극적인 역할 수행을 유도하고 있습니다. 또한, 본사 및 사업장 구성원의 기후변화에 대한 역량 개발을 지원하기 위해 온실가스 및 에너지 부문, 풍수해 관리 등 다양한 분야에 대한 외부 교육 및 전문가 교류 기회를 제공하고 있습니다.

기후변화 리스크 정의 기후변화 리스크는 보다 구체적이고 상세한 이슈 차원으로 구분하여 관리하고 있습니다. 온실가스 배출권 관리 법제화에 따른 감축 이슈와 기후변화 적응 이슈로 구분하여 관리하는 기후변화 리스크는 각각 별개의 독립된 조직이 관리합니다. 이중 온실가스 배출권 관리 법제화 이슈에 대응하기 위해서는 온실가스 배출량 예상을 통한 감축량 산정, 배출권 할당량 관리 및 배출권 구입과 판매 등의 활동을 추진하고 있습니다. 이외에 기후변화로 인한 풍수해 증가에 대비해 풍수해 관리 프로세스를 별도로 구성하고 있으며, 기후변화로 인한 농작물의 작황 등 가격 리스크에 대해서는 구매조직에서 사전 계약과 선도 구입을 통해 대응하고 있습니다.

기후변화 관리 업무의 성과평가 반영 온실가스 감축 관리와 풍수해 리스크 관리 등 기후변화 관리 이슈를 본사 및 사업장 담당자의 업무 KPI 항목으로 지정하여 관리하고 있습니다. 특히 온실가스 및 에너지 관리 항목은 본사 담당자의 KPI 중 높은 비중으로 반영되어 있으며, 각 사업장의 담당자들의 KPI에도 연계되어 기후변화 관리업무가 성과평가와 직접적으로 연관을 가지고 있습니다.

에너지 효율 개선 활동 및 투자

CJ제일제당은 통합 에너지 혁신위원회를 구성하여 본사 및 국내 전 사업장 임직원이 참여하는 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다. 동시에 지속적인 투자와 신기술 개발을 통해 에너지 효율을 향상하고, 신재생에너지 사용량을 확대해 나가고자 합니다.

에너지 사용 절감 혁신

사업장별 에너지 효율 등급에 따라 에너지 절감을 위한 활동을 운영하고 있습니다. 전사 에너지 혁신위원회를 통해 에너지 절감을 위한 전사의 유기적인 협력 체계를 구축하였으며, 사업장 단위별 에너지 절감 목표를 수립하여 지속적인 점검을 시행하고 있습니다. 이를 통해 본사 및 사업장 내 에너지 사용 절감 의지를 고취하는 한편, 실질적인 관리 감독이 이루어지도록 하였습니다.

전사 에너지 혁신위원회 운영 본사 및 국내 주요 사업장의 유기적인 협력관계를 위해 구성된 전사 에너지 혁신위원회에서는 효율적인 업무 추진 체계 구축을 위하여 본사 에너지 담당자가 수립한 에너지 사용절감 추진방향을 사업장별 에너지 혁신위원에게 전파하고, 실제 현장을 방문하여 일정 별 목표달성 추진 상황을 점검하도록 하고 있습니다. 또한, 우수 개선사례를 발굴하여 공유함으로써 전사에 에너지 혁신 문화를 확산하고 활성화하기 위한 노력을 계속하고 있습니다.

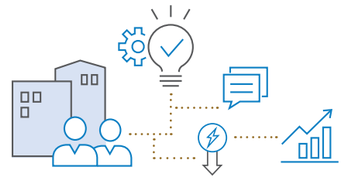
에너지 효율 개선과 투자 제고

CJ제일제당은 세계적 수준의 에너지 효율화 기업으로 도약하고자 단계별 로드맵을 수립하여 그 성과를 관리해 나가고 있습니다. 그 일환으로 선진기업의 에너지 최적화 방안을 연구하여 적용하는 과정을 거쳤으며, 이를 전사 차원의 관리 프로세스로 정착시켜 나가고 있습니다. 당사는 2020년 Great CJ 달성을 위한 에너지 효율화 목표로 에너지 손실 제로에 도전하고 있습니다.

에너지원 별 효율 분석 에너지 원단위 분석을 통해 에너지원별 효율 분석을 실시하고 있으며, 이를 통해 개선과제를 발굴하고 있습니다. 더불어 에너지 관리목표를 수립하여 단계적인 개선활동을 통해 에너지 비용을 절감해 나가고 있습니다.

지속적인 투자와 개선활동 추진 사업장 내 에너지 혁신위원회를 상시 운영하여 에너지 절감을 위한 대책을 수립하는 한편, 환경설비 및 에너지 관련 투자를 확대해 지속적인 에너지 절감 성과를 거두고 있습니다. 향후 국내·외 친환경 신규 사업장 건설 등의 지속적인 투자와 단계적 개선활동을 통해 혁신적인 에너지 절감 성과를 달성하고자 합니다.

신재생에너지 사용 확대 CJ제일제당은 2030년까지 화석연료 사용량을 100% 신재생에너지로 대체할 예정입니다. 이를 위해 부산, 인천2, 진천공장의 3개소에서 신재생에너지 사용 비율을 점진적으로 확대하고 있으며, 타 사업장으로도 점차 적용률을 확대해 나가고 있습니다. 특히 진천공장에서는 친환경 신재생에너지로 각광받는 펠릿 보일러를 도입하였고, 일부 사업장 내 LED등을 설치하는 등 사업장별 고효율 에너지 설비를 설치한 바 있습니다.



에너지 소비량 (단위 : TJ)

구분	2013	2014	2015
에너지 소비량 합계	6,417	6,648	7,047
스팀 사용량(신재생스팀)	654.3	857.2	873.7
LNG 사용량	2,902.4	2,792.4	2,892.3
석탄 사용량(스팀)	42.2	43.2	41
기타 에너지 사용량	2,818.1	2,955.2	3,240

에너지 집약도

구분	2013	2014	2015
에너지 소비량 합계(TJ)	6,417	6,648	7,047
제품 생산량(톤)	3,030,343	3,132,640	3,376,195
집약도*(GJ/제품톤)	2.12	2.12	2.09

*집약도 = 에너지 소비량 합계/제품생산량

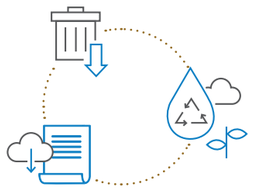
전사 신재생에너지 도입·이용 실적

구분	2013	2014	2015	2016목표
신재생에너지 도입한 사업장 누계(개 소)	3	3	3	3
신재생에너지 사용량(TJ)	654.3	857.2	951.3	978
신재생에너지 사용 비율**(%)	10.3	13.3	13.5	13.5

**부산공장, 인천2공장, 진천공장 3개소 수치로 단, LED 등 설치는 모든 사업장 내 일부 설치되어 있으나 설치 개 소에서 제외하여 표기함

환경 영향 최소화

원료 및 화석 연료의 고갈에 대비하기 위해 제품 생산으로부터 유통과정에 이르기까지 제품 및 서비스의 생애주기에 맞춘 온실가스 배출 감축을 추진하고 있습니다. 더불어 폐기물 배출을 최소화하고, 용수 및 부산물의 재자원화를 통한 재활용 노력도 지속하고 있습니다.



온실가스 배출 저감

온실가스 목표 관리를 위해 정부에서 시행한 배출권 거래제 대상 업체로 선정됨에 따라 중장기 원단위 감축 계획을 수립하고 지속적인 온실가스 배출 저감 활동을 수행하고 있습니다. 당사는 2020년까지 온실가스 직접배출의 경우 30%를 감축하기로 목표를 수립하고 있으며 2014년까지 약 10% 감축에 성공하였습니다. 한편, 2015년에서 2017년까지는 온실가스 배출권 할당량의 상당부분을 안정적으로 관리 가능한 수준에 이르게 할 수 있도록 저감 활동을 확대해 나갈 예정입니다.

온실가스 감축 목표달성 검증 CJ제일제당의 공장, 영업소, 교육관, 본사 등 모든 사업장은 매년 3월 말까지 정부에서 지정한 검증기관을 통해 온실가스 배출량을 검증받고 있습니다. 이 수치는 정부의 온실가스 종합정보시스템에 반영되고 있으며, 추가로 매년 온실가스 감축 목표를 설정하여 구체적인 감축 활동 과제를 정부에 보고하고 있습니다. 당사는 배출량 보고 공시 이후, 정부에서 제시한 온실가스 감축 목표를 지속적으로 달성해 오고 있습니다.

CASE STUDY

가공식품 최초 저탄소 인증을 받은 '햇반210G'



'햇반 210G'는 탄소성적표지인증 시범사업 제품으로 선정되어 가공식품중 최초로 저탄소 인증을 받았습니다. 해당 사례는 인근의 폐기물 소각장에서 사용하지 않아 공기 중으로 버려지던 열량을 지하관로를 통해 회수함으로써 에너지를 재활용한 대표적인 환경경영 사례라고 할 수 있습니다. 이를 통해 '햇반' 하나가 생산될 때마다 100G의 온실가스가 절감되어 연간 만 톤 상당의 온실가스 저감 성과를 거두고 있습니다.

폐기물 자원화 시도

직접적으로 소비자를 대하는 식품산업의 특성상 판매 과정이나 고객의 사용 과정에서 다량의 포장재 폐기물이 발생합니다. 이에 포장재 사용량을 줄이고, 포장재 생산에 친환경 소재를 사용하는 방식으로 이산화탄소 배출량을 줄이기 위한 노력을 진행하고 있습니다. 또한, 제품의 생산 단계에서 발생하는 폐기물의 재활용량을 지속적으로 증가시키고 있습니다.

부산물의 재자원화 이용 생산 과정에서 발생하는 부산물을 재사용하는 프로젝트를 진행하고, 이에 따른 성과를 정기적으로 보고하고 있습니다. 일례로 아미노산 제품의 생산과정에서 생성되는 발효 부산물은 전량 유기비료로 전환하여 재활용하고 있습니다. 전환된 유기비료는 지역 농가 및 농작물 회사에 제공되며, 액체비료는 전용탱크 및 액체비료 이송시스템을 통해 대형 농장 및 소규모 경작지에 공급되어 친환경적 부가가치를 창출하고 있습니다.

일반·지정 폐기물 발생량 및 재활용량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015
일반폐기물	62,147	56,069	51,798
지정폐기물	153	330	259
총 폐기물량	62,300	56,399	52,057
재활용	39,765	47,504	48,209
소각	15,575	5,639	3,591
매립	6,960	3,256	257

용수 사용 절감과 재활용

식품안전관리 강화 이슈에 따라 식품사업 부문 내 살균 등을 목적으로 하는 세척수 사용이 증가하고 있으나 공정 개선을 통한 용수 사용 절감과 재활용 용수 사용 등의 노력으로 전체 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 인천 1, 2공장의 경우에는 중수도를 활용하여 인근 도로 청소 등에 활용하는 등 재활용 용수 사용 범위를 확대하여 최근 3년간 용수 재이용률을 지속적으로 확대하는 성과를 거두기도 하였습니다.

수원 별 총 취수량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015
상수도 (공업+생활용수)	3,604,458	3,515,120	3,838,231
지하수*	93,300	87,800	78,808
계	3,697,758	3,602,920	3,917,039

*지하수의 경우 공주공장에 한함

용수 사용량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015
용수사용량	3,697,758	3,602,920	3,917,039
재생 및 재활용 용수의 총량**	213,713	228,363	273,640
재활용률(%)	5.8	6.3	7.0

**재생 및 재활용 용수의 총량의 경우 인천 1, 2공장에 한함

CJ제일제당은 2015년 7월 CDP Water 정보공개를 진행하였으며, 2016년부터 실질적인 대응 활동을 추진할 예정으로 물 관리 체계 구축을 위한 담당조직을 구성하였습니다. 물 리스크를 평가하여 대응 전략을 마련하기 위한 물 경영 로드맵을 설정하여 시행하고 있으며, 향후 2020년까지 물 경영 통합작업을 실시하여 전사 경영과 물 전략을 통합 관리할 예정입니다. 추가로 물 관리 체계 보완 및 내부 규제화 과정을 완료하여 물 관련 발생 가능한 모든 이슈를 사전에 확인하고 안전하게 관리 대응해 나가고자 합니다.

오염물질과 악취 발생 관리

CJ제일제당은 청정하고 환경친화적인 생산 공장을 만들기 위한 본사 및 사업장 단위의 대응활동을 추진해 나가고 있습니다. 생산 공정 내 오염물질 발생과 악취 관리에 대응하기 위한 프로세스와 관리 가이드라인을 마련하여 예방 관리에 힘쓰고 있으며, 이와 연계하여 사고 발생 시 신속한 대응으로 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, CJ ESH 시스템을 수립하여 사업장의 안전과 환경 문제에 긴밀히 대응할 수 있도록 하고 이에 대한 점검과 관리까지 통합적으로 이루어질 수 있도록 하였습니다.

NOx, SOx, 먼지, 배출량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015
NOx	132	111	110
SOx	4.029	4.002	4.001
Dust	54.1	53.1	53.0

사업장 별 폐수 배출량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015
안산	1,096,809	977,469	924,917
진천	469,914	538,576	637,000
부산	321,418	362,798	317,345

열린 미래를 향한 CJ제일제당의 약속

CJ제일제당은 녹색경영 이념을 바탕으로 국내뿐 아니라 해외의 모든 사업장에 통합 적용할 수 있는 환경경영 관리 조직체계를 구축해 나가고 있습니다. 명확한 환경경영 가치목표와 비전을 설계하고 온실가스 감축과 용수 사용량 절감 등 기본적인 대응 활동으로부터 생물다양성 보존에 이르기까지 환경과 관련한 사회적 요구와 책임 이행에 최선을 다해 나갈 것입니다.

Focus 03

Infinite Consumer Safety

고객의 건강과 안전 책임



ASPECT REPORT

Trends In Global Business Area

위생 및 첨가허용물질의 기준치 초과 함유 등 식품 관련 부정적인 이슈가 꾸준히 제기되며 Global 식품산업 전반에 대한 고객들의 신뢰도가 낮아지는 경향이 나타나고 있습니다. 이에 Global 식품기업들은 수출 제품에 대한 현지 국가의 식품안전규격검증 준수뿐만 아니라 다양한 식품안전관리 지표를 활용하여 Global 차원에서의 규정을 엄격히 관리하고 있으며, 자체 식품 안전 기준을 마련하여 대응함으로써 식품안전 활동의 투명성을 홍보하고 있습니다.

The Reason for Choice

CJ제일제당의 주요 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, '식품 안전 및 건강을 고려한 상품 개발' 이슈는 51%의 이해관계자로부터 높은 관심을 나타낸 것으로 확인되었습니다. 당사는 식품 안전 인프라 구축 및 올바른 식품정보 제공이 고객으로부터의 신뢰를 확보할 수 있는 유일한 길임을 인지하고, 본문을 통해 이에 대한 관리 노력과 고객과의 적극적인 소통 활동을 소개하고 있습니다.

WITH CJ TO EARTH

중국식품안전센터 운영

전 세계적으로 식품안전에 대한 소비자의 관심이 증대되고 있는 가운데 CJ제일제당은 2015년 중국 북경으로 중국식품안전센터를 이전하여 중국식품안전정책 강화에 적극적으로 적극 대응하고, 현지 소비자와의 소통을 강화하고 있습니다. 중국식품안전센터는 2017년까지 중국 식품안전경영시스템 구축 및 제품 사전 안전성 검증 프로세스 운영, 신규 분석 장비 보강을 통한 중금속 등 각종 유해물질 사전관리 강화 등 차별화된 핵심역량을 확보할 계획입니다.



