



# CONTENTS



- 04** CEO MESSAGE
- 05** WHAT DO WE MEAN BY THE COMMITMENT?
- 07** OUR CARBON FOOTPRINT
- 08** IMPACT ON OUR BUSINESS
- 09** OUR PLAN
- 10** IN OUR OPERATION
- 14** WITH OUR PRODUCT & SOLUTION
- 17** THROUGH OUR VALUE CHAIN
- 18** GOVERNANCE AND MANAGEMENT


## INTERACTIVE PDF 사용자 가이드

CJ제일제당 기후변화 대응 보고서는 Interactive PDF로 제작하여, 보고서 내 관련 페이지 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함하고 있습니다.

 Table of contents

 Previous view

 Print



CJ제일제당은 탈 탄소 에너지 전환과  
친환경 제품·솔루션 혁신을 통해  
2050 “**CARBON NEUTRAL &  
ZERO WASTE**” 기반의 비즈니스를  
구현하겠습니다.

## CEO MESSAGE



NATURE  
TO NATURE

**“CJ제일제당은 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 ‘NATURE TO NATURE’ 선순환 체계를 지향하는 기업으로서 기후 위기를 극복하고, 지속 가능한 환경을 만드는 글로벌 공동체의 여정에 적극 동참하고자 합니다.”**

기후 위기는 더 이상 미래의 위기가 아니라 현재 글로벌 공동체가 당면한 중대한 이슈입니다. 이는 이상기후 현상뿐 아니라 자연 재해, 물 부족, 농업 생산성의 변화, 생태계 파괴 등의 문제를 야기하고 있으며, 우리의 지속가능한 삶을 위협하고 있습니다. 이럴 때 위기를 극복할 혁신의 주체로서 기업의 역할이 어느 때보다 중요한 시점입니다.

CJ제일제당은 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 ‘Nature to Nature’ 선순환 체계를 지향하는 기업으로서 기후 위기를 극복하고, 지속 가능한 환경을 만드는 글로벌 공동체의 여정에 적극 동참하고자 합니다.

CJ제일제당은 ‘2050년 탄소중립 및 Zero Waste 기반 비즈니스 실현’을 목표로합니다. 이를 위해 사업을 영위하는 전 영역에 걸쳐 환경에 부정적인 영향을 최소화하고자 온실가스·에너지·물·폐기물 영역별로 2030년 세부 목표를 수립하였습니다. 또한, 친환경 제품과 솔루션 확대를 통해 우리 사회의 기후 위기 극복을 위한 노력에 기여하겠습니다. 우리는 사업장뿐만 아니라 원재료 조달에서 제품의 판매와 폐기에 이르는 전 가치 사슬에 걸쳐 탄소 배출을 최소화하기 위한 운영 혁신을 과감하게 추진할 것입니다.

기후 변화는 위기이자 기회입니다. 위기 극복을 위한 대응과 혁신을 주도하는 기업에게는 지속 가능한 성장의 기회가 열려 있을 것입니다. CJ제일제당은 구성원은 물론이고 사업 파트너, 이해관계자들과 함께 전 세계적인 기후 위기 앞에서 탄소를 감축하고, 자원을 보다 효율적으로 사용하여 우리의 삶의 터전인 지구를 지속 가능하도록 하겠습니다.

*최은석* 대표이사 최은석

# WHAT DO WE MEAN BY THE COMMITMENT?



커뮤니케이션실장  
정길근님

“기후변화로 인한 리스크와 기회를 경영전략화하고 관련부서와 유기적 협업을 통해 지속 가능한 가치를 창출하겠습니다.”

당사의 환경경영전략은 고객, 투자자, 정부기관 등 다양한 이해관계자들의 요구와 내부 실현가능성을 종합적으로 고려해 수립하였습니다. 특히 기후변화 대응방안은 단지 대외적 선언을 위함이 아닌 기업의 가치 창출을 위한 경영전략의 일환으로 목표를 설정하고 구체적인 실천 로드맵을 도출한 것에 의미가 있습니다. ESG전사 컨트롤 타워로서 관련부서와 유기적 협업을 통해 지속가능한 가치를 창출하겠습니다.

“전 세계적으로 강화되는 탄소 규제와 정책에 대응해서 우리의 사업 기반과 기업 체질을 더욱 튼튼하게 만드는 일입니다.”

전 세계적으로 탄소 감축 목표가 강화되고, 탄소 규제는 더욱 확대되고 있습니다. 사업장의 탈 탄소 에너지 전환 요구에 미리 대비하지 못할 경우, 탄소세나 배출권 비용으로 인해 수익성이 악화되고, 시장으로부터 외면당하게 될 수도 있습니다. 이에 우리는 설비 투자나 제품 개발 시, 탄소 배출 영향과 재무 리스크를 측정하고, 의사결정에 반영하기 위한 기준과 절차를 마련하여 운영하고자 합니다.



BIO엔지니어링담당  
이준원님

# WHAT DO WE MEAN BY THE COMMITMENT?



“환경 문제를 해결하는 우리의 혁신적인 기술을 통해 지속적으로 성장하기 위한 전략적 선택입니다.”

전 세계적으로 플라스틱 폐기물로 인한 해양 생태계 파괴 등의 문제가 심각해짐에 따라 이를 해결하기 위한 친환경 소재에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 선진국은 물론 개도국에서도 석유화학 대체 소재에 대한 새로운 기준과 규제가 도입되고 있습니다. 이러한 트렌드는 우리가 축적해온 바이오 소재 기술을 활용한 새로운 사업 기회를 가져다 줄 것입니다.

WHITE BIO)POLYMERS AP  
김병학님

“소비자와 사회로부터의 요구를 경청하고, 제품 혁신으로 고객과 함께 지속가능한 성장의 길을 찾아 가는 여정입니다.”

