

CJ CHEILJEDANG

SUSTAINABILITY REPORT 2018



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ제일제당은 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 활동과 성과 그리고 향후 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 공유 가치 창출 과정과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2018년 1월 1일에서 2018년 12월 31일까지를 기준으로 하고 있으며, 이해관계자 여러분의 이해를 돕기 위해 일부 정보의 경우 2019년 4월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당의 국내외 전 사업장을 대상으로 합니다. 경제 성과는 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 사회·환경 성과는 외부 검증이 가능한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 단, 일부 해외 사업장까지 범위를 넓혀 보고하는 데이터의 경우 각주 또는 추가 설명을 통해 데이터 범위에 대하여 상세히 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관인 DNV GL로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.80~81에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

CJ제일제당

주소 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)
전화 02-6740-1114
이메일 sustainability@cj.net
발행일 2019년 5월

COVER STORY



CJ제일제당의 고유 사업인 식품과 바이오 사업, 중대성(이해관계자와의 상생, 사회, 환경, 글로벌 영향)을 고려한 사업 추진에 대한 이미지를 CJ제일제당의 픽토그램으로 표현하였습니다. 이러한 중요 이슈를 바탕으로 건강한 식문화 선도와 지속가능한 사회 발전 기여의 의지를 담았습니다.

지속가능경영 대외 평가

다우존스 지속가능경영지수 아시아태평양 4년 연속 편입

CJ제일제당은 글로벌 지속가능경영 평가 및 투자기관인 미국 S&P 다우존스와 스위스 RobecoSAM이 공동으로 개발한 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 평가에서 국내 식품업계 최초로 Asia-Pacific 지수에 4년 연속 편입되었습니다. 경제/환경/사회 총 3개 분야, 27개의 평가 항목에서 대체로 우수한 평가를 받았으며, 특히 (경제)고객 관계 관리 및 공급망 관리, (사회)안전보건 및 기업정보 공개, (환경)환경 정책, 기후변화 대응 및 친환경 패키징 등에서 작년 대비 우수한 평가를 받았습니다.

동반성장지수 평가 3년 연속 최우수등급 획득

대·중소기업간 공정거래문화 정착 및 동반성장 촉진을 위해 공정거래위원회와 동반성장위원회에서 동반성장 수준을 평가하는 동반성장지수에서 식품기업 최초로 3년 연속 최우수등급 수상으로 '동반성장 최우수 명예기업'에 등극하였습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 상생의 경영철학을 바탕으로 협력사와 동반성장을 위한 지원 활동을 꾸준히 확대하여, 이해관계자와 더불어 성장하는 상생의 산업생태계 조성에 앞장서겠습니다.



대외평가 소개

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 연관 웹 사이트 바로가기의 기능을 포함한 Interactive PDF로 발행되었습니다.

🔗 - 지정된 웹 사이트로 이동



26_안전하고 건강한 식문화 선도



31_친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도



36_지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산



42_포용적 성장의 산업 생태계 조성



49_함께사는 지역사회 구현

CONTENTS

LETTER FROM CEO

04. Letter from CEO

OVERVIEW

08. OnlyOne CJ
10. Global CJ
12. Our Business
16. Performance Overview

지속가능경영 중요 이슈

20. CJ제일제당 CSV
22. 이해관계자 참여
23. SDGs COMPASS
24. 지속가능경영 중요 이슈 도출
26. Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
31. Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
36. Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
42. Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
49. Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

지속가능경영 체계

56. 지배구조
58. 정도경영
60. 리스크 관리
62. 고객만족
64. 인재경영

APPENDIX

69. 재무정보
70. 지속가능경영 데이터
76. 대외 수상 및 인증
77. GRI 대조표
80. 제3자 검증 성명서

LETTER FROM CEO



“CJ제일제당은 이해관계자 여러분과 소통하며 사회적 책임을 다하고, 재무적 성과와 사회적 가치를 동시에 창출하는 지속가능경영을 추진하겠습니다.”

존경하는 이해관계자 여러분,
CJ제일제당의 대표이사 신현재입니다.

지난 2018년의 대내외 환경을 돌이켜 보면 세계 경제는 미국만이 나홀로 높은 성장세를 이어가는 가운데 미·중 무역 분쟁으로부터 촉발된 세계 경제의 불확실성이 확대되는 한 해였습니다. 우리나라는 수출 증가세는 이어갔으나 반도체 이외의 업종은 대부분 상당한 어려움을 겪었으며, 국내 경기 또한 고용부진과 투자 침체 등으로 인해 내수부진이 지속되었습니다.