식품안전에 대한 고객신뢰 회복

CJ제일제당은 Global 식품전문기업으로서 식품안전을 최우선의 가치로 삼고 있습니다. 이를 위해 업계 최고 수준의 식품안전 전문인력 육성과 최첨단 분석 장비를 도입하여 제품의 출시부터 제조 및 유통 등 모든 과정의 안전관리를 수행합니다. 또한, 전사 차원에서 운영되는 품질안전센터가 식품안전관리 업무를 총괄적으로 전담하고 있으며, 사업장마다 식품 안전 담당 관리자를 배치하여 매년 50차례 이상의 식품 안전성 감사를 시행하고 있습니다. 체계적인 식품 안전 인프라 구축을 통해 식품에 대한 고객신뢰를 회복하고자 합니다.

식품안전 인프라 구축

식품안전과 관련한 소비자의 불안 요인을 예방하고, 원료 도입으로부터 생산, 소비, 유통에 이르기까지의 모든 과정에서 소비자 안전 및 안심체계를 구축하여 식품안전 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다. 제품 안전성 확보의 측면에서 고객의 '건강과 안전'을 고려하여 안전한 먹거리를 제공하도록 하겠습니다.

품질안전센터 운영 1997년 국내 최초로 식품안전관리를 전담하는 전문 부서인 식품안전센터를 설립하였으며, 현재는 품질안전센터로 조직명을 변경하여 운영하고 있습니다. 품질안전센터는 다년간 축적된 노하우를 바탕으로 안전성 검증시스템을 운영 중에 있으며, 식품의약품안전처가 제시한 기준보다 엄격한 자체 식품안전지침을 마련하여 식품 안전에 보다 철저한 대비와 검증을 실시하고 있습니다.

식품안전시스템 관리체계 도입 선제적 식품안전관리를 위해 CJ 식품안전시스템 관리체계 (Quality Management System)를 사내 정책으로 운영하고 있습니다. QMS를 통해 산지 관리된 원료의 안전성을 검증하는 것과 동시에 감사 분석과 이력 추적 등을 기반으로 식품에 대한 안전성을 지속적으로 확보하고 있습니다.

원료 및 산지관리 농산물 원재료 구매 시 CJ제일제당 자체 농산물 원료 가이드라인을 준수하고 있습니다. 해외 농산물 원재료 구매 시에는 '정부의 안전성 검정 관련 규제'를 기준으로 하며, 자체 품질관리 기준을 엄격하게 적용하고 있습니다. 전문적 외부 기관에 환경 리스크 검증을 의뢰하여 잔류 농약 및 중금속 등의 유해물질을 분석하고, ISO 22000을 충족한 사업장에서의 원료 수입 및 ISO 21569 등 요구조건을 충족한 원료에 대하여 선적하고 있습니다. 한편, 수입원재료 중 유기농 설탕 및 유기농 밀가루의 구매 규모는 2015년 기준 총 7억 원 수준이며, 최근의 웰빙트렌드를 반영하여 유기농 원료 구매 및 제품 생산 확대를 진행 중입니다. 이에 수입 유기농 농산원료를 중심으로 산지개발을 적극 추진하고 있습니다.

식품안전시스템 관리체계

1 원료 및 산지관리
쌀, 배추, 콩 등 주요 농산물에 대하여 산지에서부터 수매와 보관, 입고 관리까지 원료 입고 단계별 집중관리로 사전 위해 물질 도입 리스크 차단

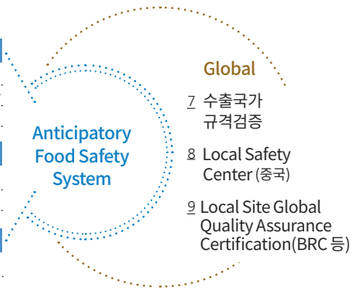
2 신제품 안전성 검증
국내·외 모든 제품은 기준규격 및 완제품 안전성 검증, 법적 규격 검사 등 철저한 안전 GATE 통과 후 제품 출시

3 CJ QMS
R&D, 구매, 제조, 물류, 수출입, 위기대응, 클레임, HACCP 교육, 모니터링, AUDIT 등 전 부문의 품질 표준화

4 AUDIT/MONITORING
신제품 안전성 및 규격관리 등 식품안전 및 품질사고에 대한 리스크 관리를 통해 실행력을 확보하고, 과거 부적합 이력과 잠재이슈에 대한 지속적인 모니터링 운영

5 식품 이력추적
바코드와 RFID 등의 시스템적 제어 및 관리를 통해 원료 입고부터 제품의 생산 및 보관까지 추적관리 시스템 운영

6 선제적 이슈 탐지활동
부적합 이슈 등의 사전 정보 수집 및 리스크 등급화를 통해 신속 대응과 식품안전 리스크 선제적 대응



Global 식품안전활동

미국과 EU 등 선진국에서는 수입식품 관리 강화 제도가 잇달아 법제화되고 있으며, 중국과 베트남 등의 신흥국에서는 기본적인 식품안전에 대한 이슈가 제기되고 있습니다. CJ제일제당은 46개 국가에 1,100여 개의 제품을 수출하고 있는 Global 식품기업으로서 국내·외 식품안전 규제에 신속 대응하는 한편 식품안전에 기반한 전략을 수립하여 Global 규제에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다.

Global 식품안전 체계 운영 수출제품에 대하여 일관적인 안전성을 확보하기 위하여 최대 수출국인 미국을 비롯하여 중국, 일본, 베트남에 Global 식품안전 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 각 국가별로 해당하는 법규 및 정보를 수집, 대응하며 신제품 안전성 검증 및 현장 지도 개선과 교육 지도를 통해 위생을 철저히 관리하고 있습니다. 이와 더불어 통관 및 세관 등의 대외협력 업무와 그룹 감사를 기반으로 한 시스템을 구축하여 수행하고 있습니다.

식품 안전성 검증

신제품 안전성 검증 프로세스를 통해 제품의 출시에 앞서 원료 구매 및 생산공정, 완제품에서 발생할 수 있는 화학적, 미생물학적 위해 요소를 사전에 검토하고 제품 안전성 여부를 검증하고 있습니다. 해당 프로세스는 CJ제일제당의 자체 생산제품뿐만 아니라 OEM제품에까지 모두 적용되고 있으며, 신규 증정용 제품 및 테스트 마케팅 제품, 기획상품 등에도 예외 없이 적용되고 있습니다.

안전성 검증 프로세스

1 신규 원료 및 생산업체 선정	2 출시 의사 결정	3 기술이전서 작성	4 시생산	5 본생산
·원료 및 제품 업체 선정 GMP AUDIT	·소비자 평가 통과 시 출시	·원료 및 제품의 기준규격 ·공정 및 유통까지 기준 정립	·완제품 안전성 검증 (화학, 미생물, 품질요소 검증) ·완제품 공정점검 (기술이전서 기준 현장검증)	·완제품 출고검사 (법적규격)

유통 모니터링 식품 생산 과정에서의 안전성 관리뿐 아니라 식품이 출고되어 고객의 식탁에 오르기까지의 유통 전과정에서의 안전성 관리를 수행하고 있습니다. 유통 과정에서는 당사의 자회사인 대한통운과 기타 다양한 유통 협력사와의 긴밀한 협업을 통해 모니터링 시스템을 구축하는 한편, 체계적이고 철저한 유통 추적 관리를 진행해 나가고 있습니다.

공인된 식품안전시스템 인증을 받은 사업장에서 생산된 물량 및 비율 (가공식품 기준) (단위 : kg)

구분	2013	2014	2015
HACCP (식품안전관리인증)	274,862,699	298,040,620	343,879,014
FSSC22000 (식품안전인증)	-	-	36,985,881
ISO9001	110,565,717	103,834,025	113,837,950
기타 (BRC, SQF 등)	15,257,935	14,482,839	16,729,754
합계물량	400,686,350	416,357,484	511,432,598
총 생산량	476,768,630	471,805,540	571,575,402
공인된 제품의 비율(%)	84	88	89

*생산기준이 중복되는 경우에는 HACCP 인증에 한해 물량을 기입함

올바른 식품정보 제공

제품 라벨링 및 홈페이지 내의 CJ파인더 등을 통해 제품 내 포함되는 재료의 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 허위 및 과장된 정보를 사전에 차단하기 위하여 모든 제품의 포장재와 광고를 사전 검증합니다. 마케팅 및 품질안전센터에서는 제품 출시 이후에도 제품 및 광고를 정기적으로 점검하여 사후 모니터링하는 등 올바른 식품정보를 제공함으로써 고객이 믿고 먹을 수 있는 우수한 제품을 생산하고자 노력하고 있습니다.

제품 라벨링

제품 라벨링과 관련하여 식품위생법 등의 표시기준에 따라 법적 의무대상인 제품을 비롯하여 의무대상이 아닌 제품의 일부에도 자발적으로 영양성분 표시하고 있습니다. 특히 국내의 경우 식품위생법 제11조에 근거하여 표시 대상 식품을 유형에 따라 열량, 탄수화물, 당류, 단백질 등 총 9개의 영양성분을 표시하고 있습니다.

원산지 표시 체계적인 원산지 관리 시스템을 통해 CJ제일제당에서 생산되는 모든 식품에는 식품 내 포함된 재료의 원산지가 표시되어 있어 고객들은 충분한 정보를 확인하고 제품을 선택할 수 있습니다. 원산지를 표시하기에 앞서 해당 원료의 원산지 증명서나 수입신고필증 등 법적 증빙자료를 반드시 확인하고 있으며, 정기적인 모니터링을 통해 올바른 원산지 정보를 제공하기 위하여 노력하고 있습니다. 향후에는 관련 정책을 더욱 강화하여 소량 함유된 재료에 대해서도 원산지 표시를 진행하고자 합니다.

투명한 제품정보 제공 홈페이지 내 CJ파인더와 제품정보 FAQ 페이지를 운영하며 제품에 대한 구체적인 정보를 얻을 수 있도록 하였습니다. 제품의 원료와 영양성분뿐 아니라 조리 및 사용방법과 보관법에 이르기까지의 모든 정보를 제품 사진과 함께 공개함으로써 고객이 언제든 홈페이지에 접속하여 정보를 확인할 수 있도록 하였습니다. 또한, FAQ 페이지에서는 제품 관련 자주 제기되는 질문 사항을 확인할 수 있도록 하여 보다 신속하게 정보를 얻을 수 있도록 하고 있습니다.

소비자 중심의 경영 활동

상품의 기획부터 생산, 홍보, 영업 등 기업의 모든 활동을 고객 중심으로 전개하고 있습니다. 최고경영진을 포함한 임직원들이 고객의 의견을 직접 청취함으로써 고객의 불만사항이 발생할 시, 신속하고 합리적인 해결이 가능하도록 하고 있으며, 제품과 서비스 수준을 고객의 관점에서 고려하여 지속적인 혁신을 진행하고 있습니다.

소비자중심경영(CCM)인증 신규 획득 2015년 상반기, 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 인증을 신규로 획득하였습니다. 이 인증은 기업이 수행하는 모든 활동이 고객 관점에서, 고객 중심으로 개선되고 있는지를 평가하기 위한 제도로 이를 통해 CJ제일제당의 안정적인 VOC운영과 소비자불만 처리 및 사후 관리를 위한 시스템 개선과 프로세스 정비 노력을 인정받을 수 있었습니다.


소비자중심경영 우수기업 인증서

고객참여와 소통

고객과의 소통을 위해 다양한 온·오프라인 채널을 활성화하여 고객의 의견을 적극적으로 청취하며, 고객 제안책임제와 상담실명제 운영을 적극 시행하고 있습니다. 또한, 고객의 적극적인 참여를 유도하는 다양한 활동을 추진하여 고객만족도를 향상하고 고객 접점 서비스를 강화하고 있습니다.

고객과의 소통을 위한 다양한 온·오프라인 채널 구축

일반식품 및 건강식품 등 부문별 고객행복센터를 운영하며 개별적인 상담 채널을 구축함으로써 고객의 의견에 대하여 보다 전문적인 업무를 수행하고 있습니다. 콜센터 상담원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하여 정확한 정보와 신속한 대응을 제공하고 있으며, 특히 전통적인 상담 서비스인 콜센터와 게시판을 통한 소통을 넘어 모바일 문자 상담 시스템 및 사회적 약자를 위한 수화 상담 서비스, 트위터, 블로그, 커뮤니티 등 디지털 VOC로 소통 채널을 확대함으로써 고객의 접근성을 높여나가고 있습니다.

고객 만족도 조사 결과 (단위 : 점)

구분	2013	2014	2015
CJ제일제당 자체 평가*	83.5	83.8	89.8
기타업체 평가**	87.7	89	92.9

*고객 접점 상담 처리(전화 및 방문)에 따른 CJ제일제당 고객 응대 서비스 만족도임
**한국능률협회컨설팅 주관 만족도 조사

온·오프라인 소통 채널

고객 제안 책임제 운영

고객이 제안한 제품 및 서비스 개선 사항을 실제로 적용하고 있으며, 의견을 제시한 고객에게는 개선된 제품을 전달하고 있습니다. 또한, 해당 고객에게 CJ제일제당의 전문 패널로 활동할 수 있는 기회를 제공함으로써 고객 만족과 로열티를 제고하고, 고객과의 신뢰를 지키는 기업으로 거듭나고 있습니다.

고객참여 관찰활동

제품과 서비스 이용 중 불편을 경험한 고객이나 자사가 운영 중인 소비자 패널을 대상으로 사용자 관찰을 진행하고 제조관점에서 미처 고려하지 못한 소비자 불편을 개선하기 위해 Home Visit 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 믹스류 조리법과 면 삶기 레시피 등이 개선되었습니다.

VOC를 반영한 제품 출시

국내·외 VOC를 바탕으로 소비자 지향적인 제품 개선 활동과 신제품 출시를 지속하고 있습니다. 2015년에는 마카롱믹스에 대한 국내 소비자 니즈를 반영하였으며, GMO에 대하여 부정적인 미국 소비자들을 대상으로 Non-GMO유기농 카놀라유가 첨가된 김 제품 제품을 생산하였고, 일본 소비자의 기호에 따라 배추의 파란 잎이 들어가지 않은 김치 제품을 수출하였습니다.

고객만족도 조사

CJ제일제당 자체 평가 및 한국능률협회컨설팅을 통하여 고객 만족도를 정기적으로 점검하고, 고객접점서비스 품질을 향상하고 있습니다. 일례로 상담원 실명제 서비스와 상담원 연결 시간 단축 등의 개선사항을 반영하였습니다. 고객만족도 조사결과는 2013년 이래로 지속적으로 향상되는 결과를 보이고 있습니다.

고객 관점 서비스 온라인 확대

고객 접점과 오프라인에 집중하던 고객서비스를 온라인으로 확대하여 홈페이지에서 제품정보나 소비자 정보를 보다 쉽게 얻을 수 있도록 보완하고 있습니다. 소비자 트렌드에 따른 첨가물, 알러지성분, 칼로리 정보 등을 필수로 제공할 수 있도록 개선하고 모디슈머들의 다양한 노하우와 식품관련정보를 보다 선제적으로 제공할 예정입니다.

소비자중심경영 확대를 통한 고객과의 CSV 실천

소비자의 소리를 경청하고 관찰과 참여활동을 통해 기업의 연구기반 제품이 소비자 가치제품으로 개선 및 개발되는 프로세스에 대한 노하우를 제일제당과 협력하는 협력사로 전파하여 협력사와의 CSV 및 소비자와의 CSV를 확대해 나가고 있습니다. 이는 CJ제일제당의 창업이념인 사업보국을 계승하는 활동으로 중소기업과의 상생 및 고객 후생 증대에 기여하는 데 목적이 있습니다.