건강과 환경을 중시하는 소비 트렌드는 팬데믹 이후 더욱 강화되고 있습니다. 우리는 식품 공장에서 발생하는 부산물을 버리지 않고, 고부가 가치 제품으로 재 탄생시켜서 고객들이 보다 건강한 식품을 선택하고, 또 환경을 지키는 소중한 여정에 동참하실 수 있도록 하고자 합니다. 그리고 이러한 친환경 식품의 혁신을 위해 끊임 없이 고객과 사회의 요구에 귀 기울이고, 소통할 것입니다.



업사이클링 CIC  
정주희님

# OUR CARBON FOOTPRINT



## 사업장 온실가스 배출량(SCOPE 1, 2)

CJ제일제당의 온실가스 배출량\*은 2020년 기준 총 4,013천 톤CO<sub>2</sub>입니다. 사업장에서 에너지 연소와 공정에서 발생하는 직접 배출량 (Scope 1)은 2,672천 톤CO<sub>2</sub>으로 전체의 66.6%를 차지하고 있으며, 전력이나 스팀 등 외부로부터 구매한 에너지 사용에 의한 간접 배출량 (Scope 2)은 1,341천 CO<sub>2</sub>으로 33.4%를 차지합니다.

전사 배출량의 37.1%가 인도네시아에 위치한 사업장에서 배출되고 있으며, 중국(35.9%), 말레이시아(12.5%), 한국(9.4%), 미국(3.1%), 베트남(1.0%)이 그 뒤를 잇고 있습니다. 앞으로 온실가스 배출량을 측정하여, 매년 발간하는 지속가능경영보고서를 통해 공개할 계획입니다.

\* CJ제일제당의 식품사업부문, BIO사업부문 9개 국 사업장을 포괄



### ● SCOPE 1(직접 배출량)

'20년 **2,672** 천 톤 CO<sub>2</sub>  
(66%)

기업 경계 내의 사업장에서 에너지 연소 및 산업 공정 등으로 인해 직접 배출한 온실가스

### ● SCOPE 2(간접 배출량)

'20년 **1,341** 천 톤 CO<sub>2</sub>  
(34%)

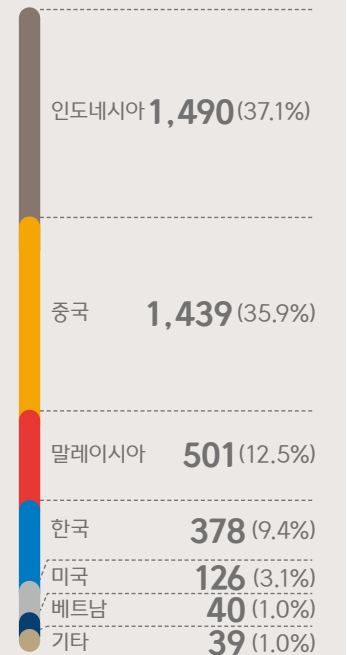
기업 경계 내의 사업장에서 구매한 전기, 스팀 등 에너지 사용에 의한 간접 온실가스 배출량

### SCOPE 3(가치사슬 배출량)

공급사 협력 기반 구축을 통해  
'22년 측정 예정

원재료 조달, 수송/물류, 제품 사용 및 폐기 등 비즈니스 가치 사슬에서 발생하는 간접 배출량

### 국가 별 배출량 (단위 : 천 톤CO<sub>2</sub>)



# IMPACT ON OUR BUSINESS

온실가스 규제 강화나 탄소 국경 조정 등의 정책 변화에 적절하게 대응하지 못할 경우, 규제 이행 비용이 증가하거나, 유럽 등 핵심 타겟 시장에서 제품 수익성이 악화될 수 있습니다. 또한 글로벌 고객사들의 탄소 감축 압력 요구를 충족하지 못할 경우에는 중대한 사업 기회 상실로 이어질 가능성이 있습니다.

한편 이런 시장 트렌드는 우리가 저탄소 제품과 솔루션을 제공한다면 새로운 사업기회가 될 것입니다.

CJ제일제당은 사업 경쟁력이 훼손되지 않도록 가치사슬 전반에 걸친 저탄소 운영 기반을 구축하는 한편, 고객의 니즈와 사회의 요구에 부응하는 친환경 식품과 바이오 솔루션의 혁신을 통해 지속 성장의 모멘텀을 창출하고자 합니다.



리스크

	영향	대응 방향
규제	온실가스 규제 강화에 따라 화석연료 등 에너지 가격 상승이나, 탄소 배출권 비용 증가가 예상되며, 탄소 국경 조정 제도 도입 시, 유럽 수출 제품의 수익성 저하	저탄소 에너지, 재생에너지 전력으로 단계적으로 전환하고, 주요 투자 의사결정 시 탄소 비용 리스크를 고려하기 위한 기준과 프로세스 도입
시장	글로벌 고객사가 가치사슬(Scope 3) 탄소 감축 목표를 설정하고, 자사에 납품하는 제품의 탄소 발자국 감축 요구를 충족하지 못함으로 인해 사업 기회 상실	원재료 조달에서 판매 제품의 폐기에 이르는 가치사슬 전반의 온실가스 배출 측정 및 진단 기반을 구축하고, 제품 Life cycle 온실가스 감축을 위해 공급사 및 파트너와의 협력 체계 구축
평판	기후변화에 따른 물 부족 심화로 인해 지역사회로부터 용수 과다 사용에 따른 수자원 보존을 위협하거나, 플라스틱 패키징 사용 증대로 생태계 파괴를 야기하는 기업으로 인식되어 평판 훼손	물 부족 심각 지역에 우선순위를 두고 용수 원단위 절감 투자 및 리스크 진단 프로세스 도입, 폐기물 재사용·재활용 강화를 통해 자원 순환형 비즈니스 구현