이러한 가운데 CJ제일제당은 주력사업, 핵심제품 중심의 시장 지위를 강화하고 창업이념인 ‘사업을 통해 국가와 사회에 공헌한다’라는 사업보국(事業報國) 정신을 바탕으로 지속적인 성장의 길을 걸어가고 있습니다. 식품산업 내 균형 있는 동반성장을 목표로 ‘즐거운동행’이라는 중소기업과의 상생 플랫폼을 바탕으로 책임 있는 조달 및 생산을 하고 있으며, 글로벌 시장에서도 친환경 발효 공법의 아미노산 개발 및 생산에 이어 Green BIO 시장 진출 등 도전적 목표를 통해 친환경 프로젝트를 이어 나가고 있습니다.

2019년 세계 경제는 글로벌 무역 분쟁 장기화 우려, 선진국 통화 긴축 기조에 따른 신용국 금융 불안 가능성 등 여전히 많은 어려움이 예상됩니다. 하지만, CJ제일제당 경영진 및 임직원들은 CBP(Challenge Beyond Possibility)라는 슬로건 하에 한계를 넘어선 도전 정신으로 두 단계 높은 목표를 설정하고, 과감하게 도전하여 최고의 성과를 창출해 내겠습니다.

이를 위해 2019년에 중점적으로 추진할 사업 방향은 다음과 같습니다.

첫째, ‘글로벌 사업 대도약’입니다.

CJ제일제당에 글로벌은 기회이자 미래입니다.
회사의 모든 자원을 총동원하여 글로벌 사업의 획기적 성장을 이루도록 하겠습니다.

둘째, ‘초격차 독보적 1등 달성’입니다.

세계 최고의 제품 경쟁력을 확보함과 동시에 보다 효율적인 경영을 실행함으로써 각 분야에서 독보적인 1등 시장 지위를 더욱 강화해 나가겠습니다.

이를 실천하기 위한 사업별 과제는 다음과 같습니다.

가공식품사업은 월등한 맛품질, 제조 경쟁력 그리고 글로벌 인프라를 바탕으로,
바이오사업은 신기술, 차별적 공법 그리고 R&D 역량을 바탕으로,
더욱 진화하고 혁신하는 글로벌 생활문화 기업이 되겠습니다.

더불어 당사 밸류체인 전반의 사회환경적 이슈를 점검하고 당사 사업의 역량으로 기여가 가능한 공유가치를 창출하여 지속가능한 상생의 業 생태계를 조성해 나가겠습니다.