고객참여 프로세스 확충

소비자가 생산자가 될 수 있도록 다양한 참여의 장(場)을 마련하여 소비자의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다. 제품의 맛과 품질 개선을 위한 평가 활동을 기본으로 소비자의 숨은 니즈가 반영된 새로운 트렌드 상품의 개발을 위해 소비자와 밀착된 활동을 전개하고 있습니다. 특히 고객이 신제품 생산 단계에 참여하여 제품 사용 단계에서 불편할 수 있는 사항을 사전에 점검하여 개선하는 한편, 제품 보관 방법 및 유용한 조리법을 제시할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어 고객의 생활을 면밀히 관찰하여 고객의 숨은 니즈를 파악하는 활동을 병행하고 있습니다.

CJ the FANel ‘CJ의 제품과 서비스에 열광하는 팬’ 이라는 뜻으로 당사와 함께 서비스를 함께 만들어 새로운 가치를 창출하는 CJ제일제당 소비자 패널을 의미합니다. 해당 패널은 신제품 개발 단계에서 적극적으로 개선사항을 개진하며, 출시 단계에서는 소비자 관점에서의 표시사항 점검과 디자인 리뷰를 정기적으로 진행하여 제품 출시 후 발생할 수 있는 리스크를 사전에 방지하는 역할을 수행하고 있습니다.

톡톡(Talk Talk) 주부 평가단 톡톡 주부 평가단은 13년간 운영되고 있는 CJ제일제당의 대표 고객참여 프로그램입니다. 제품개발 단계에서부터 당사의 주요 고객이라고 할 수 있는 주부 고객들의 의견을 적극 수렴하기 위한 활동으로 ‘CJ알래스카 연어’, ‘다시다 요리수’ 등 신제품에 의견이 반영되어 제품 개선을 이룬 바 있습니다.

톡톡(Talk Talk) 주부 연구원 직접 제품을 개발하고 싶어하는 고객들이 참여하여 CJ제일제당의 연구원 및 마케터와 함께 아이디어를 공유하고, 새로운 제품을 기획하는 프로그램입니다. 2010년 1기 선발을 시작으로 소비자의 시각이 적극 반영된 제품이 지속 개발되고 있습니다. 이를 바탕으로 소비자의 아이디어를 제품화한 ‘비비고 곤드레나물밥’을 출시하는 등 지속적인 소비자 제안과 참여로 고객 가치를 실현하고 있습니다.

백설 요리원 고객들이 직접 쿠킹 클래스에 참여하여 음식을 요리하는 프로그램입니다. CJ제일제당의 제품을 사용한 요리법을 배우고, 직접 맛봄으로써 제품의 우수성을 홍보하는 효과를 거두고 있습니다.

직·간접 체험 기회 확대 CJ제일제당 웹사이트(www.cj.co.kr, www.beksul.net, www.freshian.co.kr) 내 체험 코너를 운영하고 신청자를 대상으로 신제품 출시 전 제품 체험 기회를 제공하고 있습니다. 참여자는 제품에 대한 리뷰를 다른 소비자와 함께 공유하고, 제품 관련 다양한 레시피를 소개하는 등 정보를 활발히 제공하고 있습니다. 2014년에는 고객들의 다양한 체험 이벤트 프로모션을 발굴하고 적극적으로 소통하고자 하는 노력을 인정받아 2014 Web Award(웹어워드 코리아)에서 기업일반부분 통합 대상을 수상하였습니다.



백설요리원 쿠킹 클래스

열린 미래를 향한 CJ제일제당의 약속

CJ제일제당은 2020년까지 Global No.1 수준의 식품안전시스템을 구축해 나기기 위해 CJ 식품안전 10대 원칙에 기반한 식품안전전략의 완성도를 높여 나가고 있습니다. 원료 및 산지 관리에서 올바른 제품정보 제공, 고객 참여 제도 활성화에 이르기까지 제품의 생산에서 사후관리에 이르는 전 과정을 체계적으로 수행하기 위한 시스템을 구축할 계획입니다. 고객신뢰, 품질보증, 사전관리, 원칙준수의 4대 품질이념을 중심으로 건강과 즐거움 그리고 고객편의를 창조하는 Global 생활문화기업으로 거듭나겠습니다.

Focus 04

SHARED GROWTH WITH SUPPLY CHAIN
공급망 지속가능성 확대



ASPECT REPORT

Trends In Global Business Area

최근 Global 유수의 기업들은 제품 생산에 필요한 원천 기술 확보와 판로 확대 등에 협력사의 참여를 적극적으로 이끌어 내고 있습니다. 비즈니스 파트너인 협력사와의 바람직한 상생협력을 통한 경쟁력 향상은 원가 및 품질의 경쟁우위를 강화하기 위한 필수 전략이 될 수 있으며, 다수의 기업들은 공급망 내 다수의 협력사를 대상으로 동반성장 프로그램을 운영하여 재무와 비재무 영역이 선순환적으로 발전하는 지속가능성 체계를 구축하고 있습니다.

The Reason for Choice

CJ제일제당의 주요 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, '재무적, 기술적 지원을 포함한 동반성장 프로그램 강화' 이슈는 25%의 이해관계자로부터 높은 관심을 나타낸 것으로 확인되었습니다. 당사는 협력사와 상생 발전해 나가기 위한 지원활동이 '즐거운 동행'으로 대표될 수 있도록 CJ제일제당의 동반성장 정책 및 프로그램을 개선해 나가고 있습니다.

WITH CJ TO EARTH

떡류 전문기업인 미정에서 생산되는 '밀당의 고수' 떡볶이 제품은 CJ제일제당이 보유하고 있는 다양한 인프라 지원을 통해 중소기업의 경쟁력과 부가가치를 끌어올린 대표적인 사례입니다. 당사는 신규설비 도입 등에 필요한 자금 약 21억 원을 지원하고, 미생물 관리 전담 인력을 상주시켜 떡 성형시간을 36시간에서 24분으로 줄이는 혁신적인 성과를 거두기도 하였습니다. 또한 협력사 브랜드를 공동으로 제품에 삽입하고, '밀당의고수' 콘텐츠를 개발하여 협력사에서 사용할 수 있도록 하여 2015년 약 80억 원의 매출 성과를 이끌어 내었습니다.



CSV 사업 모델 구조	제일제당 핵심역량	미정 핵심역량
	1. 마케팅력(브랜드, 제품 콘셉트 개발, 디자인) 2. 영업력(유통, 할인점 교섭력) 3. 유통망 R&D 개발 역량(소스 개발 및 떡 개발)	떡·소스 생산 노하우 제조생산설비 보유
출시 성과	·매출 : 2014년 11월 출시 / 2015년 연간 매출 90억 원 계획 ·시장점유율 : 2014년 9% / 2015년 33% 계획	
향후 계획	국내 대형제품으로 육성, Global 시장 진출(유통기한연장 관련 R&D 기술지원)	

중소기업 성공의 상생 도우미

CJ제일제당은 '실질적인'·'진정성 있는'·'지속적인' 가치 실현을 동반성장의 3원칙으로 인식하고 협력사와의 실질적인 상생협력을 추진해 나가고 있습니다. 사업보국의 창업이념과 기업문화를 바탕으로 협력사와의 지속적인 교류와 소통을 통하여 기업의 사회적 책임을 다하고 국가와 사회발전에 기여하는 기업으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

CJ제일제당 동반성장 문화

'협력사와의 공정한 역할분담을 통해 상생할 수 있는 산업생태계 조성'이라는 동반성장 비전을 바탕으로 진정성 있는 협력 커뮤니케이션을 구축하고 실질적인 동반성장 취지가 살아날 수 있도록 구체적인 활동 목표를 정하고 있습니다. 이러한 차원에서 대표이사를 중심으로 동반성장위원회를 구성하여 운영하고 있으며, 총괄·기획, 운영 및 지원 활동 분야를 명확히하여 체계적인 운영이 이루어지도록 하였습니다.

동반성장 모델 제시 주요 협력사들이 자체 브랜드를 제작하고, 수익성을 강화할 수 있도록 육성 프로그램을 제공하고 있습니다. CJ제일제당의 노하우를 바탕으로 디자인 및 품질, 고객서비스, R&D 등을 지원하는 동시에 전국 판로개척 등의 실질적인 동반성장이 이루어질 수 있도록 협력하고 있습니다.

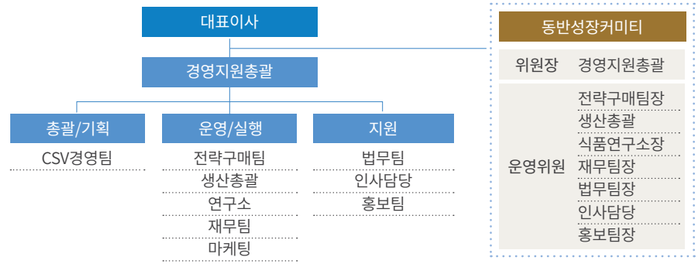
동반성장의 3원칙

진정성 · 지속성 · 실질적 도움

지속적이고 공정한 BIZ 확대 지원
진정성 있는 협력 커뮤니케이션 구축
실질적인 동반성장제도 운영

협력업체와의 공정한 역할분담을 통해 상생할 수 있는 산업생태계 조성

CJ 동반성장 조직도



CASE STUDY

즐거운 동행, 상생경영 프로그램



즐거운 동행

CJ제일제당은 자사의 대표 동반성장 프로그램인 '즐거운 동행'을 통해 중소식품기업의 국내 판로를 확대하는 한편, 당사 및 협력사의 제품 포트폴리오 강화를 지원함으로써 공동 매출 확대에 기여하고 있습니다. 특히 지역 전통식품업체의 제품 생산능력에 CJ제일제당만의 마케팅 노하우를 더한 제품을 생산하여 시너지 효과를 창출하고 '즐거운 동행' 브랜드로 갓김치, 고추장, 떡류, 면류 등 다양한 제품 카테고리를 확보하며 지속가능한 성장과 발전의 가능성을 키워나가고 있습니다.

대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항 도입

CJ제일제당은 대·중소기업 간 공정한 거래 풍토 조성을 목적으로 2012년부터 공정거래위원회가 제정한 '대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 가이드라인'을 도입하여 운영하고 있습니다. 도입 이후 제·개정된 법규 및 공정거래위원회의 권고사항을 적극적으로 반영하기 위하여 2015년 '대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항'으로 명칭을 개정하였습니다. 모든 협력사와의 거래에서 필수 지침으로 활용함으로써 공정거래 및 중소기업과의 상생을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항

1. 대·중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항
2. 협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항
3. 하도급거래 내부심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항
4. 하도급거래에서의 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항

기타 원재료 가격 변동으로 인한 하도급대금 조정협의 가이드라인

동반성장 프로그램

자금 지원 CJ제일제당은 협력사의 안정적인 경영활동을 지원하기 위해 직접자금지원 및 네트워크론, 상생펀드 등의 다양한 금융 지원 대책을 마련하여 시행하고 있습니다.

상생펀드 상생펀드를 통해 중소협력사의 자금 유동성 확보를 지원하고 있습니다. 자금 운용에 어려움을 겪고 있는 중소협력사를 대상으로 금융기관과 연계하여 시중 금리보다 낮은 금리로 대출해주어 실질적인 금융 지원을 제공합니다.

교육 지원 협력사 및 비협력사 직원들의 역량을 강화하고 맞춤형 교육기회를 제공하기 위해 상생아카데미 운영 및 식품안전상생협회를 지원하고 있습니다.

상생아카데미 CJ제일제당 협력사로서 갖추어야 할 핵심역량인 식품법규와 품질 및 위생관리 역량 향상을 위한 교육을 제공하고 있습니다. 이를 통해 협력사 임직원들의 실무역량을 강화하는 동시에 지속적인 동반성장 문화 확산에 기여하고 있습니다. 원가절감, 온라인 마케팅 교육 등 협력사의 니즈 분석을 통해 실질적으로 도움이 되는 교육을 제공합니다. 특히 여건상 교육참여가 어려운 협력사 임직원을 위해 온라인 교육을 실시함으로써 교육 편의성을 제공하여 교육의 기회가 공평하게 분배될 수 있도록 노력하고 있습니다.

CASE STUDY

중소기업 상생 협력을 통한 제품 출시 '즐거운 동행'



▸ 사업 목적 중소기업·농업에 R&D, 마케팅 등 당사의 핵심역량을 지원하여 지속가능 식품산업 생태계를 조성하고, 사회적/경제적 공유가치창출

▸ 즐거운 동행 사업 모델
중소기업과 함께하는 즐거운 동행 : 당사의 역량지원으로 중소기업 성장 기회 제공, 당사는 제품 포트폴리오(떡류, 콩나물, 단무지, 김치, 장류外) 강화 및 매출확대

▸ 사업 연혁

도입(11년말)	정체(13년)	기반구축(14년)	성과창출(15년)
상생, 동반성장 등 사회적 이슈를 CSV 사업의 기회로 활용, 즐거운 동행 브랜드 제품출시 ·상생제품 - 우수 향토제품 (두부, 장류, 김치) ·국민제품 - 서민식품 (콩나물, 단무지, 국수 등)	**즐거운 동행 브랜드·매출 확대 부진** ·상생제품 - 품질 이슈, 업체영세로 개선미비 등 ·국민제품 - 가격 인하 및 판촉자제로 성과 부진	**제일제당 CSV 체계화 및 성장기반 구축** ·거버넌스 체계구축 - CSV커미티 정례화(월1회) ·종자 개발로 농업 CSV모델 설립기반 마련	**즐거운 동행 성과창출** ·사회적 가치 인증 - 동반성장지수 2년 연속 '우수' ·중소기업 CSV 밀당의 고수 성공 (15년 매출 90억 원 예상) ·농업 CSV모델, CJ브리딩 설립 및 종자사업 개시

식품안전상생협회 설립 국내 최초의 식품안전관리 비영리법인인 식품안전상생협회를 설립하고 운영을 지원하고 있습니다. 협회는 중소식품산업체의 식품안전관리 능력을 향상시킴으로써 국내 식품안전 향상에 기여함을 목적으로 설립된 비영리 재단 법인입니다. CJ제일제당의 협력사뿐 아니라 일반 중소식품기업을 대상으로 지원 활동을 전개한다는 점에서 OnlyOne의 동반성장 문화 확산에 기여하고 있습니다. 주요 지원사업으로는 현장진단을 토대로 맞춤형 컨설팅을 전개하는 현장지원, 식품안전 법령 및 AUDIT 교육, 기술지원, 신제품 개발지원 등 전 방위적인 상생 활동을 전개하고 있습니다. 2015년에는 법령, AUDIT 등 9차례의 교육이 실시되어 93개사, 178명이 참여하였으며 현장지도에는 CJ제일제당의 실무자가 총 40개 사에 52차례 방문하여 실무 지도를 진행하였습니다.

생산·혁신 지원 협력사의 공정개선을 지원하고, 품질 및 기술 지도를 통해 생산성 향상과 효율적 경영관리를 돕고 있습니다. 더불어 연구기술 및 공정운영, 제품 안정성 확보 노하우를 협력사와 공유하고, 협력사와의 공동기술 개발을 통하여 기술적 성장을 지원하고 있습니다.

상생 도우미 CJ제일제당의 전문가들이 협력사 요청이 있을 시 현장에 직접 방문하여 품질관리 및 위생관리, 기술관리 등을 지원하고 있습니다. 이를 통해 생산성 강화와 효율성 증대를 기대하고 있습니다.

상생IT 재고관리 프로그램인 상생IT 지원을 통해 협력사의 경영 효율성을 제고하고, 경영 혁신을 돕고 있습니다. 구매, 생산, 출고에 이르는 공급망 내 전 과정 간 재고를 효율적으로 관리하여 공정별 업무누락을 최소화하고, 정보 소통 시간을 감축하여 신속한 업무를 가능하게 하고 있습니다.

ESG요소 평가를 통한 공급사 선정

공급사를 선정하고 평가하는 과정에서 윤리경영, 담합, 부정부패 등 ESG 요소를 주요 기준으로 삼고 있습니다. 해당 요소는 전체 계약 조항의 30%를 차지하고 있으며, 구체적인 항목으로는 고충처리제도, 복리후생제도, 종업원 평균 근무연수 등의 기업문화, 탈세 및 체납 등이 해당됩니다.