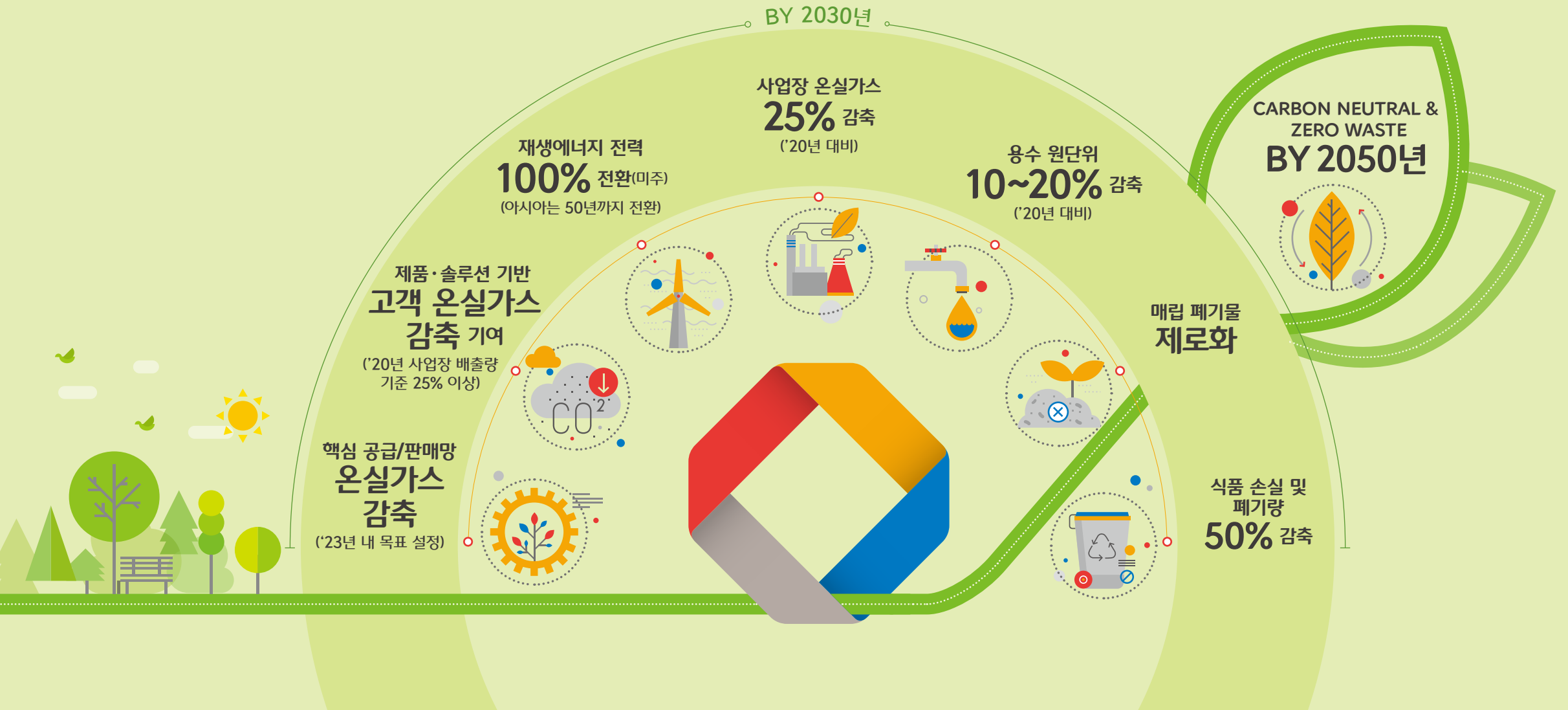
기회

	영향	대응 방향
제품 서비스	건강에 대한 관심과 함께 가치 소비를 중시하는 사회적 트렌드 속에서 관련 법 규제가 강화됨에 따라 친환경 원재료와 친환경 생산 과정을 통해 친환경 식품에 대한 소비자 니즈 증대	제품 Life cycle 관점의 환경 영향 평가를 토대로 친환경에 대한 소비자 니즈가 높은 제품군부터 단계적으로 탄소 발자국을 감축하기 위한 제품 혁신 프로그램 추진 (e.g. 대체육 기반 식품)
시장	플라스틱 등 석유화학 기반의 산업용 원료나 소재 사용으로 인한 환경 파괴의 심각성이 증대함에 따라 바이오 원료 기반으로 석유화학 소재를 대체하는 기술과 제품에 대한 시장 수요 증대	60여 년간 축적된 미생물 발효 기술을 기반으로 천연 원료를 활용한 생분해성 플라스틱 등 석유화학 소재 대체 물질 개발을 통해 친환경 바이오 소재 비즈니스 창출
에너지 전환	기술의 급격한 진보와 함께 기업이 직접 재생에너지 전력을 조달할 수 있는 제도적 기반이 마련됨에 따라, 중장기 에너지·탄소비용을 절감하면서, 청정에너지를 사용할 수 있는 기회 증대	외부 파트너와 협력을 통한 재생에너지 전력으로 전환하기 위한 사업모델 혁신 (재생에너지 장기 구매계약 체결 등을 통해 탄소배출권 확보와 중장기 에너지 조달 비용 최소화)

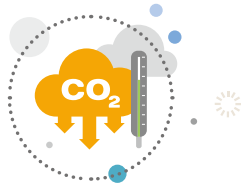


# OUR PLAN

CJ제일제당은 2050 Carbon Neutral & Zero Waste 기반의 비즈니스를 구현하기 위해 사업장에서 탈 탄소 녹색 전환을, 제품과 솔루션에서 친환경적인 혁신을, 가치사슬 전반의 파트너들과 협력을 통해 온실가스를 감축하고, 자원 효율성을 획기적으로 높이겠습니다. 2030년에 사업장 온실가스 배출을 '20년 대비 25% 감축하고, 재생에너지 전력으로의 100% 전환을 단계적으로 추진하며, 용수 사용의 효율성을 최대 20% 개선하고, 폐기물 매립을 제로 수준으로 만들겠습니다. 또한 제품과 솔루션의 혁신을 통해 사업장 감축량 이상으로 고객의 온실가스 감축 성과를 창출하는데 기여할 것이며, 핵심 공급/판매망에서 온실가스 감축과 식품 손실과 폐기를 줄이기 위한 노력을 전개할 것입니다.