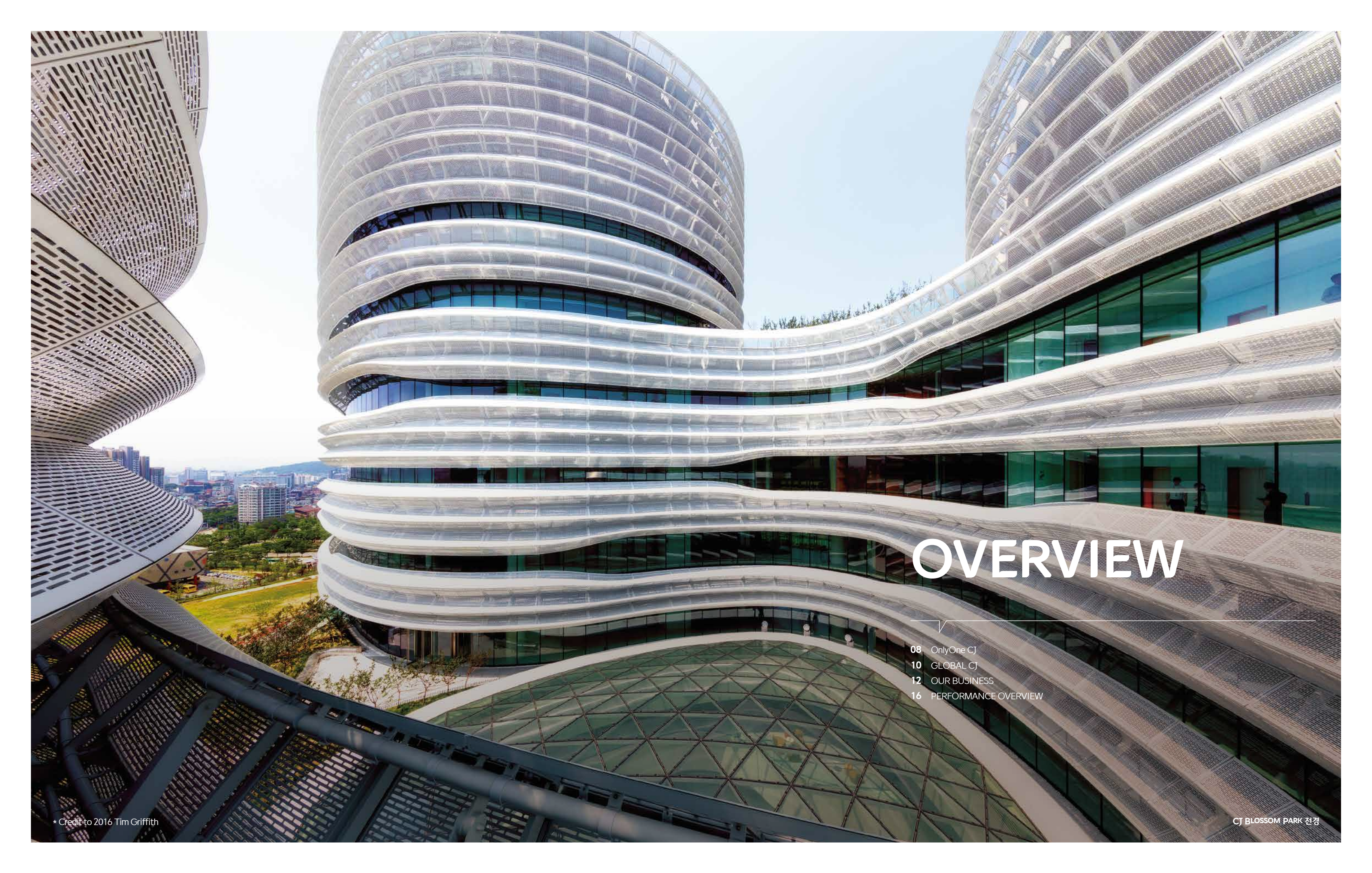
앞으로도 적극적인 자세로 이해관계자 여러분과 소통하며 사회적 책임을 다하고, 재무적 성과와 사회적 가치를 동시에 창출하는 지속가능경영을 추진하겠습니다.

CJ제일제당이 열어가게 미래의 성장과 발전을 함께 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