동반성장문화 확산 지원

CJ제일제당의 공정거래 및 동반성장 문화가 협력사에도 전파될 수 있도록 '1-2차 협력사 간 동반성장 평가'를 실시하고, 우수 협력사를 대상으로 시상 및 수상 혜택을 제공하고 있습니다. 2015년 시상식에는 당사의 1차 협력사인 허니비사 외 2차 협력기업 2개사가 선정되었습니다.



공동연구개발을 통해 '쏘팔매토'를 제품화하고, 생산의 안정화 및 품질개선을 진행하고 있습니다. 특히 2015년에는 양사의 협업을 통해 최적화된 유산균 전용라인을 신설하기로 합의하여 신소재에 대한 공동 연구를 진행하고 있습니다.

식품안전상생협회 교육 실적(2015년)

교육 횟수	대상기업	참가자수
9회	93개사	178명

현장지도 횟수	대상기업
52회	40개사

CASE STUDY

CJ파트너스클럽

CJ파트너스클럽은 CJ제일제당 협력사 대표 협의체로서 협력사 간 원활한 협력관계 구축 및 활발한 공동 기술개발 등의 목적으로 설립, 운영되고 있습니다. 2015년 기준 총 59개의 식품원료, 포장자재, 상품, 설비를 공급하는 우수한 협력사들이 가입되어 있으며 총회, 분과위원회, 송년회 등 연 6회의 정기모임이 진행됩니다. 특히 총회 및 송년회 시에는 당사의 주요 경영진이 참석하여 상호 교류 및 소통의 기회를 마련하고 있습니다. 오랜 기간 회원으로 유지되고 있는 회원사는 상패 및 현판을 수여하여 우수 회원사를 시상하고 있습니다.

더불어 CJ파트너스클럽에서는 CJ CSV 선언에 동참하고자 2013년 송년회부터 연간 진행 후 남은 회비를 CJ도너스캠프에 기부하는 등 상호이익 증진과 건전한 상생 발전을 도모하고 있습니다.



파트너스클럽 송년회

공정하고 투명한 공급망 관리를 통한 고품질 원료 유지

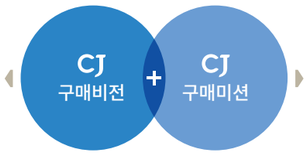
CJ제일제당은 협력사를 중요한 사업 파트너로 인식하고, 공정하고 투명한 공급망 관리를 통해 성공적인 동반성장의 성과를 만들어 나가고자 합니다. 당사 임직원은 물론 협력사 임직원이 윤리적 기준에 맞추어 업무를 수행할 수 있도록 하는 한편, 공정한 거래 행위가 이루어지도록 지속적인 교육과 관리 감독을 병행하고 있습니다.

CJ제일제당 구매 철학

구매 관련 부서 임직원의 목표와 행동 규범이 담긴 '구매 철학'을 기준으로 모든 업무를 처리하고 있습니다. 이를 통해 투명하고 공정하게 공급망을 선정하고 관리하기 위하여 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 합리적인 공급사 관리 시스템을 통해 고품질의 원료를 선정하고, 우수한 제품을 소싱하여 고객의 만족도를 높이고자 합니다.

CJ제일제당 구매 철학

Global 소싱과 파트너십 강화를 통한 아시아 최고의 구매전문가 그룹



최적의 공급망을 구축하고 구매효율을 극대화하여 회사의 수익성 향상과 성장에 기여하는 것을 목적으로 합니다.

구매윤리

모든 구매 관련 부서 임직원을 대상으로 구매윤리헌장 및 구매행동규범을 규정하고, 이에 따라 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 협력사와의 모든 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 투명하고 공정하게 진행하며, 상호신뢰와 협력관계 구축을 통해 장기적 관점에서의 상생발전을 도모하고자 합니다.

구매윤리 헌장

CJ제일제당의 모든 구매 관련 임직원들은 회사의 수익성 향상에 기여하는 구매전문가로서의 역할을 깊이 새기고 있습니다. 협력사를 경영의 동반자로 인식하고, 정직과 신뢰를 기반으로 합리적이고 윤리적인 구매 활동을 수행하며 상호 발전을 추구하고자 합니다.

구매행동 규범

깨끗한 조직문화 만들기 실천을 강화하기 위하여 구매행동규범을 제정하여 윤리적 의사결정 및 행동의 원칙으로 삼고 있습니다. 모든 구매인력 및 협력사를 대상으로 선물 제공 및 금전 거래, 사내정보 유출 행위를 금지하고 있으며, 협력사와의 상생공존을 위해 공평하고 공정한 거래 행위를 지향하고 있습니다.

원자재 대외구매 관리

원자재 대외구매 시 국내·외 엄격한 법규 및 규정을 준수하여 안전성 검사를 실시 후 구매를 진행하고 있습니다. 더불어 유기농 농산원료 및 친환경 원료의 구매량을 지속적으로 확대하여 건강한 식품 생산에 앞장서고 있습니다.

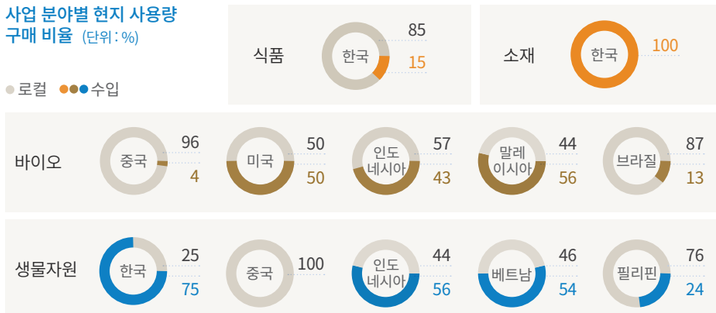
농산원료 관리 수입 농산물 원재료 구매 시, 전문 외부기관을 선정하여 Global 기준을 충족하는 유해물질 안전성 검사를 실시하고 있습니다. 사료용 원료의 경우 농림축산식품부 고시를 기준으로 구매를 진행하고 있으며, 국산 농산원료에 대해서는 환경 가이드라인에 따라 구매하고 있습니다. 동시에 품질안전센터와 연구소가 국내 농산물 구매 기준을 수립하기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 향후 원산지의 토양상태 보호 및 불필요한 유통비용을 저감하기 위하여 산지 직거래 확대 등을 지속 추진할 계획입니다.

유기농 농산원료 CJ제일제당은 식품 안전 및 건강을 중시하는 고객의 니즈를 반영하여 유기농 원재료를 사용한 제품을 지속 출시하고 있습니다. 특히 유기농 쌀, 두부, 밀가루, 설탕 등 구매비율을 늘리고, 유기농 원산지 산지 개발에 힘쓰고 있습니다.

사업 분야별 원재료 구매 금액 (단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015
식품	6,803	6,934	7,627
소재	10,322	10,340	10,010
바이오	8,940	9,144	9,895
생물자원	7,700	10,707	11,459

사업 분야별 현지 사용량 구매 비율 (단위 : %)



소재 부문의 친환경 원료* 구매 실적 (단위 : 톤)

원료	생산국	수입량		
		2013	2014	2015
유기농 설탕	브라질	130	175	220
Non GMO 전분당(포도당, 말토덱스트린)	중국	-	6,530	10,000
Non GMO 결정과당	중국, 이스라엘	-	40	180
유기농 밀가루	터키	84	189	252

* 당사 구매 원료 중, 유기농, Non GMO, 유럽 친환경농산물 인증 Bio 받은 원료

협력사 선정 리스크 관리

CJ제일제당은 협력사를 선정하는 데 있어 재무분석을 중심으로 한 협력사 종합 평가체계를 운영하고 있습니다. 협력사 종합 평가체계에서는 경제 및 환경 리스크에 대한 항목이 포함되어 있어 종합적인 협력사 진단이 가능하며, 보다 공정하고 바람직한 협력 관계를 구축할 수 있도록 돕고 있습니다. 향후에는 경제, 환경, 사회리스크가 구분된 독립적 평가 프로세스를 구축하여 보다 체계적인 리스크 관리를 수행해 나가고자 합니다.

품질 리스크 원료의 품질이 제품의 품질과 밀접한 관계를 맺는 요소라는 점을 고려하여 공급업체의 품질 리스크를 주요 리스크 요인중 하나로 관리하고 있습니다. 특히 AUDIT 운영규정은 CJ제일제당뿐만 아니라 모든 협력사에 공통으로 적용되는 지침으로 식품안전관리시스템의 유무와 관리 현황을 진단하여 미흡한 부분을 개선하는 것을 목표로 하고 있습니다. 농산물 원재료의 공급사를 선정할 때에는 보다 엄격한 기준을 적용하고 있습니다. 해외 농산물의 경우 엄격한 품질관리 지침을 적용하고 있는 우수기업을 대상으로 정부의 안전성 검정 관련 규제를 준수하도록 하여 위험 요인을 사전에 관리 및 차단하도록 하고 있으며, 국내 농산물은 제분, 제당, 사료 등 원료별 협회에 등록되어 안전성이 공인된 업체와만 계약을 맺도록 하고 있습니다. 동시에 국내·외 모든 업체를 선정할 때에는 원료에 대한 명확한 기준을 명문화하여 계약함으로써 원료에 대한 리스크 발생 가능성이 원천 방지되도록 하고 있습니다.

협력사 현황 (단위 : 개)



구분	2013	2014	2015
식품사업	669	774	888
소재사업	79	97	108
BIO사업	485	556	541
생물자원사업	813	913	976

협력사 관리 및 지원

정기적인 협력사 평가 점검을 진행하여 원료 품질의 일관성을 유지하고 있습니다. 또한, 지속적인 관리와 지원을 통해 협력사 경영의 안정성과 지속가능성을 도모하고 있습니다.

공급자 구매실적 분석 월 단위 구매전략 협의체를 운영하여 협력업체와의 신뢰를 기반으로 한 장기적 동반성장 관계를 지속해 나가고 있습니다. 시황, 환율, 유가 등 대외변수를 고려하여 관리하는 동시에 적정 수준의 구매비용을 통한 수급, 품질검증 등으로 비용 최적화를 실현합니다. 협력사 분류 및 정의를 위한 안정적인 프로세스를 통해 공급 안정성과 품질 안전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 감사 프로세스 협력사의 경제 및 환경 리스크에 대한 정기적인 감사를 실시하고 있습니다. 신규 협력사의 경우 계약 전 사전 감사를 통해 리스크 발생 여부를 점검하고, 당사의 주요 리스크 관리 요소를 사전 통보하여 적용할 수 있도록 장려하고 있습니다. 더불어 계약 시 관련 사항을 명기하고, 정기감사를 통해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

품질안전 관리 협력사 관리에 있어 품질을 최우선 순위로 고려하고 있습니다. 공인기관을 통해 농약, 독소, 중금속 등에 대한 품질안전검사를 실시하고 있으며, 안전기준을 통과한 원료만을 선별하여 제품 생산에 사용하고 있습니다. 한편, 인분해 효소제에 대해 Global 공급이 가능한 업체의 제품을 선정하여 Global 통합구매를 진행하였습니다. 이를 통해 안정적으로 효소제를 공급할 수 있을 뿐만 아니라, 전 세계적으로 고른 품질을 유지하고 있습니다.

공급자 기준 공유를 통한 지속가능한 구매 정책 CJ동반성장포탈(www.cjpis.co.kr)을 통하여 당사의 협력사 관련 제반 사항을 협력사에 공개하고 있습니다. 연 1회 'CJ제일제당과 협력사가 함께하는 즐거운 동행'이라는 책자를 발간하여 배부하고 있으며, E-mail을 통하여 내용을 공지하고 있습니다. 앞으로는 신용평가기관과의 연계를 통해 협력사에 공개하는 KPI를 선정하여 포털 사이트에 공개함으로써 구매 정책을 투명하고 공정하게 운영, 관리해 나갈 계획입니다.

개선 실적에 따른 협력사와의 성과공유 협력사와의 공동 업무 추진을 통해 원가절감 및 품질개선, 생산성 향상, 신제품 개발 등의 과제를 진행하고 그 활동의 결과로 창출된 성과를 사전 계약에 따라 상호 공유하고 있습니다. 매월 동반성장위원회를 통해 진행 상황을 공유하고, 목표 대비 달성도를 평가하여 연간 활동 및 성과 우수업체를 시상하고 있습니다.

열린 미래를 향한 CJ제일제당의 약속

CJ제일제당은 지속적인 동반성장 모델을 구축하여 국내 중소기업에 열린 성장의 기회를 제공하고, 건강한 산업 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 선진적 구매 윤리와 관행 및 전략을 구축하여 실행함으로써 일관적이고 체계적인 협력사 관리가 이루어질 수 있도록 추진해 나가겠습니다. 또한, 식품,바이오 등 사업 영역에서 공통적으로 적용될 수 있는 협력사 선정 리스크 관리와 평가 프로세스를 시행함으로써 구매 품질을 일관하게 유지하고 협력사 자체적인 사업성 개선활동을 적극 지원해 나갈 계획입니다. 한편, 기존 CJ제일제당의 협력사를 중심으로 구성되어 있던 동반성장 지원활동의 범위를 국내·외 식품기업 및 농가의 차원으로 확장해 식품산업 전반의 조화로운 상생을 추구해 나갈 계획입니다.

CASE STUDY

협력업체 허니비와 성과공유 사업을 추진하여, 구매혁신 및 공정개선 사업을 진행하였습니다. 그 결과, 구매처 변경을 통한 단가 경쟁력 확보와 공정개선을 통한 생산성 향상 등의 성과를 공유하였습니다.



CJ제일제당은 연 1회 'CJ제일제당과 협력사가 함께하는 즐거운 동행' 이라는 책자를 발간하고 관련 정보를 투명하게 공개함으로써 진정한 동반성장을 도모하고 있습니다.

Focus 05

Social Contribution
지역사회 상생



ASPECT REPORT

/ Trends In Global Business Area

글로벌 기업들은 기업시민으로서 지역사회와 상호보완적인 관계로 나아가고 있습니다. 단순히 사회공헌 활동 및 기부의 차원에서 그치는 것이 아닌 실질적인 공생의 기회를 제공하여 기업과 지역사회 간의 공유가치를 창출해 나가고 있습니다.

/ The Reason for Choice

CJ제일제당의 주요 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, '사업전략과 연계된 전략적 사회공헌 활동 수행' 이슈는 25%의 높은 관심도를 보이는 것으로 확인되었습니다. 해당 이슈가 주목받게 된 배경에는 CJ제일제당 주요 사업영역 중 식품사업과 밀접하게 연관이 있는 우리의 농업 현실이 주요하게 작용한 결과라 생각합니다. 이번 보고 측면에서는 당사의 농가 지원 프로그램과 기타 임직원 봉사 활동 등을 소개하였습니다.

WITH CJ TO EARTH

/ 글로벌 이슈 사례 반영 - 베트남에서의 글로벌 CSV사업

2014년 민관협력사업의 일환으로 베트남에 진출하여 베트남 농촌 가치사슬 강화를 위한 CSV사업을 진행하고 있습니다. 베트남은 당사와 사업적 우호도가 높은 전략적 국가로서 소싱 다변화를 위한 기지로 활용되고 있습니다. 그러나 베트남은 농산물 생산량에 비해 농업 기술 수준이 낮고, 인프라 및 가공시설 등에서 경쟁력이 떨어져 농민 소득이 낮다는 문제점이 있습니다. 이러한 베트남 농촌 지역의 이슈를 고려하여 주요 이해관계자인 KOICA·영남대·K-WATER와 협력해 2014년부터 2017년까지 베트남 닌투언성 지역 내 마을 주민의 농업소득향상, 농촌 마을 자생력 강화를 목적으로 '베트남 농촌 가치 사슬 강화를 위한 글로벌 CSV사업'을 진행하고 있습니다. 사업활동의 주요 성과로 2015년 베트남 닌투언성에 적합한 고추 종자를 선발하였으며, 2016년에는 재배지역을 보다 확대해 나갈 예정입니다.