# IN OUR OPERATION



## 온실가스 감축

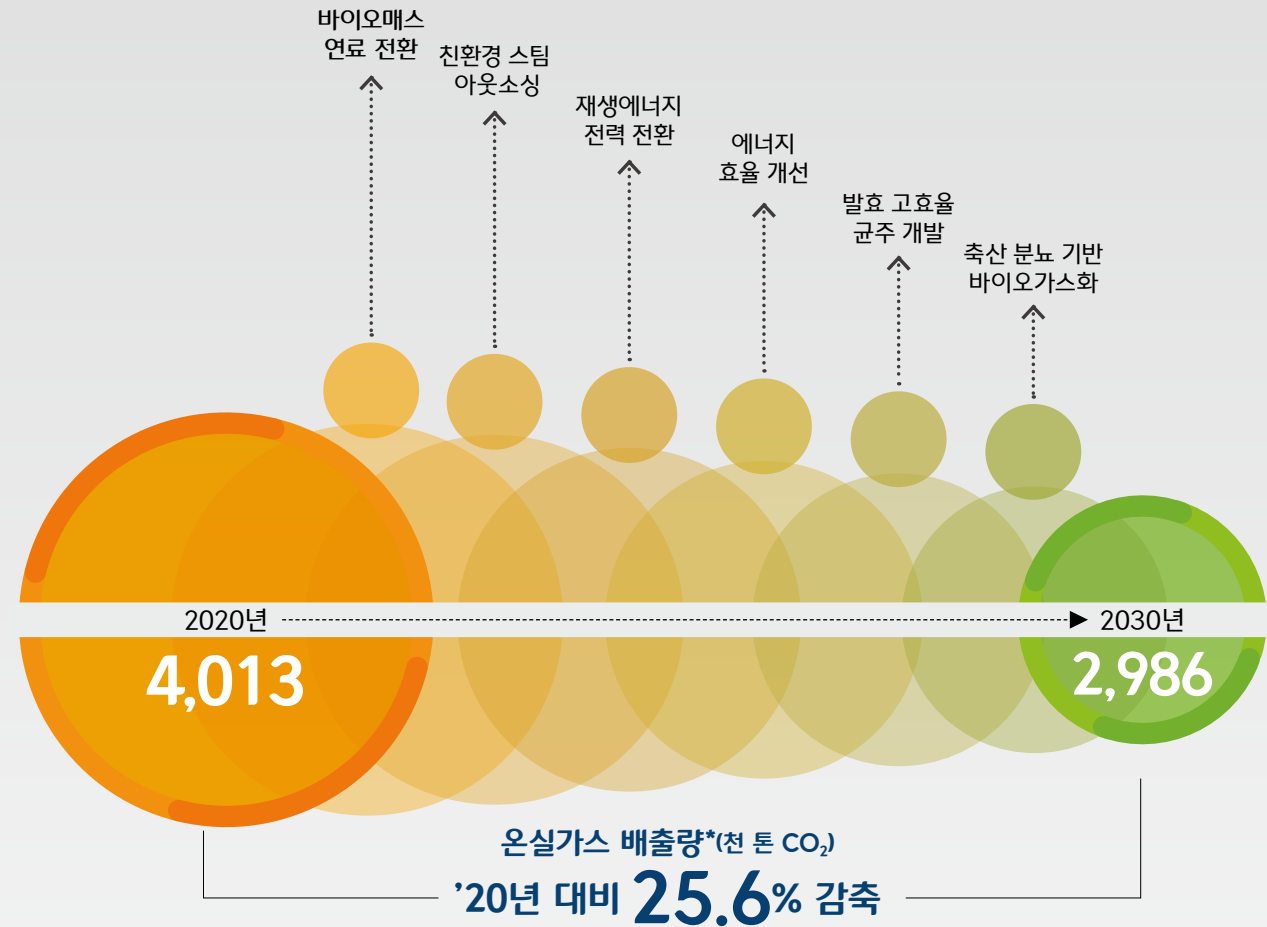
우리는 식품 생산과 바이오 제품 발효 공정에 필요한 스팀 공급원으로 석탄이나 가스 등 화석연료를 단계적으로 재생·바이오 연료로 전환하고, 친환경 에너지 아웃소싱을 확대할 계획입니다.

특히, 전력의 경우에는 외부 파트너와 협력을 통해 태양광이나 풍력 발전소 등으로부터 직접 전력을 조달하고, 공정 에너지 사용 효율 개선과 바이오 제품 생산 공정에서 미생물 발효 효율을 높이는 기술 개발로 에너지 사용을 줄이는 노력도 지속적으로 추진할 것입니다.

이러한 노력을 통해 탈 탄소 기반의 에너지 전환 역량과 기반을 구축하고, 장기적으로는 그린 수소 기반의 에너지 등 혁신 기술과 수단 도입을 통해 2050년 탄소 중립적인 사업장 운영 모델을 구현할 것입니다.