대표이사 신 현 재

신 현 재



OVERVIEW

- 08 OnlyOne CJ
- 10 GLOBAL CJ
- 12 OUR BUSINESS
- 16 PERFORMANCE OVERVIEW

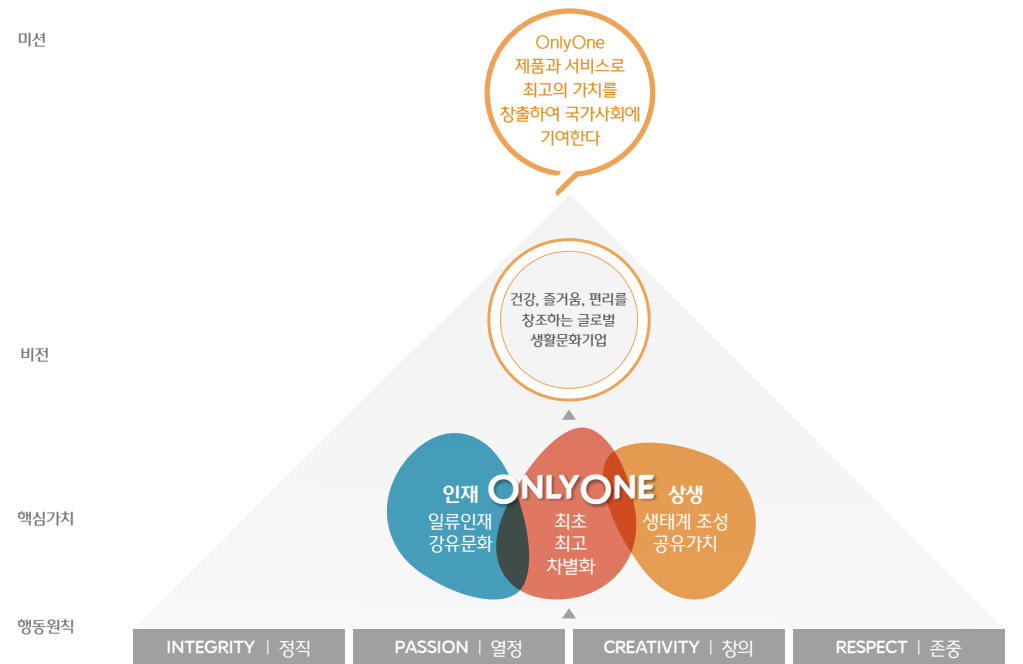
* Credit to 2016 Tim Griffith

OnlyOne CJ

CJ 경영철학

CJ는 평범한 일상이 끊임없이 새로워질 수 있도록 CJ만의 라이프스타일을 추구합니다. CJ의 문화를 더욱 넓은 세상, 더 많은 사람에게 알리기 위해 앞장서고 있으며, 인류가 건강하고, 즐겁고, 편리할 수 있도록 일상에 새로운 가치를 제안합니다. 정직, 열정, 창의와 존중이 기반이 되고, OnlyOne, 인재, 상생의 핵심가치를 추구함으로써 창조적 다각화를 통해 산업 생태계 융성에 기여하여 CJ만의 차별화된 고객 가치를 창출해 왔습니다. CJ는 글로벌 생활문화기업으로의 도약을 위해 관심이 필요한 사회 각 영역에서 기업-사회 간 공유가치를 창출하여 국가사회에 기여하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

미션 및 비전



사업 소개

CJ제일제당은 지난 60여년 간 국내 식품산업 및 생명공학산업 발전에 기여해왔습니다.

식품사업

한식세계화의 선두에서 글로벌 식문화를 창조합니다.



바이오사업

미생물 발효 정제 첨단 기술로 Nutrition & Health 분야의 다양한 제품 및 솔루션을 제공합니다.



CJ제일제당 소개

1953년 설탕 제조기업인 제일제당공업주식회사로 시작한 CJ제일제당은 '기업은 사업을 통해 국가 경제 발전과 국민 생활 증진에 이바지하고, 나아가 인류사회에 공헌해야 한다'는 사업보국 이념을 기반으로 성장해 왔습니다. 현재는 국내 1위의 종합식품회사로, 고객의 건강과 웰빙을 책임질 수 있도록 사업 방향을 전개하고 있으며 앞으로는 글로벌 무대로 범위를 넓혀 획기적인 성장을 도모하고 있습니다. CJ제일제당은 글로벌 경쟁력을 갖추는 동시에 사업보국 이념의 실현을 위한 CHALLENGE BEYOND POSSIBILITY 슬로건을 바탕으로 한계를 넘어선 도전정신으로 두 단계 높은 목표를 설정하고, 과감하게 도전하여 최고의 성과를 창출하겠습니다.

기업개요

회사명	(주)CJ제일제당	임직원	6,550명
업종	식품, 바이오	자산총계(연결기준)	19.5조 원
주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터	자본총계(연결기준)	7.3조 원
설립일	1953년 11월 5일	매출액(연결기준)	18.7조 원
대표이사	신현재	영업이익(연결기준)	8,327억 원
		신용등급	기업어음 A1, 회사채 AA

CJ BLOSSOM PARK (연구소) 소개

연구개발 방향성

CJ Blossom Park는 World Best CJ라는 목표 달성을 위해 연구개발 투자와 성과 창출을 최우선 과제로 삼아, 이를 위해 시장 트렌드를 파악하고 사회·환경적 영향을 분석하여 R&D 전략에 반영하고 있습니다. 식품, 바이오기술, 융합 기술 각 분야 전담조직과 전사 차원의 미래기술 연구조직의 노력을 바탕으로 사업의 비약적 성장과 미래 유망 사업을 발굴하고자 합니다.

연구개발 인프라

2015년에는 복합 연구단지인 CJ Blossom Park를 완공하여 식품 및 바이오 분야의 연구소가 한 자리에 모여 개별 사업분야의 연구개발은 물론, 분야간 융복합 연구를 통해 시너지 효과를 창출하고 있습니다. 2016년에는 미국 CJ Research Center America를 건립하여 당사의 글로벌 성장을 위한 인프라를 구축하였습니다.

CJ제일제당 오픈 이노베이션

당사는 오픈 이노베이션의 일환으로 국내 유망 벤처기업의 제휴 및 학계 아이디어 인큐베이션을 통한 스타트업 발굴 육성을 목표로 3년간 약 200억 원 규모의 투자를 진행할 예정입니다. 향후에도 관련 사업의 지속적인 운영을 통해 R&D 혁신을 선도하고자 합니다.