지역사회 경쟁력 향상 파트너

CJ제일제당은 농업 및 중소기업, 지역공동체와의 동반성장을 도모하며, '즐거운 동행'을 실천하고 있습니다. 특히 식품 산업 내 필수 기반 산업인 농업의 중요성을 인식하고, 협력적인 유대관계를 유지함으로써 농업의 근원적 경쟁력을 향상시켜 나가고 있습니다.

/ 농가 상생협력 추진

농업의 발전이 곧 식품산업의 발전이라는 믿음을 바탕으로 농가의 경쟁력 강화와 수익성 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히 농업은 식량 안보와도 직결된 국가의 기간산업이자, 식품산업의 뿌리에 해당하는 중요한 기초 산업이지만 낮은 노동생산성과 고령화 그리고 해외 농산물 시장의 개방으로 지속적인 성장과 발전에 있어 어려움이 커지고 있는 상황입니다. CJ제일제당은 농가에 새로운 종자를 개발, 보급하고, 재배기술 및 경작방법 지도를 통해 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

농가 상생 전략 및 원칙 CJ제일제당은 농가에 개발 종자를 보급하고 계약재배 및 농업 노하우를 전수하고 있습니다. 이를 통해 농민은 안정적인 농산물의 수요처를 확보하고, 생산성 향상, 재배비용 절감 등으로 소득을 늘릴 수 있으며, 기업은 우수한 품질의 원료를 안전하게 확보하게 되어 소비자로 하여금 안심하고 소비할 수 있도록 하는 선순환의 생태계를 조성할 수 있습니다.

개발 종자의 보급 농업 생산성 확대를 위해 부가가치가 높은 종자를 개발하고, 그 중 생산성이 우수한 종자를 농가에 보급하고 있습니다. 특히 안정적인 성과가 검증된 종자에 대해 계약재배를 진행하고, 이를 통해 생산된 농산물을 상품화하는데 앞장서고 있습니다. 일례로 'CJ 행복한 1호' 콩은 다수확 및 기계수확이 가능한 우수 종자로서 생산비 절감을 통해 농가 소득 증가에 기여하였다는 평가를 받고 있습니다. 앞으로도 고부가가치 종자의 개발을 적극적으로 추진하여 농가와 상생함으로써 국내 농업의 경쟁력 향상을 위해 노력하겠습니다.

재배기술 및 경작방법 지도 계약재배 농가에 정기적으로 방문하여 생육 및 작황 상태를 점검하고, 좋은 품질의 원료를 생산할 수 있도록 장려하고 있습니다. 특히 당사 제품의 주요한 원료 중 하나인 고추의 경우에는 원료 생산비 절감 및 일시 수확이 가능한 신재배법 구축 테스트를 진행하여 농가 소득 증대에 실질적인 도움이 되고 있습니다. 국내 고추 산업은 재배면적 및 생산량이 지속적으로 줄어들고 있으며, 이는 노동비의 증가로 인한 순수익 감소로 이어지므로 이러한 문제를 해결하기 위한 생산비 절감 재배법을 농가에 보급해 나가고 있습니다.



▲ 문경 배추재배현장

CASE STUDY

종자개발 사례

CJ 행복한 1호 콩 다수확, 기계 수확 가능 콩 종자로서 콩나물 콩 주산지인 제주도의 33개 농가에 364ha 규모로 계약재배를 실시할 계획입니다.

큰눈영양쌀 쌀눈이 세 배 크고 함몰형으로 도정 시에도 쌀눈이 훼손되지 않아 영양이 세 배 많은 큰눈영양쌀은 기능성이 강화된 종자로 2014년 11월 큰눈영양쌀 햇반으로 출시되었습니다.

더韓 1호 배추 기존 배추와 달리 항산화 성분인 프로라이코펜이 다량 축적되어 있는 것으로 외관상으로 배추 속이 오렌지 색을 띠고 김치를 담갔을 때 아삭함이 오래가는 품종입니다.

장축배추 맛김치 전용 품종으로 배추의 줄기가 일반배추에 비해 더 긴 배추로 아삭함이 오래가고 유통 시 물러짐이 적어 해외수출이나 가정용 김치에 적합한 품종입니다.

농작물 계약 재배 농민에게 안정적인 수요처를 제공하고, 기업은 안정적인 공급처를 확보하는 차원에서 농작물 계약재배를 진행하고 있습니다. 현재 20여 개 지역에서 쌀, 콩, 녹두 등의 작물이 계약재배를 통해 생산되고 있으며 당사의 제품 원료로 사용되고 있습니다.

CASE STUDY

종자 법인 CJ브리딩 신설

2015년 3월, 종자 법인 '㈜CJ브리딩'을 신설하였습니다. 차별화된 종자의 개발을 통해 원료의 안정성을 확보하고, 국내 농업 경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 설립된 CJ브리딩은 R&D 기반의 종자 전문 회사로서 종자 개발 작물을 지속적으로 확대하고, 이를 농민에게 보급하여 농민과의 동반성장에 힘쓰고 있습니다. 더불어 농민과 육종가 등을 주주로 모집하여 진정성 있는 나눔을 실천하고 있으며 기업, 학계, 농민과의 협업을 통해 지속적으로 부가가치를 창출하는 상생모델로 자리매김하고 있습니다. 특히 콩, 쌀, 배추 등의 기초작물 분야에서 다수확이 가능한 우수 종자를 개발하여 보급 및 재배하고 있으며, 이러한 우수품종을 바탕으로 2016년에는 CJ 행복한 1호 콩, 더한1호 배추, 콩나물, 김치 등의 상품을 출시할 예정입니다.



임직원 참여 지역사회 공헌

기업의 사회적 책임을 인식하고, 임직원의 적극적인 참여를 통한 지역사회 공헌에 앞장서고자 합니다. 사회의 일원으로서 CJ제일제당이 보유한 역량을 바탕으로 지역사회와의 진정한 의미의 공유가치를 창출하고 국가와 사회 발전에 기여하며 함께 성장하는 기업으로 거듭나겠습니다.

함께하는 봉사활동 추진

CJ제일제당은 지난 2013년 사회공헌 전담조직인 CSV경영팀을 신설하여 핵심역량을 활용한 사회공헌 활동 계획과 실행에 역량을 집중하고 있습니다. CSV경영팀에서는 '사업보국', '공존공영'의 창업이념에 기반하여 도너스캠프와 푸드뱅크 활동, 조직별 봉사활동 활성화를 위한 봉사주간 캠페인 운영 등 '나눔경영'을 적극 실천하고 있습니다.

도너스캠프 도너스캠프는 CJ제일제당의 대표적인 사회공헌 프로그램으로 교육을 통해 가난의 대물림을 방지하고 미래 인재를 육성하는 것을 목표로 합니다. 소외된 어린이와 청소년을 대상으로 다양한 교육을 지원하고 있으며, 온라인 나눔 시스템을 도입하여 쉽고 편하게 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 참여 방법은 지역 아동센터, 공부방, 지방 분교 등 교육에서 소외된 기관의 선생님들이 온라인을 통해 현장에서 필요한 교육 제안서를 게재하면, 기부자가 직접 제안서를 선정하여 기부하는 방식으로 진행됩니다. CJ나눔재단에서는 이 기부금액과 동일한 금액을 매칭하여 현장에서 직접 지원하고 있습니다.

도너스캠프 대표 프로그램 공부방 어린이들의 진로 탐색을 돕는 '꿈키움 캠프'를 비롯하여 대학생 인성 멘토를 공부방에 파견하여 교육 소외 아동과 대학생 모두에게 쌍방향 지원을 제공하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 공부방 선생님들에게 재교육 및 재충전 프로그램을 지원함으로써 저소득층 교육 현장의 교육 수준을 근본적으로 향상시킬 수 있도록 하고 있습니다.

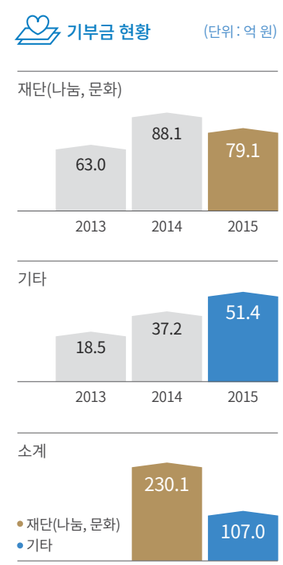
푸드뱅크 '푸드뱅크'는 소외계층의 먹을거리를 지원하는 식품 나눔 사업입니다. CJ제일제당뿐만 아니라 CJ푸드빌, CJ프레시웨이, CJ오쇼핑 등 주요 계열사가 공동으로 참여하여 제품 기부에서부터 임직원 봉사활동에 이르기까지 다방면에서 활동을 전개하고 있습니다. 특히 2012년부터는 단순 봉사활동뿐만 아니라 가정에 가장 필요한 필수 식자재인 설탕, 고추장, 밀가루, 식용유 등을 특별 제작해 '즐거운 동행 푸드뱅크 희망나눔 선물세트'로 기부하고 있습니다. 2015년에는 이동 푸드마켓 프로그램을 통해 임직원 380명이 18,000여 개의 희망나눔 선물세트를 직접 제작하여 거동이 어려운 이웃들에게 직접 배달하는 통합 기부 서비스를 제공하였습니다.

FLEA-MARKET 임직원 대상 벼룩시장을 개최하여 판매한 물건의 수익금을 기부하는 활동을 전개하였습니다. 벼룩시장을 통해 얻은 600만 원 가량의 수익금은 도너스캠프에 참여한 아동을 위해 사용되었습니다. 더불어 당사 사원 간의 결속력을 다지고 사용하지 않던 물건의 가치를 재발견하여 자원 재활용의 계기로 삼고 있습니다. 벼룩시장은 열린 협의회의 정례활동으로 자리 잡았으며 임직원 간 단합과 소통을 위하여 지속될 예정입니다.

정기적 헌혈활동 CJ제일제당의 임직원은 한 방울의 혈액이 촉각을 다투는 환자들에게는 생명을 유지하는 데 반드시 필요한 사회적 자원이라는 인식을 바탕으로 헌혈 활동에 정기적으로 참여하고 있습니다. 2015년에는 임직원 519명이 참여하여 귀중한 혈액을 기부하였습니다. 이를 통해 자신의 신체 일부를 나눔의 자원으로 사용하고, 타인의 생명에 도움을 주는 귀중한 체험을 하게 되었습니다.

봉사주간 캠페인 임직원의 우수한 역량과 재능을 사업수행 차원에서뿐만 아니라 사회의 귀중한 자산으로 활용하는 것이 진정한 의미에서의 사회공헌이라는 판단 아래 직원의 개인적 재능을 기반으로 한 임직원 봉사활동을 진행하고 있습니다. 연간 2회의 봉사 주간을 지정하여 조직별 사회공헌활동을 독려하고 있으며, 전국 각지의 사업장에서 임직원의 특화된 재능과 사업에 연계된 맞춤형 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 2015년 11월 처음 실시한 봉사주간 캠페인에는 임직원 800여 명이 참여하여 2,500여 시간의 사회공헌활동을 진행하였습니다.

기부금 현황 (단위 : 억 원)



임직원 자원봉사 활동실적

	임직원 자원봉사 참여 시간(시간)	자원봉사 참여인원*(명)	1인당 평균 자원봉사 참여 시간(시간/명)	참여율(%)
2013	5,847	897	1.3	19
2014	20,081	2,515	4.3	59
2015	16,538	2,048	3.5	43

*(중복인원 제외)

열린 미래를 향한 CJ제일제당의 약속

2016년에도 CJ제일제당은 식품, 문화, 농촌지원 등 식품 사업의 역량과 관련된 사회공헌활동을 계속해 나갈 예정입니다. 사회공헌활동을 위한 자발적 추진조직을 결성하고 체계적으로 계획·운영하도록 힘쓰며 개개인의 재능을 서로 연계할 수 있는 지역사회 책임 활동을 활성화하고자 합니다. 또한, Global 사업 기지에서의 사회책임경영 기반을 구축하여 해외사업장에서도 책임과 의무를 다하는 Global 지속가능 경영기업으로 자리매김해 나가고자 합니다.

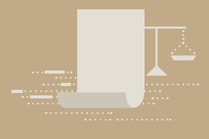
STRUCTURE OF SUSTAINABILITY

52p ___ **기업 지배구조**



공정하고 투명한 지배구조를 통하여
건강한 CJ제일제당을 추구합니다.

54p ___ **정도경영**



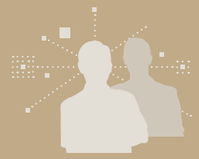
CJ그룹 고유의 가치체계를 기반으로
정도경영을 지향합니다.

56p ___ **리스크 관리**



전사 리스크 관리를 고도화하여
안정된 경영을 달성합니다.

58p ___ **인재경영**



구성원이 행복한
'인재제일'의 CJ제일제당을 만듭니다.

공정한 이사회 운영을 통한 투명한 지배구조 확보

이사회 구성 및 운영

CJ제일제당의 이사회는 2015년 12월 기준, 3명의 사내이사와 4명의 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사의 임기는 3년을 보장하며 장기적인 경영성과를 고려한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이사회의 구성원 후보는 사내이사의 경우 이사회에서, 사외이사의 경우에는 사외이사후보추천위원회에서 선정하고 주주총회를 통해 최종적으로 이사 선임 여부를 결정하고 있습니다. 독립성 확보를 위해 이사 선출 시 최대주주나 사내이사의 배우자와 직계 존비속 등 회사와 이해관계를 같이 하는 인원은 선임하지 않습니다. 한편, 사외이사 선임 시에는 사회적인 명망과 전문성을 최우선으로 고려하며, 사업장 방문 및 간담회를 통한 현장 밀착 활동을 지원해 균형 잡힌 경영 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

이사회 내 위원회 이사회 내 위원회로는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 및 보상위원회가 있으며, 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 전체 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 보장하고 있습니다.

감사위원회 사외이사 4인(이기수, 최정표, 김갑순, 방영주)으로 구성되어 있는 감사위원회는 회계와 업무 감사, 재산상태 조사, 외부감사인 선임 및 변경 등의 권한을 가집니다. 참석 위원은 주주총회를 통해 자격이 주어지며, 회사 회계의 적법성과 투명성을 보장하고 경영의 공정성 확보를 위한 감시, 감독자의 역할을 수행합니다.

사외이사후보추천위원회 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보를 추천하는 역할을 수행합니다. 사외 이사 후보는 법령, 정관 또는 이사회 규정에 따라 자격요건을 충족하는 인원을 대상으로 선정합니다. 해당 위원회는 전원 사외이사(이기수, 최정표, 김갑순, 방영주)로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다.

보상위원회 보상위원회는 임원에 대한 보상정책 및 장기인센티브 지급을 위한 성과지표 평가의 공정성 확보를 목적으로 설립하였습니다. 임원에 대한 보상제도의 수립 및 변경에 관한 사항, 장기 인센티브 지급을 위한 임원 성과지표의 평가에 관한 사항을 결의합니다.

이사회 및 감사위원회 평균 참석률(2015) **84%**

이사회 조직도



사내이사

성명	직위	선임(중임)일
손경식	대표이사	2013.03.22
이재현	대표이사	2013.03.22
김철하	대표이사	2014.03.21

사외이사

성명	직위	선임(중임)일
이기수	사외이사	2013.03.22
최정표	사외이사	2013.03.22
김갑순	사외이사	2013.03.22
방영주	사외이사	2014.03.21

전문성에 따른 이사회 운영과 책임 강화 사외이사 선임 시 나이, 학업배경, 전문성, 경력사항 등을 종합적으로 고려합니다. 특히 사업영역에 대한 전문성을 고려하여 경영, 경제, 법률, 의학 등의 분야에서 풍부한 경험과 지식을 갖춘 전문가를 선임하고 있습니다. 공정하게 선출된 사외이사는 기업의 운영과 관련된 주요 사안에 대한 모니터링과 견제 기능을 수행합니다.