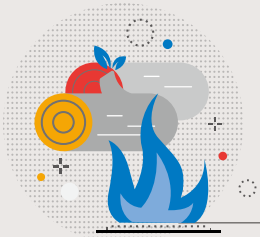
## 2030년 사업장 온실가스 감축 목표와 달성 수단 구성



\* CJ제일제당의 식품사업부문, BIO사업부문 9개 국 사업장을 포괄

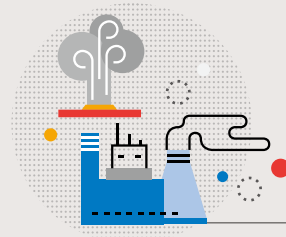
# IN OUR OPERATION

## 온실가스 감축 수단



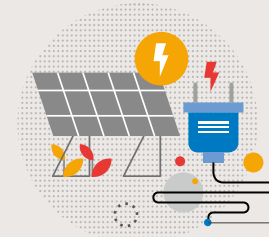
### 바이오매스 연료 전환

사업장 스팀 전용 보일러나 자체 열병합 발전용 보일러에 우드 펄릿이나 농업잔사물(야자열매 껍질, 쌀겨 등)의 바이오매스 연료를 기존 석탄, LNG 등의 화석연료와 혼합하여 연소하거나, 바이오매스 전용 보일러 설치·운영



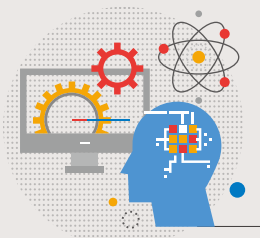
### 친환경 스팀 아웃소싱

외부 사업자와 협력을 통해 사업장 외부에서 활용되지 않고 있던 열(산업단지 폐열, 폐기물 소각장 폐열 등)을 도입하여 생산 공정에서 사용하는 스팀이나 온수 공급을 위한 화석연료 기반의 열원 대체



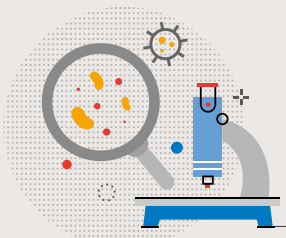
### 재생에너지 전력 전환

사업장 유휴부지를 활용한 태양광 발전 및 자가 소비, 외부 태양광, 풍력 발전 사업자로부터 전력 직접 구매, 재생에너지 인증서 구매 등을 통해 기존 계통 구매 전력 대체



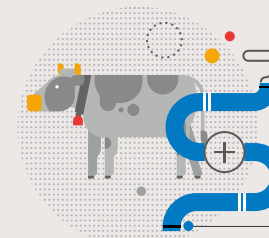
### 에너지 효율 개선

인공 지능과 데이터 기반의 에너지 분석 솔루션 도입과 관리 체계 고도화를 통해 에너지 손실을 감소하고, 효율을 개선하기 위한 기회를 발굴하여, 에너지 절감과 온실가스 배출 감축



### 발효 고효율 균주 개발

고효율 신 균주 개발을 통한 공정 수율 향상, 정제 공정 신 기술 개발을 통한 공정 합리화 추진



### 축산 분뇨 기반 바이오가스화

축산 농장에서 발생하는 축산 분뇨를 처리하는 혐기성 소화조를 설치하여 바이오가스(메탄)를 추출, 에너지원으로 사용함으로써, 온실가스인 메탄 배출을 회피하고, 화석연료 사용 대체

# IN OUR OPERATION



## 물 사용 효율성 증대

세계기상기구에 따르면, 일 년에 한 달 이상 물 부족을 경험하는 인구가 이미 36억 명에 달하며, 기후변화로 인해 2050년에는 50억 명 이상이 물 부족 이슈에 직면할 것으로 예상됩니다. 수자원 보존과 지속가능한 물 사용이 더욱 중요해질 것입니다.

CJ제일제당은 사업장이 위치한 지역의 물 문제 해결에 기여하고, 자원 효율성을 개선하기 위해 제품 생산당 물 사용량(용수 원단위)을 2030년까지 최대 20% 절감할 것입니다. 특히, 물 부족 이슈가 심각한 지역부터 우선적으로 용수 재활용 등 물 효율성 개선을 위한 인프라 구축 투자를 강화할 것입니다.

또한 지역 사회 수자원 관련 리스크와 대응 체계에 대한 주기적인 진단을 통해 관리 체계를 지속적으로 개선하고, 지역 사회 이해 관계자와 소통과 협력을 강화해 나갈 것입니다.

## WRI\* AQUEDUCT WATER RISK ATLAS MAP



### OVERALL WATER RISK

- Low(0-1)
- Low Medium(1-2)
- Medium High(2-3)
- High(3-4)
- Extremely High(4-5)
- No data
- 사업장 위치

\* WRI(World Resources Institute, 세계자원연구소)

### 당사 현황

2020년 기준  
9개 국 91개 사업장에서  
총 **48백만 톤**의 물을 취수

중국, 인도네시아, 베트남 등  
물부족 심각 지역 내에  
**31개 사업장** 위치 (WRI MAP)

### 2030년 목표

물 부족 심각지역에 위치한  
사업장 제품생산량 당 취수량  
**20% 절감**

### 주요 추진 전략

용수 재활용, 우수활용, 효율 개선 등  
**설비 개선과  
인프라 구축**을 위한 투자

# IN OUR OPERATION



## 사업장 폐기물 매립 제로화

자원 고갈과 환경 오염 이슈에 대응하여, 사업장에서 발생하는 폐기물의 재사용, 재활용, 에너지원화를 지속적으로 강화하고, 자연계로 버려지는 폐기물 매립을 2030년까지 제로 수준으로 감소하고자 합니다.

국내 식품 사업장의 경우, 폐기물을 산업용 원료로 재활용하거나, 농업용 사료 및 퇴비화를 통해 매립 제로 수준에 이미 도달하였습니다(2020년 매립비율 0.4%). 이러한 국내 사업장의 Best practice를 해외 사업장으로 확대 적용하여, 글로벌 전체 사업장의 매립 폐기 비율을 2030년까지 제로 수준으로 만들 계획이며, 폐기물 발생량과 폐기 비율이 높은 중국, 미국, 베트남 사업장을 우선적으로 추진하고, 글로벌 사업장 전체로 확대해 나갈 예정입니다.