연구개발 인력	단위: 명			연구개발 투자	단위: 억 원		
구분	2016	2017	2018	구분	2016	2017	2018
식품	293	280	326	식품	507	564	537
바이오기술	261	260	238	바이오기술	466	477	525
융합기술	66	81	110	융합기술	90	96	103
미래기술사업*	-	9	33	미래기술사업*	-	-	33
R&D 기획	48	46	60	합계	1,063	1,137	1,198
합계	668	676	767				

* 2017년 12월 신설

CJ BLOSSOM CAMPUS (식품통합생산기지) 소개

CJ BLOSSOM CAMPUS는 CJ BLOSSOM PARK의 R&D 성과를 혁신적인 제품으로 실현하는 스마트 팩토리로 햇반, 비비고 등 전 세계 사람들에게 사랑 받는 가정간편식 제품을 만들고 있습니다. K-FOOD를 리딩하는 제품들은 CJ BLOSSOM PARK에서 연구개발하여 CJ BLOSSOM CAMPUS에서 생산됩니다.

OnlyOne 정신

최초, 최고, 차별화된 국내 최대 식품통합생산기지로 CJ제일제당의 OnlyOne정신이 깃들어 있습니다. 약 5만 평의 최대 규모, 최첨단 친환경 기술을 통한 월드클래스 수준의 차별화 경쟁력을 갖춘 공간입니다

최첨단 친환경 기술

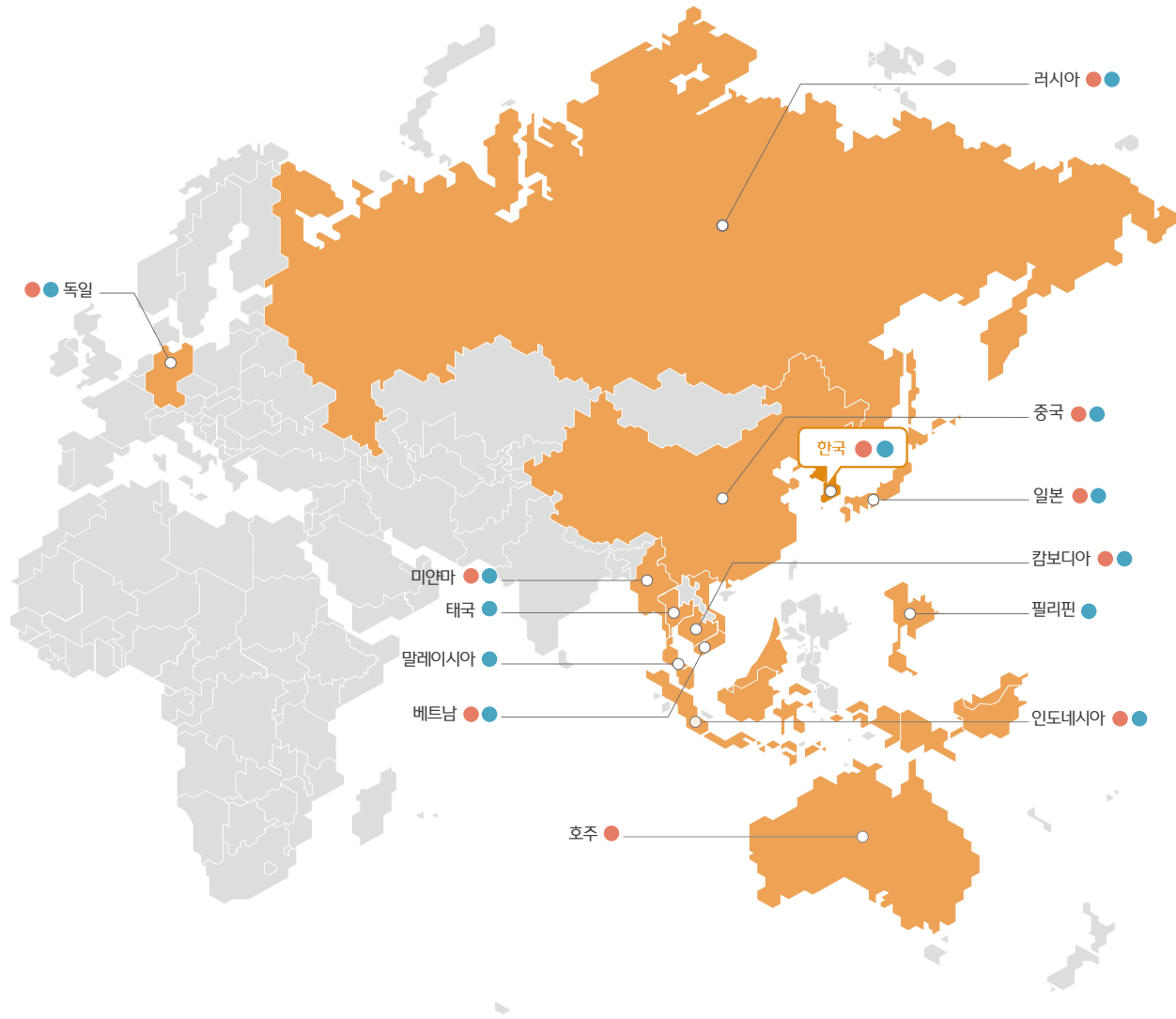
CJ Blossom Campus는 디지털 첨단기술을 바탕으로 생산 및 물류를 아우르는 장소로 CJ제일제당의 미래사업 및 글로벌 확대를 위한 베이스캠프가 될 것입니다.