이사회 활동 이사회는 사전에 수립된 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 다수의 이사회 구성원이 참석할 수 있도록 장려하고 있습니다. 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고, 이사의 직무 집행을 감독하는 활동을 수행하고 있습니다. 더불어 이사회 및 이사회 내 위원회의 주요 의결사항 및 참석 여부 등을 사업보고서 등에 공시하여 이해관계자에게 관련 정보를 투명하게 제공하고 있습니다.

이사회 중요 의결 사항

회차	개최일자	주요내용	이사진 참석률(%)
1	2015.02.05	제 8기 재무재표 및 영업보고서 승인의 건, 내부회계관리제도 운영 실태 보고	86
2	2015.03.03	제 8기 정기주주총회 소집 결의의 건 , 내부회계관리제도 운영 실태 보고, 준법통제기준 점검 결과 보고	86
3	2015.03.20	임원규칙 변경의 건	86
4	2015.05.11	준법지원인 선임의 건, 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건, 2015년 1분기 연결실적 보고	86
5	2015.07.13	이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건	86
6	2015.08.10	이해관계자와의 거래 승인의 건, 2015년 반기 연결실적 보고	71
7	2015.11.09	2015년 3분기 연결실적 보고	86
8	2015.12.14	이해관계자와의 거래 승인의 건, 사채발행 한도 승인 및 위임의 건	86

이사회 운영 현황 (단위 : 건)

구분	2013	2014	2015
정기 이사회 개최	4	4	5
임시 이사회 개최	4	5	3
총 이사회 개최	8	9	8
논의된 안건	18	23	18
사내이사 참석률(%)	87.5	66.7	66.7
사외이사 참석률(%)	85.7	97.1	96.9

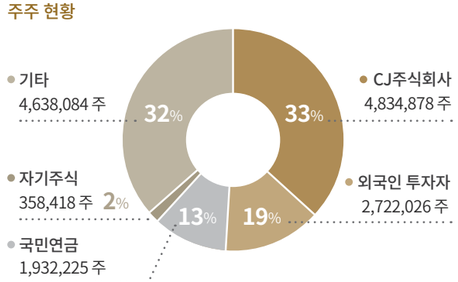
이사회 의사결정 프로세스

이사회 의장은 현재 사내이사가 겸직하고 있으며 이사회 개최 전 해당 회기의 주요 안건을 이사 모두와 공유하여 충분한 사전 검토가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 이사회 개최 시에도 모든 이사에게 동등한 의견 발언 기회를 제공함으로써 안건 개진의 독점을 막고, 주요 경영 안건에 있어 다수에 대한 견제 역할을 할 수 있도록 하고 있습니다.

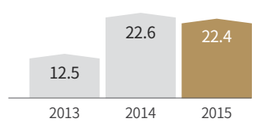
평가 및 보상

공정하고 적합한 시스템을 통해 정기적으로 임원 평가를 진행하고 있습니다. 특히 기준 이상의 보수를 받는 등기임원에 대하여 보수의 종류 및 지급근거, 보수액 등을 공시하여 투명경영에 앞장서고 있습니다.

주주 현황



배당성향 (단위 : %)

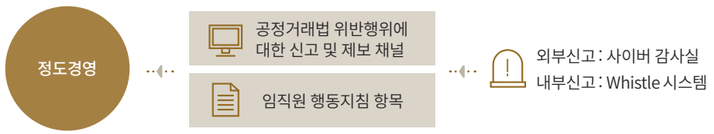


법과 원칙을 지켜 기업의 사회적 책임을 다하는 정도경영의 실천

정도경영 체계

CJ제일제당은 'CJ WAY'라는 CJ그룹 고유의 가치체계를 바탕으로 정도경영을 지향하고 있습니다. 공정거래법을 준수하는 한편, 별도의 윤리행동규정 및 구매윤리경영지침 등을 수립하여 임직원의 업무 기준으로 삼고 있습니다. 대내·외를 아우르는 시스템 체계를 구축해 궁극적으로 조직 전체가 정도경영을 향해 나아갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

정도경영 실행 체계



사이버감사실 운영 고객 및 협력사 등 외부고객을 대상으로 CJ제일제당 홈페이지 내 사이버감사실을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 불공정한 업무 처리나 부당한 요구 행위 및 비리 사실 등에 대한 제보를 받고 있으며, 제보자에 대한 엄격한 신분보장 정책을 적용하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하며 모든 임직원이 공정거래법을 준수하도록 장려함으로써 공정거래법 위반 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 더불어 공정거래 자율준수 프로그램의 7대 요소를 철저히 관리하고 있으며, 정기적인 교육 실시 및 법무 프로세스 정비 등의 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 당사의 임직원은 누구나 내부 인트라넷을 통해 공정거래법 위반 사항에 대하여 신고 또는 보고할 수 있습니다.

윤리행동규정 운영 'CJ제일제당 윤리행동규정'을 제정하여 모든 임직원의 윤리적 의사결정 및 행동의 기준으로 삼고 있으며, 국내·외 임직원의 윤리 행동 실천 서약을 통한 투명한 공정거래를 지향하고 있습니다. 한편, 농가 및 중소기업과의 거래가 많은 사업 특성을 고려해 별도의 '구매윤리경영지침'을 제정하여 내부 인트라넷 및 CJ동반성장포털에 게시하고, 협력사 및 당사 임직원 간 구매윤리서약서를 공유하고 있습니다.

불공정거래행위*에 대한 법적 조치

(단위 : 건)

구분	2013	2014	2015
불공정거래 행위의 수	-	-	1
불공정거래 행위에 대한 법적조치의 수	-	-	1

* 불공정거래행위의 예시:경쟁저해행위, 독과점행위 등

윤리행동규정 주요 내용

- 회사는 임직원에 대한 공정한 대우, 주주 및 국가와 사회에 대한 책임과 의무를 이행한다.
- 임직원은 기본윤리를 준수하고, 부정행위 금지 등 도덕적 규범을 준수하며, 공정하고 투명하게 업무수행 지침을 준수한다.
- 위와 같은 윤리행동 규정을 위반할 경우 정해진 상벌기준에 의거 인사위원회에 회부하여 심의 및 징계한다.
- 홈페이지 및 별도의 제보경로를 통한 윤리행동규정 위반 사실 신고 시 적극적으로 조사하며 제보자 비밀보장 및 보호를 위해 가능한 모든 조치를 취한다.

임직원 윤리의식 강화

CJ제일제당은 임직원들이 자발적으로 정도경영에 참여할 수 있도록 장려하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 '정직'교육 프로그램 운영을 통해 당사의 핵심가치인 '정직'을 조직 전체에 내재화하고 있으며, 윤리레터와 Whistle 시스템을 활용한 임직원 윤리의식 강화에 힘쓰고 있습니다.

임직원 윤리경영 교육 실시 임직원 대상 교육 프로그램의 바탕에는 CJ 경영철학이자 가치체계인 'CJ WAY'가 반영되어 있습니다. 'CJ WAY'는 건강하고 투명한 기업문화를 실천해 나가는데 필수적인 요소로 '정직, 열정, 창의'를 핵심가치로 삼고 있습니다. CJ제일제당은 이중, '정직'을 최우선의 지향점으로 여기며, 연 1회 임직원 대상 온라인 정직 교육을 진행하여 '정직'에 대하여 집중 교육하고 임직원 성희롱 예방 교육을 실시하는 등 실질적인 윤리경영 교육이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

윤리레터 정기 발송 월 1~2회 부정사례 및 올바른 임직원의 행동 가이드라인을 담은 윤리레터를 발송하여 임직원의 윤리적 행동에 대한 동기를 고취하고 있습니다. 현재는 한국, 중국, 인도네시아, 베트남, 필리핀 사업장을 대상으로 발송되고 있으며, 향후에는 미국, 유럽 등 당사가 진출한 모든 국가로 확대 운영할 예정입니다.

Whistle 시스템 Whistle 시스템은 'CJ WAY'에 위배되는 행동과 부정사항, 잘못된 의사결정을 방지하여 전사의 임직원이 일류문화를 지향하고, 일류인재로 거듭날 수 있도록 소통하는 공간입니다. CJ제일제당의 임직원이라면 누구든지 익명 또는 실명으로 'CJ WAY' 핵심가치에 어긋나는 사안에 대해 제보할 수 있으며, 그룹 감사팀은 제보 내용을 검토한 후 잘못된 부분을 적극 시정하여 실무에 반영하도록 하고 있습니다. 접수 내용은 엄격한 보안 절차에 의거해 철저하게 비공개로 처리합니다. 실명 제보자에 대해서는 포상금 지급 등의 혜택이 주어지고 있습니다.

2015 정직교육

대상자	4,657명
이수자	4,490명
이수율	96.4%



Whistle 시스템

협력사 윤리경영 실천 확산

협력사 내 윤리경영의 실천을 촉구함으로써 공급망을 포함한 전사에 공정거래문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 구매윤리경영지침서를 규정하고, 협력사와의 계약 시 공정거래조건을 명문화하고 있습니다. 더불어 협력사 선정 단계부터 운영에 이르기까지 모든 과정 내에서 대상 업체의 도덕성과 기업문화 등을 관리 지표 항목에 포함하여 평가에 중요하게 반영하고 있습니다. 하도급 계약서 작성 시에도 공정거래위원회의 권고 표준 하도급 계약서를 도입하여 사용하고 협력사와의 거래에 앞서 '협력업체 청렴계약 이행서약서'를 작성하도록 하고 있습니다. 또한, CJ제일제당 및 협력사 임직원 간 선물 제공 행위 및 금전 거래 행위를 금지하는 한편, 위반 시에는 해당 계약 해지 및 법률적 책임 감수 등 엄격한 처벌이 이루어지도록 하였습니다. 궁극적으로 협력사와의 공정한 파트너십을 기반으로 상생공존을 추구하여 대내·외에 깨끗하고 투명한 거래 풍토를 조성하고, 동반성장 문화가 확산될 수 있도록 기여해 나가고자 합니다.

안정적인 리스크 관리를 통한 지속가능성 확보

전사 리스크 관리 체계 강화

전사적인 리스크 대응력 강화를 위해 관리 체계를 공고히하여 구체적인 리스크 판단 기준을 제공하고 있습니다. 그 일환으로 조직별 책임과 권한을 명확히 하고, 모바일 App 및 PC 웹을 통해 신속한 정보 공유와 대응을 위한 시스템을 마련하였습니다. 또한, 관리 규정 준수 및 문제점 개선 이행에 대한 사후 평가를 진행하여 리스크 대응에 관한 사항을 지속적으로 피드백하는 한편, 전사 교육을 통해 모든 임직원의 리스크에 대한 인식 강화를 촉구하고 있습니다.

전사 리스크 구분

리스크 구분		세부유형
환경	환경(오염물질, 유독물질 등) 관련 사고	환경오염물질, 유독물, 위해 가스 유출, 법규 위반
산업안전	사업장 안전(화재, 재해 등) 관련 사고	화재/폭발, 산업 재해, 자연 재해, 법규 위반
품질	제품 품질(품질 이상, 법규 위반 등) 관련 사고	결함에 의한 생산 중단 및 제품 회수, 법규 위반
공정	공정(생산 중단, 결품 등) 관련 사고	설비 고장에 따른 생산 중단
식품안전	식품 안전 관련 사고	유해물질, 식품테러, 결함에 의한 공개 회수, 행정처분
고객	고객 클레임 관련 사고	고객 인체 피해, 언론 및 인터넷 노출
재무	경영전반에 발생하는 재무 관련 사고	세무조사, 공정위 조사, 사법기관 조사, 금감원 관리, 공지 누락 오류
정보/시스템	고객정보 유출 사고	고객 개인 정보 유출, 시스템 오류, 회사 정보 유출
구매	협력사 및 관계사 구매 관련 사고	협력사 및 관계사 부당거래에 따른 공정위 제소, 원료/포장재 법규 위반, 수급 중단
대관	대관 관련 이슈	부정적 입법/제도 제개정, 부정적 이슈화
언론	언론·SNS를 통해 부정적 이슈 확산	공중파 방송, 4대 일간지 등 보도, 인터넷 SNS 확산
법무	경영전반에 발생하는 법률 이슈	민/형상/행정 지적재산권 침해소송, 검찰 및 행정기관 조사 및 처분, 당사 제품 브랜드 비방, 해외 법인 및 해외 사업 관련 법률 이슈
상생동반성장	CSV, CSR 활동 관련 사고	중기 적합업종, 골목 상권 침해, CSV 활동의 오해
인사	내·외부 인사 사고, 집회, 관계 법규 위반 사고	임직원 관련 사건/사고, 쟁위 행위, 집회, 시위, 불법 파견
영업	영업 활동 과정중 발생하는 사고	불공정 거래, 매장 내 소비자 피해, 안전사고, B2B 클레임
수출	수출국 통관 부적합 발생	수출국 통관 부적합 이슈, 재외국 법규 위반, 회수

리스크 관리 실행력 강화 사업부문 스탭 및 해외 사업장 임직원을 대상으로 정기적인 리스크 현황 신속 공유 모의 훈련을 정례화하고, 상황별 가이드라인 및 대응 시나리오를 작성하여 전사에 공유하고 있습니다. 더불어 리스크 대응 평가 지표를 개발하여 지속적인 피드백을 통해 리스크 요인을 개선하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 신속하고 정확한 리스크 대응 역량을 고취하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

1 Risk 인지 & 공유	2 현황 & 이슈 분석	3 활동 목표 & 계획 수립	4 Action
발생 및 인지 부서	전략지원팀, 리스크 주관부서	전략지원팀, 리스크 주관부서	전략지원팀, 리스크 주관부서
· 리스크 신속 공유 - 발생 상황 파악 - 리스크 등급 파악	· 현황 파악 및 정보수집 · 중대·일반 리스크 판단 - 해당 대응팀 운영 결정	· 리스크 분석 · 대응 계획 및 방향 수립 - 논리 개발 및 리스크 업무분장	· 전략적 이해관계자 대응 · 상황 및 결과 보고 · 개선 계획 수립

주요 리스크

CJ제일제당은 미래 사업에 중요한 영향을 미칠 것으로 판단되는 '기후변화'와 '곡물수급변화'를 주요 리스크로 정의하고 각각의 리스크에 대하여 사전 대응하고 있습니다.

기후변화 대응 리스크 기후변화에 대한 대외적 관심이 증가함에 따라 관리 비용 증가에 대응하기 위하여 노력하고 있습니다. 단계별 기후변화 대응 및 에너지 효율관리 로드맵을 수립하고 목표 달성을 위해 선진 에너지 최적화 기술을 도입하는 한편, 기후변화 에너지 관리체계 수준 향상을 위한 내부 정책개선과 교육에 힘쓰고 있습니다.

곡물수급변화 대응 리스크 전 세계 곡물 생산량 및 시세 등 수급환경의 변화에 따른 수요 및 매출 감소, 비용 증가 등의 리스크에 대응하기 위하여 소재사업 부문 산하에 관련한 내부 부서를 두고 곡물시황을 상시 모니터링하고 있습니다. 또한, 식품소재를 전담하는 연구소에서 대체제에 대한 지속적인 연구개발을 수행함으로써 향후 수급 환경의 변화에 사전 대응하고자 합니다.