# WITH OUR PRODUCT & SOLUTION

## 제품·솔루션 기반 고객 온실가스 감축 기여 (2030년까지 2020년 사업장 온실가스 배출량의 25% 이상)

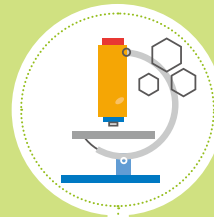
CJ제일제당은 친환경 기반의 제품과 솔루션 혁신으로 고객과 다운스트림 영역에서 온실가스 감축에 기여는 한편 새로운 비즈니스 기회를 창출할 것입니다.

이를 위해 우리의 제품과 솔루션 사용으로 인한 환경 영향과 개선 성과를 측정하고 진단하기 위한 역량과 인프라를 강화할 것입니다. 제품 기획과 개발 단계에서부터 환경 영향을 고려한 설계가 이루어질 수 있도록 프로세스를 혁신할 것입니다. 그리고 그 성과를 객관적으로 측정하고, 이해관계자들에게 제공할 것입니다.

이를 통해 우리는 제품과 솔루션에 대한 글로벌 환경 기준을 충족하고, 환경 관련 부정적 평판 이슈를 사전에 차단함으로써 시장에서 신뢰 받고, 고객이 선택하는 선도적인 친환경 기업으로 발돋움하겠습니다.

### 대체육·배양육 식품

자체 R&D와 글로벌 스타트업에 대한 투자, 국내외 오픈 이노베이션과의 협업



### 푸드 업사이클링 식품

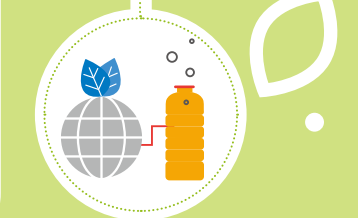
식품 제조 과정에서 발생하는 부산물을 폐기하지 않고, 고부가가치 제품으로 개발



## CJ제일제당의 친환경 제품·솔루션 혁신 활동

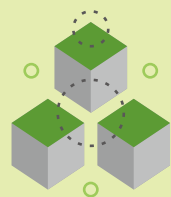
### 친환경 아미노산

원당과 포도당을 사용해 친환경 바이오 발효 공법으로 만든 기능성 아미노산



### 생분해성 플라스틱

토양 뿐만 아니라 해양에서도 생분해되는 바이오 플라스틱 소재 개발 및 상용화



제품·솔루션을 통한 고객과 사회의  
온실가스 감축 기여 성과  
측정 기반 구축



제품 기획과 개발 단계에서부터  
환경 영향을 고려하기 위한  
프로세스 도입



제품·솔루션의 환경 성과에 대한  
이해관계자 소통 강화 및  
신뢰성 제고

# WITH OUR PRODUCT & SOLUTION

## 제품 개발 사례

### 푸드업사이클링 식품

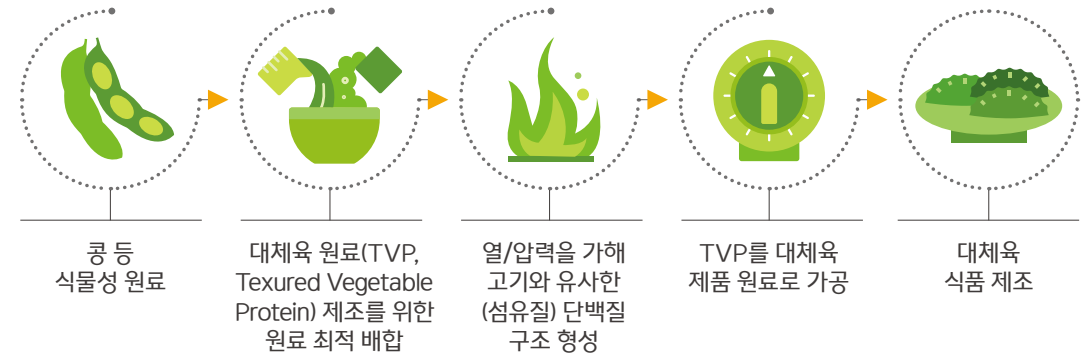
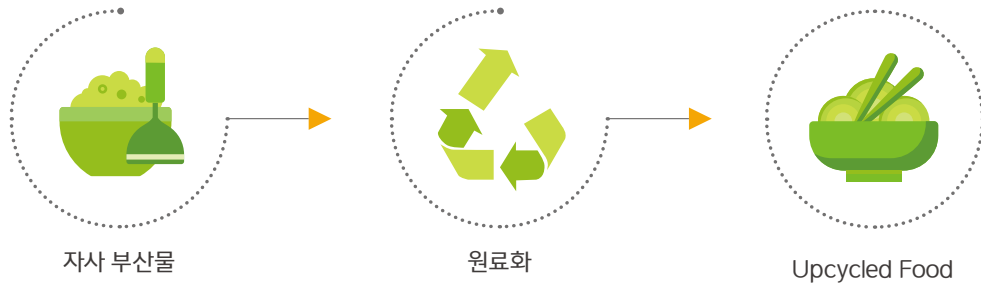


푸드 업사이클링 식품은 식품 제조 과정에서 발생하는 부산물을 폐기하지 않고, 고부가가치 제품으로 재탄생 시킨 제품입니다. 식품 폐기로 인한 환경오염 문제를 개선하고자 하는 열정을 가진 직원들이 모인 CJ제일제당의 1기 사내 벤처팀의 아이디어로 시작하여 사업화하였습니다. 첫 번째 제품은 2022년 상반기 출시할 예정이며, 식품의 손실과 폐기를 줄이는 것은 물론 고객들에게 건강한 맛과 영양을 제공하는 데 기여할 것입니다.

### 대체육(PLANT BASED) 만두



대체육 만두는 일반적인 고기 원료 대신 콩 등 식물성 원료를 활용하여 만든 TVP(Textured Vegetable Protein)를 사용하고, 자체 개발한 천연조미료(TasteNrich)와 건강한 식물성 오일을 활용해 육즙과 풍미를 구현한 제품입니다. 차별화 된 맛 품질을 기반으로 향후 다양한 메뉴를 확보해 나갈 계획이며, 국내는 물론 글로벌까지 사업 영역을 확대하고자 합니다. 또한 Plant Based(100% 식물성) 사업 영역을 지속적으로 고객의 건강은 물론 축산업으로 인한 온실가스 배출과 환경 오염을 저감하고 지속가능한 먹거리 확보에 기여할 것입니다.



# WITH OUR PRODUCT & SOLUTION

## 제품 개발 사례

### 친환경 발효공법 아미노산



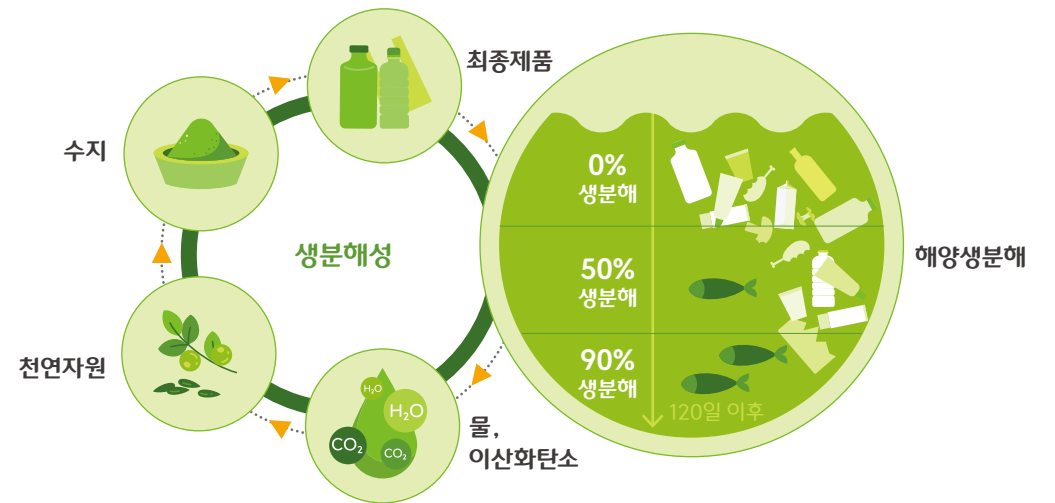
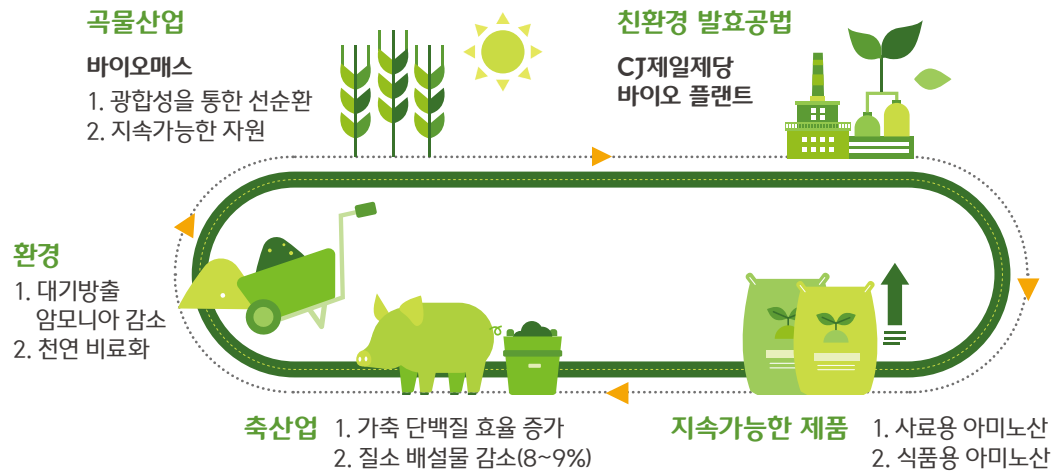
아미노산은 단백질을 구성하는 성분으로 동물 성장에 필수적인 영양분입니다. CJ제일제당의 사료 첨가제 아미노산은 미생물인 코리네균과 곡물 원재료를 활용한 차별화된 발효 공법으로 생산합니다. 제조 과정에서 폐수나 폐가스 배출을 크게 줄이고 가축 소화율을 높여서 축산 농가의 사료 사용량과 질소 배설물을 감소시켜 온실가스 감축에 기여합니다. 이를 통해 가축에서 먹거리, 사람으로 연결되는 건강한 순환고리를 구축하는데 기여하고 있습니다.

### 생분해성 플라스틱 소재, PHA



CJ제일제당이 개발한 PHA\*는 100% 바이오 유래 원료(옥수수, 사탕수수 등)와 미생물 발효 기술로 만든 친환경 소재로, 심각한 플라스틱 폐기물 문제를 해결할 혁신적인 소재입니다. 석유로 만든 기존 플라스틱은 분해되기까지 500년이 걸리는데 반해, PHA는 토양, 해양 등 자연 상태에서 1년 내에 90% 이상 생분해되며, 식품용기, 비닐 포장, 종이 코팅 등 다양한 용도로 사용이 가능합니다. CJ제일제당은 지난 60여 년간 축적한 대량 발효 기술과 정제 공법을 바탕으로 인도네시아 파수루안 공장에 PHA 전용 라인을 설치하여 상업화를 추진하고 있습니다.