재무 리스크

CJ제일제당은 Global 사업을 전개하고 있는 기업으로 외환 리스크, 특히 환율 변동에 따른 불확실성과 손익 변동을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 국제 곡물 가격 변동 및 이자율 등과 관련 하여서도 지속적인 모니터링을 실시하여 경영활동에 반영함으로써 보다 적극적인 재무 리스크 관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

재무 리스크 관리 체계 재무 리스크 관리 체계는 시장위험관리 주관업무와 거래확인업무로 이분화되어 있으며, 각각의 업무가 독립적으로 관리되고 있습니다. 시장위험관리 주관업무로는 시장 위험의 측정 및 관리, 분석, 보고와 시장 상황 추적 등이 있으며, 거래확인업무로는 금융거래실행 시 원칙 준수 여부 점검과 금융거래내역 검토 등이 있습니다. 또한, 원료 구매 시의 재무 리스크를 감소시키기 위해 재무팀과 곡물 수입부서 등 유관부서 간 파생 협의회를 매월 운영하고 곡물 가격정보 및 외환 위험에 대한 사전 경보 체제를 구축하여 실행하고 있습니다.

비재무 리스크

재무 리스크뿐 아니라 비재무 리스크를 사전에 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 환경 리스크 및 생산공정 내의 리스크 등 다양한 요인에 정확하고 신속하게 대응할 수 있도록 담당 컨트롤 부서를 지정하여 즉각적인 대응 체계를 마련하고 있습니다.

물자원 리스크 세계적으로 만성적인 식수난에 시달리고 있는 지역이 증가하고 있는 가운데 수자원은 이제 Global 환경 이슈 중에서도 우선적으로 다루어지는 요소가 되고 있습니다. 이에 CJ제일제당의 국내·외 바이오 관련 사업장에서는 물자원 리스크 관리 체계를 강화하여 수자원을 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.

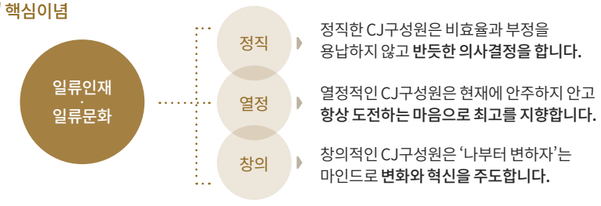
생산공정 리스크 본사 및 각 사업장 내에 생산공정 간의 리스크 발생에 대비한 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 제품 생산 시 발생하는 유해 위험물질 노출 및 안전사고 발생 가능성에 대비하여 별도의 안전 가이드라인을 마련하였으며, 안전사고 방지를 위한 예방 프로세스를 통해 주요 사업장의 관련 사고 발생 시 신속한 대응과 임직원 안전을 보장하고 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 관리 수준을 향상시키고 있습니다.

Competitive Employee with Competitive CJ

'인재제일'

'인재제일'의 창업이념에 따라 모든 임직원의 성장과 발전을 위한 최선의 노력을 다하고 있습니다. 최고의 경쟁력은 임직원으로부터 나온다는 신념으로 임직원과 함께 성장하고 세계를 향해 도약하는 CJ제일제당으로 거듭나고자 합니다.

'인재제일' 핵심이념



고용현황 고용에 있어서 근로기준법 및 기타 노동 관계법에 기초하여 위반 사항이나 부당한 차별이 없는지 전사 차원에서 관리하고 있습니다. 더불어 임직원의 안정적인 고용 보장과 장기근속을 위해 비정규직 고용을 최소화하고 있습니다. 한편, 조직의 유연성과 사회적 일자리 창출을 위해 꾸준히 신규채용을 진행하고 장애인, 보훈 인력, 시간제 근로자 등 사회적 약자에 대한 채용의 범위를 확대해 나가고자 노력하고 있습니다.

신규 채용 인원

(단위 : 명)

	2013	2014	2015
국내 신규 채용 인원	519	472	670
남성	394	331	461
여성	125	141	209
해외 신규 채용 인원	927	806	1,201
합계	1,446	1,278	1,871

사회적 약자 고용 현황

(단위 : 명)

	2014	2015
장애인	45	45
보훈	22	22
시간제	120	124
파견제	29	24

퇴직률

	2013	2014	2015
이직 및 퇴직인원(명)	514	462	398
이직 및 퇴직률(%)	10.7	9.5	7.9

인권 존중

CJ제일제당은 임직원을 포함하여 회사와 관련된 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 있습니다. 특히 성별, 학력, 경력 등에 따른 차별 금지원칙을 명문화하고 세계인권선언을 반영한 취업규칙을 개정하였습니다. 한편 인종, 신체적 결함 등을 이유로 고용, 승진, 보상, 퇴직 등에 있어 차별적인 행위가 이루어 지지 않도록 인사 제도 차원에서의 관리 정책을 수립해 차별과 관련한 이슈가 발생하지 않도록 하고 있습니다.

아동노동 및 강제노동 금지 CJ제일제당은 근로기준법을 준수하고, 아동노동 및 강제노동의 원칙적인 금지를 선언하고 있습니다. 매년 정기 노무점검 시 강제 노동 사항을 검증하고 있으며, 현재까지 이와 관련한 위반사항은 발생되지 않았습니다. 강제노동에 대해서는 형태나 직무를 막론하여 엄격히 금지하고 있습니다.

성희롱 및 성차별 금지 사내 성차별과 성희롱을 방지하기 위해 다방면으로 관리하고 있습니다. 전 사원을 대상으로 정기적인 성희롱 예방교육을 실시하고, 인사규정 및 운영지침 내에 관련된 규정을 명문화하여 관리하고 있습니다. 사내에서 성희롱 이슈가 발생할 경우에는 부서장 및 인사팀에 즉각 보고하여 가해자에 대한 처벌이 이루어질 수 있도록 신속한 대응 체계를 유지 관리하고 있습니다.

인권교육을 받은 근로자 현황

구분	2013	2014	2015
총 인권교육 시간(시간)	16,004	8,270	4,666
인권 교육을 받은 근로자 비율(%)	97.5	100	99.6

인재육성

CJ제일제당은 CJ WAY가 내재화될 수 있도록 모든 임직원을 대상으로 인재 육성의 가치에 대한 교육을 실시하고, 지속적인 역량 개발을 지원하고 있습니다. 직무별 목표 및 성과 창출을 지원하기 위한 직무 교육과 리더십 교육, Global 교육 등 다양한 교육 기회를 제공할 뿐만 아니라 사업에 대한 이해도가 높은 내부 임직원을 해외에 파견하는 'Global Post' 제도를 통해 Global 시장의 사업개발 검토가 이루어지도록 하고 있습니다. 이외에도 직무 순환제, 부서 및 사업장 순환, 구성원 경력개발관리 등을 통해 재능 있는 임직원이 지속적으로 육성될 수 있도록 지원하고 있습니다.

역량 개발 CJ정신을 함양하고, 업무능력을 강화하기 위해 매년 모든 임직원을 대상으로 집합교육 및 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 CJ 핵심가치를 조직 전체에 내재화하는 동시에 업무 방식의 표준화와 혁신을 통해 구성원들이 근본적인 성과를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어 체계적인 생산, 제조분야에서의 전문가 육성을 위해 가치 사슬에 대한 이해에서부터 직장 리더십에 이르기까지의 직급별 역량 강화 교육을 제공하고 있으며, 이를 통해 현업에서의 프로세스 개선과 혁신이 지속되길 기대하고 있습니다.

임직원 교육 현황

구분	2013	2014	2015
임직원 수(명)	4,938	4,904	5,240
총교육시간(시간)	196,668	290,229	290,058
인당 교육시간(시간/명)	39.8	59.2	55.4
총 교육비용(억 원)	49.4	55.1	56.2
인당 교육비용(백만 원/명)	1.00	1.12	1.07



성과평가 및 보상

임직원이 최대의 성과를 창출해 낼 수 있도록 직원별 관리 목표를 명확히 정의하고, 역량 달성 목표를 구체적으로 제시하도록 하고 있습니다. 더불어 팀 리더와 직원 간의 지속적인 면담과 코칭을 통해 안정적인 성과관리 목표가 이행되고 성장해 나갈 수 있도록 전폭적인 지원을 아끼지 않고 있습니다. 목표 달성 성과는 공정하고 투명한 평가 과정을 거쳐 관리되며, 평등하고 다면적인 평가 과정을 통해 직무와 능력에 합당한 보상이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

직무성과주의 2000년부터 직무성과주의 인사제도를 도입하여 임직원의 직무가치와 성과를 객관적으로 평가하여 승진 및 인사 등에 반영하도록 하고 있습니다. 이에 따라 임직원 개개인은 학력, 경력, 성별 차이가 아닌 역량과 업적에 따라 객관적으로 평가를 받고 있습니다.

공정한 보상 체계 성별 등에 따른 급여 수준의 차이는 없으며, 임직원 각자가 달성한 성과, 업적 및 개인의 역량에 따라 공정하게 평가된 자료를 바탕으로 보상을 받고 있습니다. 더불어 조직과 개인의 성과에 따라 인센티브를 제공하여 임직원들이 동기를 부여받을 수 있도록 하고 있습니다.

정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상

구분	2013	2014	2015
심사대상 직원(명)	4,278	4,472	4,721
심사대상 직원 비율(%)	100	100	100

선진 기업 문화 구축

CJ제일제당은 '일하기 좋은 기업 문화'를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 조직에 대한 임직원의 만족도를 향상시키고 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 다양한 복리후생 및 소통 제도를 마련하여 선진적인 기업 문화를 구축해 나가고자 합니다.

열린협의회 각 지역 및 사업장 단위별 노사협의회인 '열린협의회'를 구성하여 운영하고 있습니다. '열린협의회'는 임직원과 사측을 구분 짓는 노사협의회라는 명칭 대신 노사 간 열린 커뮤니케이션, 열린 경영의 의미를 담은 명칭으로 노사 상호 간의 신뢰를 바탕으로 건전한 기업발전과 구성원의 사회적, 경제적 지위를 향상하기 위해 운영됩니다. 분기별로 정기회의를 개최하며, 안건이 발생할 때마다 수시로 임시회의를 개최하여 진행하고 있습니다. 더불어 효율적인 운영을 위하여 별도의 운영 규칙을 마련하고 있습니다. 협의 안건은 크게 구성원 복리증진 및 근로조건 향상, 구성원 사기진작으로 나눌 수 있으며, 최근에는 구성원의 자기계발 및 학습조직 문화 강화, 모성보호 활동 확대, 사업장 안전보건 관리 강화 등의 안건이 열린협의회를 통해 논의되었습니다.

모성보호제도 매년 여성인력을 대상으로 경영진 간담회를 진행하며 여성사원의 의견을 경영 전반에 반영하고 있습니다. 이외에도 직장보육시설 운영, 육아기 탄력적 근무제도, 경력단절여성의 취업확대를 위한 리턴십 제도 등 모성보호를 위한 활동을 전개하고 있을 뿐 아니라 일과 가정의 균형을 위하여 임직원 가족이 함께하는 쿠킹 클래스, 영화감상 등 사내 콘텐츠를 경험할 수 있는 드림하이 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

리턴십 제도 CJ그룹은 청년, 여성, 고령자 등 고용 취약계층의 일자리 창출에 적극 앞장서고 있습니다. 국내 대기업 최초로 출산 및 육아로 인한 경력단절 여성의 직장복귀를 지원하는 'CJ리턴십' 제도를 수립하여 운영 중이며, 리턴십 프로그램에 참여한 임직원은 6주간의 인턴과정을 통해 재취업을 위한 교육을 받고, 그 후 전문성을 살릴 수 있는 현업에 배치됩니다. 육아와 직장 업무를 병행하는 여성 직원의 고충을 덜어주기 위해 시간제와 전일제 중 선택하여 근무할 수 있도록 하고 있습니다.

육아휴직 사용 현황
(단위 : 명)

		2013	2014	2015
육아휴직 대상자		262	247	289
육아휴직 사용자		66	77	79
육아휴직 복직자	남	1	2	0
	여	37	48	52
육아휴직 후 복귀한 직원 중 12개월 이상 근무자		35	40	47

근로자 상담지원 임직원의 스트레스 완화와 정신 건강 회복을 위해 근로자 상담제도를 운영하고 있으며, 가족상담 지원실을 개설하여 임직원은 물론 가족 구성원 역시 상담을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 상담 범위는 가족상담, 개인상담, 진로상담, 부부상담 등 기본적인 상담과 다면적 인성검사, 문장완성검사, 성격유형검사, 종합심리검사 등 다양한 심리검사를 포괄합니다.

임직원 Refresh 지원 임직원의 원활한 휴식과 여가생활 증진을 도모하기 위해 국내·외의 콘도, 펜션, 호텔 등의 숙박시설을 지원하고 있습니다. 또한, 일정한 근속연수 시 휴가 및 휴가비용을 지원하여 정기적인 기분전환을 돕고 있습니다.

임직원 안전보건 체계 구축

CJ제일제당은 매년 안전보건 목표 수립과 위험성 평가, 임직원 대상 교육훈련 등을 통해 사업장 내에서 안전보건 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 지속적으로 임직원의 안전보건 의식을 함양하고 체계적인 시스템 개선을 통하여 안전보건 문화를 조직문화의 중요한 요소로 내재화하고자 합니다.

안전보건경영시스템 국내 전 사업장에 KOSHA 18001(안전보건경영시스템)을 구축하고 외부인증 및 주기적인 사후평가를 통해 안전관리역량을 지속적으로 점검해 나가고 있습니다. 임직원을 대상으로는 연 4회 이상의 온·오프라인 안전보건교육을 의무적으로 시행하고 있으며, 특히 신입사원의 경우에는 8시간 이상의 교육을 추가로 이수하도록 하고 있습니다. 더불어 연 1회 복리후생 시설과 관련한 설문조사를 실시하여 구성원의 근무환경 개선에 대한 니즈를 파악하고 있으며 그 결과 휴게실과 샤워실 내 타월 비치와 화장실 비데 세척기 설치, 손 소독제 설치, 사무실 화분 비치, 안마기 설치 등의 복지 시설 개선이 이루어지기도 하였습니다.

안전보건협의체 운영 모든 임직원이 쾌적하고 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 사업장 전사, 권역별 안전보건협의체를 운영하고 있습니다. 산업안전보건에 관한 기준을 확립하고, 주요한 안전보건 현안 과제를 협의, 의결, 개선하고 있습니다.

안전보건 협의체

1 산업안전 보건위원회	2 전사 안전협의회	3 권역별 안전협의회
사업장 내 노사 동수의 협의체로서 지속적인 무재해 사업장을 구축하기 위한 커뮤니케이션 수단으로 운영	전사 업무추진전략 교류 및 선진 기술 정보의 교육, 정보교환을 효과적으로 추진하기 위해 운영(본사 주관, 전 사업장 안전관리자 참여)	전 사업장을 5개 권역으로 구분하여 권역별 안전관리 수준의 상향 평준화와 안전사고 예방을 목적으로 운영



안전보건협의체

사업장 위험관리 CJ제일제당의 모든 사업장은 무재해 사업장 구현을 지향하고 있습니다. 안전보건부문의 미세 관리와 중대 산업사고 예방 업무로는 설비 안전화, 심·뇌혈관계 질환 발병 위험도 평가를 통한 건강 위험군 집중관리, 화재·폭발·누출 등 중대 산업사고 및 집중호우·태풍·폭설 등 자연재해의 예방, 그리고 잠재 리스크에 대한 전문기관의 진단 및 피해 최소화 등이 추진되고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2015년 10월에는 국내 식품업체에서는 최초로 진천사업장이 BCMS(ISO22301)인증을 취득하기도 하였습니다.

임직원 건강증진 노력 금연, 절주, 운동, 직무 스트레스 등 직원들의 건강 관련 이슈를 고려한 관리 프로그램을 지역별 전문기관과 협력 하에 진행하고 있습니다. 정기적으로 건강검진 비용을 지원하고 단체상해보험 갱신 등의 혜택을 제공하고 있으며 이외에도 의료비 지원, 금연프로그램, 헬스장 및 건강관리실을 운영하고 있습니다. 한편, 근로자의 상해 및 질병 등에 따른 경제적 부담을 경감시키기 위해 인당 10만 원 이상의 의료비가 발생하는 경우 회사에서 의료비를 전액 지원하고 있습니다.