\* Polyhydroxyalkanoate(폴리하이드록시알카노에이트)





# THROUGH OUR VALUE CHAIN

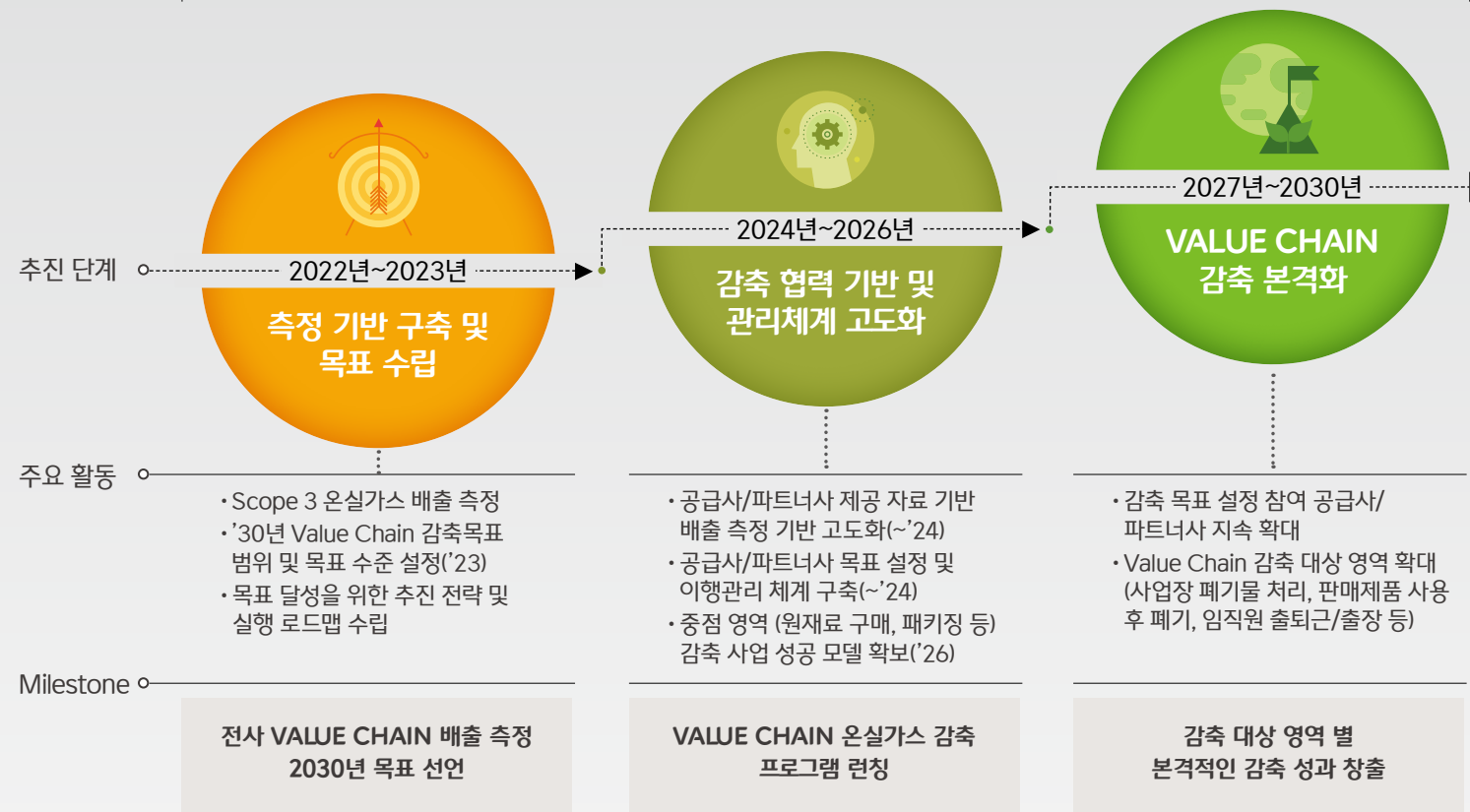
47조 달러를 운용하는 500여 투자기관이 서명한 기후위기 대응 이니셔티브인 Climate Action 100+에 따르면, 식품 공급 시스템에서 전 세계 온실가스 배출량의 약 25~35%가 발생하고 있습니다.

CJ제일제당은 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환을 지향합니다. 이러한 철학을 바탕으로 우리는 비즈니스 파트너와의 협력을 통해 원재료 구매, 수송·물류, 판매 및 사용 후 폐기 과정에서 발생하는 탄소 발자국을 줄이기 위한 활동을 적극적으로 전개해 나갈 것입니다.

이를 위해 2023년까지 가치사슬(Scope 3) 온실가스 측정 체계를 구축하고, 중장기 감축목표와 전략을 수립할 예정입니다. 이를 효과적으로 추진하기 위해 공급사와 파트너사와의 협력 프로그램도 마련할 것입니다. 특히 친환경에 대한 소비자 니즈가 크고, 환경 리스크가 높은 제품군부터 단계적으로 Life cycle 탄소 감축 프로젝트를 추진해 나가는 방식으로 비즈니스 경쟁력을 강화할 것입니다.

“친환경에 대한 소비자 니즈가 크고, 환경 영향 관련 리스크가 높은 제품군부터 LIFE CYCLE 탄소 배출 감축 추진을 통해 저탄소 제품, 탄소중립 제품을 확대해 나가는 방식으로 추진”

## 단계적 추진 로드맵



# GOVERNANCE AND MANAGEMENT



## 효과적인 실행을 위한 거버넌스



선제적 리스크 관리와 통합적 실행력 확보를 위해 전사 지속가능경영 거버넌스를 구축해 기후변화 대응과 환경 경영 의제를 통합적으로 고려합니다. 2021년 4월 설립한 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후변화 전략을 승인하고, 실행을 감독합니다. 대표이사가 의장인 지속가능경영협의체는 각 사업부문의 최고 경영진과 관련 조직의 책임자로 구성하여, 전사 전략과 추진계획을 수립하고, 효과적인 실행을 위한 전사 차원의 자원 배분과 steering committee 기능을 수행합니다.

전사 기후·친환경 전담조직은 지속가능경영협의체를 보좌하며, 전사 전략 수립과 실행을 각 사업부문과 관련 기능 조직간의 효과적인 협업과 대내외 커뮤니케이션 기능을 담당합니다.





## TOWARD SUSTAINABLE PLANET FOR EVERYONE

서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

TEL. 02-6740-1114

<http://www.cj.co.kr>