근로자건강증진활동
우수사업장 인증서

APPENDIX

63p ___ 재무정보

64p ___ Performance Data

66p ___ 제3자 검증의견서

68p ___ GRI G4 Index

재무정보

연결포괄손익계산서 (단위 : 억 원)

과목	2013	2014	2015
매출액	108,477	117,017	129,244
매출원가	87,695	92,584	100,384
매출총이익	20,781	24,433	28,860
판매비와 관리비	17,326	18,634	21,346
영업이익(손실)	3,454	5,799	7,514
금융수익	4,034	1,798	2,107
금융비용	4,216	4,096	4,741
법인세비용차감전순이익(손실)	1,267	2,429	3,648
법인세비용	556	1,051	1,111
당기순이익(손실)	710	1,378	2,536
당기기타포괄손익	-1,444	125	(116)
총포괄손익	-733	1,503	2,149

연결재무상태표 (단위 : 억 원)

과목	2013	2014	2015
유동자산	35,202	38,681	40,118
비유동자산	92,994	94,092	97,327
자산총계	130,044	133,825	137,512
유동부채	36,160	40,307	43,357
비유동부채	44,830	43,102	40,302
부채총계	81,919	84,326	83,660
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	28,839	29,849	31,431
자본금	721	723	724
주식발행초과금	8,959	9,101	9,183
기타의 자본항목	(2,272)	(1,847)	(1,818)
이익잉여금	21,431	21,871	23,342
비지배지분	19,286	19,649	22,421
자본총계	48,125	49,498	53,852

사업부문별 재무현황 (단위 : 억 원)

	사업부문	2013		2014		2015	
		매출액	영업손익	매출액	영업손익	매출액	영업손익
식품사업부문	총액	37,677	2,221	38,400	3,223	41,502	3,485
생명공학사업부문	총액	34,422	1,244	35,258	1,092	40,019	2,379

* 식품사업부문 : 소재, 가공식품
생명공학사업부문 : 바이오, 생물자원

PERFORMANCE DATA

경제

퇴직연금 제도 현황 (단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015
확정급여형(DB)	1,412	1,611	1,710

주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율 (단위 : 명)

구분	2013	2014	2015
해외 총 근무자 수	8,622	8,828	10,144
현지 파견자 수	230	234	236
현지 채용자 수	8,392	8,594	9,908
주요 현지인 관리자(과장 급 이상) 수	449	421	461
주요 현지 출신 관리자(과장 급 이상) 수	348	305	346
현지인 채용비율(%)	97.3	97.3	97.7
현지 출신 관리자 비율(%)	77.5	72.4	75.1

환경

온실가스 배출량 및 집약도 (단위 : 명)

구분	단위	2013	2014	2015
생산제품량(무게)	톤	3,030,343	3,132,640	3,376,195
직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO_2e	145,216	137,982	142,888
Scope1 집약도	KG co2/제품톤	47.9	44	42.3
간접 온실가스 배출(Scope2)	tCO_2e	143,054	149,317	162,689
Scope2 집약도	KG co2/제품톤	47.2	47.7	48.2
온실가스 배출량합계	tCO_3e	288,270	287,299	305,577

*총 배출량 산정 시 사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합하여 실제 배출량과는 차이가 있습니다.

사회

임직원 현황

구분		계약별				성별				연령별					
		정규직(명)	정규직(%)	비정규직(명)	비정규직(%)	남(명)	남(%)	여(명)	여(%)	30세 미만(명)	30세 미만(%)	30~50세 미만(명)	30~50세 미만(%)	50세 이상(명)	50세 이상(%)
2013	식품	2,006	33	11	19	1,560	32	457	36	667	36	1,230	32	121	33
	소재식품	1,116	18	3	5	990	20	129	10	385	21	657	17	76	20
	바이오	478	8	14	25	387	8	105	8	129	7	311	8	52	14
	생물자원	368	6	2	4	330	7	40	3	103	6	239	6	28	8
	제약	1,171	19	3	5	946	20	228	18	263	14	870	22	41	11
	전사스텝	916	15	24	42	631	13	309	24	294	16	594	15	52	14
	계	**6,055**	**100**	**57**	**100**	**4,844**	**100**	**1,268**	**100**	**1,841**	**100**	**3,901**	**100**	**370**	**100**
2014	식품	1,994	42	24	21	1,567	41	451	44	703	48	1,188	38	126	36
	소재식품	1,115	23	16	14	993	26	138	13	385	26	671	22	76	21
	바이오	482	10	16	14	398	10	100	10	114	8	329	11	55	16
	생물자원	368	8	6	5	334	9	40	4	92	6	249	8	33	9
	전사스텝	829	17	54	47	575	15	308	30	169	12	651	21	63	18
	계	**4,788**	**100**	**116**	**100**	**3,867**	**100**	**1,037**	**100**	**1,463**	**100**	**3,088**	**100**	**353**	**100**
2015	식품	2,147	42	26	21	1,678	41	495	43	780	51	1,270	37	122	37
	소재식품	1,144	22	15	12	1,021	25	138	12	371	24	724	21	65	20
	바이오	524	10	19	15	426	10	117	10	126	8	368	11	49	15
	생물자원	382	7	4	3	344	8	42	4	88	6	271	8	27	8
	전사스텝	919	18	60	48	631	15	348	31	158	10	755	22	66	20
	계	**5,116**	**100**	**124**	**100**	**4,100**	**100**	**1,140**	**100**	**1,523**	**100**	**3,388**	**100**	**329**	**100**

*12월 31일자 기준
*14년 4월 1일부 CJ헬스케어 분사

지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장 비율 (단위 : 개, %)

구분	2013	2014	2015
총 사업장 수	11	11	11
지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행한 사업장의 수	11	11	11
지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행한 사업장의 비율(%)	100	100	100

제3자 검증의견서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 CJ 제일제당주식회사(이하, “CJ 제일제당”)의 ‘지속가능성 보고서 2015’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. CJ 제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL 의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL 에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL 의 검증 업무는 2015 년도 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.:

· GRI G4 에 따른 지속가능성 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
·보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 DNV GL 의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustainTM1) 및 IAASB 가 2013 년 12 월 발행한 International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 30000)에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증 심사는 2016 년 2 월 및 4 월 기간 동안에 실시되었으며, CJ 제일제당 센터에서 이루어 졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

·보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
·주요 부서의 담당자들과 면담
·문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
·중요성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 CJ 제일제당의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL 은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. CJ 제일제당의 재무제표 및 금융감독원의 DART 에 공시된 자료, 그리고 CJ 제일제당의 홈페이지(www.cj.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 CJ 제일제당에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 CJ 제일제당의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL 은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL 은 CJ 제일제당의 보고서가 GRI G4에서 제시하고 있는 보고 내용 결정 원칙 적용 측면과 핵심적 부합 측면에서 부적절하게 기술되었다고 보이지 않는다고 판단하였습니다. 또한 GRI G4에서 제시하고 있는 보고서 내용 결정에 관한 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성 (Stakeholder Inclusiveness)

CJ 제일제당은 고객 및 고객사, 협력사, 주주, 지역사회 그리고 임직원을 내외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 별 참여 방식은 보고서상에 설명되어 있습니다. 향후 보고서 작성 시 다양한 참여 방식을 통해 취합된 이해관계자의 합리적인 기대사항 및 관심사항과 보고서에 제시된 대응 내용을 연계 보고할 것을 권고합니다.

지속가능성 맥락 (Sustainability Context)

CJ 제일제당은 사회/환경적 가치와 사업의 연계성을 고려하여 핵심 공유가치를 보고서에서 정의하고, 핵심 공유 가치 창출을 위한 노력과 지속가능경영 관련 다양한 성과에 대해 보고하고 있습니다. 이해관계자들은 보고서를 통해 지속가능 성과의 개선을 확인할 수 있을 것입니다. 추후 핵심 공유가치 창출을 위한 중점 추진 과제의 실행 여부를 확인할 수 있는 성과 지표를 정의하고 공개하여 이해관계자들에 투명한 정보 제공할 것을 권고합니다.

중대성 (Materiality)

CJ 제일제당은 2015 년도 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 동종사 벤치마킹, 미디어 분석을 통해 도출된 다양한 주제들에 대해 내외부 이해관계자 설문 조사를 통해 우선순위화하는 평가를 실시하여 중요 이슈를 선정하고 있습니다. 심사팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 이슈들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다. CJ 제일제당은 중대성 평가를 통해 파악된 중요 이슈들을 5 가지 측면으로 구분하여 묶고, 각각의 측면 별 경영접근 방식에 대해 의견을 제시하고 있습니다.

완전성 (Completeness)

CJ 제일제당 보고서는 이해관계자들에게 보고 기간 동안의 지속가능성 측면의 중요 이슈에 대해 회사의 활동결과 및 결정 사항에 대한 정보를 제공해 주고 있습니다. 경제성과의 경우, 국내외 사업장의 성과를 포함하고 있으나, 환경 및 사회 성과의 경우, 국내 사업장 위주로 보고되고 있습니다. CJ 제일제당의 경우, 해외 주요 국가에 생산 사업장을 운영하고 있으므로 이들 사업장들의 주요 이해관계자 참여 활동을 통해 파악된 중요한 이슈들에 대해 보고 할 것을 권고합니다.

적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance 는 DNV GL 그룹의 일환으로 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함하여 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제 기관으로, 기업이 지속 가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL 의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전 세계 약 100 여개 국에서 활동을 하고 있으며, 본 CJ 제일제당 보고서의 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 심사팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL 은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 내의 기술 내용 및 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다.

2016 년 4 월 15 일
대한민국, 서울
㈜디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아



안인균 대표이사

GRI G4 Index

일반표준공개

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
G4-1	CEO 메시지	2~3p	●	
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	2~3, 56~57p	●	
Organization Profile				
G4-3	조직 명칭	2~3p	●	
G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	9p	●	
G4-5	본사의 위치	About this Report	●	
G4-6	보고 조직이 영업 중이거나 주요 사업장이 있는 국가 수	10~11p	●	
G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	52~53p	●	
G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	10~11p	●	
G4-9	보고 조직의 규모	10, 11, 63p	●	
G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	65p	●	
G4-11	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	60p	◐	
G4-12	조직의 공급망	38~45p	●	
G4-13	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	68p	●	중대한 변화 없음
G4-14	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	56~57p	●	
G4-15	경제·환경·사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	26p	●	
G4-16	협회 및 국가·국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	61p	●	
Identified Material Aspects and Boundaries				
G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체	10~11p	●	
G4-18	보고 내용 정의 프로세스	16~17p	●	
G4-19	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	16~17p	●	
G4-20	내부 보고 경계(예 : 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 협력 회사, 공급업체)	16~17p	●	
G4-21	외부 보고 경계(예 : 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 협력 회사, 공급업체)	16~17p	●	
G4-22	이전 보고서에 제시된 정보의 재 기술로 인한 효과 및 재기술 사유	About this Report	●	
G4-23	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	About this Report	●	
Stakeholder Engagement				
G4-24	참여한 이해관계자 그룹 목록	15p	●	
G4-25	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	15p	●	
G4-26	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	15p	●	
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	15p	●	
Report Profile				
G4-28	보고 대상 기간	About this Report	●	
G4-29	최근 발간 보고서 년도	About this Report	●	
G4-30	보고 주기	About this Report	●	
G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About this Report	●	
G4-32	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	68~71p	●	
G4-33	제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	66~67p	●	
Governance				
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	52~53p	●	
Ethics and Integrity				
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	54~55p	●	

특정표준공개

경제

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Economic Performance				
EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	63p	●	
EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	24, 28p	◐	
EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	64p	●	
EC4	정부 재정지원	-	○	
Market Presence				
EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	○	
EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	64p	●	
Indirect Economic Impacts				
	DMA	46p	●	
EC7	사회기반시설 투자와 서비스 지원의 개발 및 영향	46~49p	◐	
EC8	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	46~49p	◐	
Procurement Practices				
	DMA	38p	●	
EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	43p	●	
FP1	회사의 구매 및 조달 원칙내에서 이루어진 구매 비율	43p-45p	●	
FP2	국제 표준에 의해 생산되고 인증받은 신뢰할 수 있는 제품에 대한 구매 및 조달 비율	43p-45p	●	

환경

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Materials				
	DMA	38p	●	
EN1	사용한 원재료의 중량이나 부피	43p	●	
EN2	재생투입 원재료 사용 비율	69p	●	CJ제일제당은 식품 관련 기업으로서 원재료를 재생 및 재활용하는 경우는 없음
Energy			●	
	DMA	26p	●	
EN3	조직 내부의 에너지소비	29p	●	
EN4	조직 밖에서의 에너지소비	29p	●	
EN5	에너지 집약도	29p	●	
EN6	에너지소비 감축	29p	●	
EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	29p	◐	
Water				
	DMA	26p	●	
EN8	수원별 총 취수량	31p	●	
EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	-	○	
EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	31p	●	
Emissions				
	DMA	26p	●	
EN15	직접 온실가스(GhG) 배출(Scope 1)	64p	●	
EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	64p	●	
EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	-	○	
EN18	온실가스(GhG) 배출 집약도	64p	●	
EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	30p	●	
EN20	오존파괴물질 배출(ODS)	-	○	
EN21	NOX , SOX , 및 기타 중요한 대기 배출물주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	31p	●	

환경

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Effluents and Waste				
	DMA	26p	●	
EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	-	○	
EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	30p	●	
EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	○	
EN25	바젤협약 2 의 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율	-	○	
EN26	조직의 방류 및 지표유출로 인해 중요한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	-	○	
Products and Services				
	DMA	26p	●	
EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	24, 30p	●	
EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	30p	◐	
Compliance				
	DMA	26p	●	
EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	70p	●	보고 기간 중 환경법 및 규정 위반의 건수 없음
Supplier Environmental Assessment				
	DMA	38p	●	
EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	-	○	
EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	41p	◐	

고용

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Employment				
	DMA	58p	●	
LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	58p	●	
LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	59p	●	
LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	60p	●	
Occupational Health and Safety				
	DMA	61p	●	
LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	61p	◐	
LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	-	○	
LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	-	○	
LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	61p	◐	
Training and Education				
	DMA	59p	●	
LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	59p	●	
LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	59p	◐	
LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	59p	●	
Equal Remuneration for Women and Men				
	DMA	59p	●	
LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	59p	●	

고용

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Labor Practices Grievance Mechanisms				
	DMA	60p	●	
LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	60p	●	

인권

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Non-discrimination				
	DMA	58p	●	
HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	71p	●	보고 기간 중 발생한 차별 사건 없음
Child Labor				
	DMA	58p	●	
HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	58p	●	
Forced or Compulsory Labor				
	DMA	58p	●	
HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	58p	●	
Supplier Human Rights Assessment				
	DMA	39p	●	
HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	41, 44p	◐	
HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	41, 44p	●	

사회

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Local Communities				
	DMA	46p	●	
SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	65p	●	
SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	71p	●	보고 기간 중 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 없음
건강하고 보급가능한 식품				
	DMA(Disclosures on Management Approach)	32p	●	

제품 및 서비스 라벨링

지표	지표설명	페이지	보고율	비고
Product and Service Labeling				
	DMA	32p	●	
FP5	국제 식품안전 관리 표준에 따라 제3자 검증을 받은 생산 사업장 비율	43p - 45p		
PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	35p	◐	
PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수 (처분 결과별)	-	○	
PR5	고객 만족도 조사결과	36p	●	

CJ CHEILJEDANG
Sustainability Report 2015

발행일	2016년	주소	CJ제일제당
발행인	김철하		서울특별시 중구 동호로 330 (쌍림동, CJ제일제당센터)
발행처	CJ제일제당	이메일	sustainability@cj.net
홈페이지	www.cj.co.kr	전화	02) 6740-1114
디자인	reddot branding		