CJ Blossom Campus 조감도

GLOBAL CJ

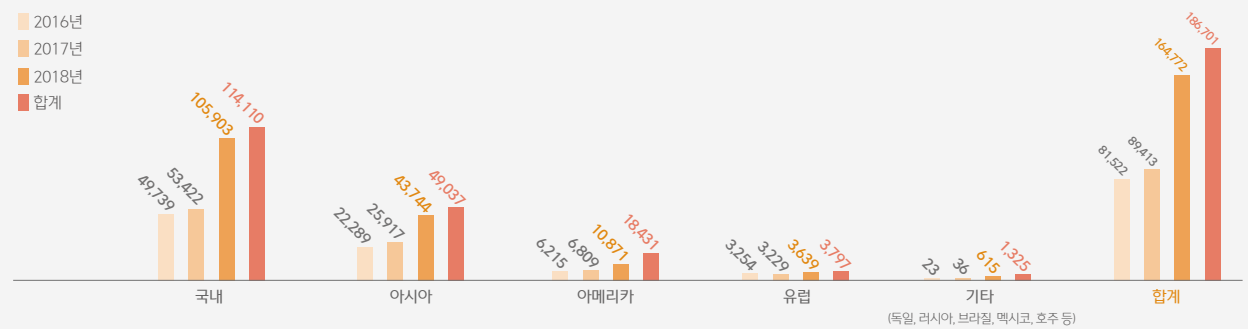
CJ제일제당은 국내를 넘어 해외 시장에서 제품을 직접 생산하여 판매하고 있습니다. 중국, 베트남 등 아시아 시장을 비롯하여 미국, 브라질 등 세계 각국에 사업소를 보유하고 있으며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 확보하고 있습니다.



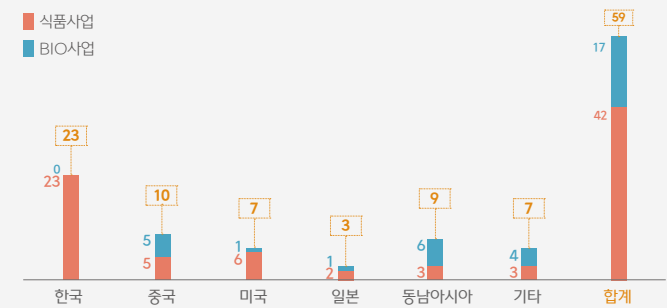
상세 글로벌 네트워크



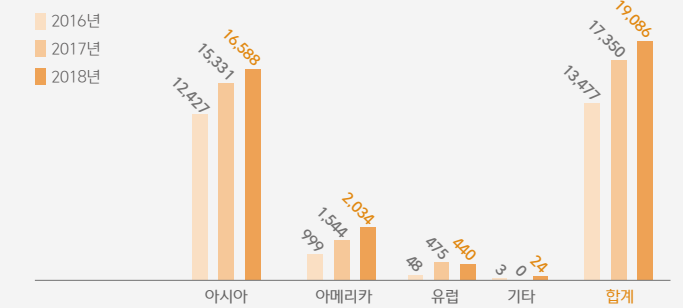
2018년 지역별 매출



2018년 글로벌 거점



2018년 글로벌 임직원



OUR BUSINESS

FOOD

식품사업부문은 건강과 편리를 추구하는 사회적 트렌드와 고객 니즈를 반영하여 뛰어난 맛과 차별화된 품질의 제품을 선보입니다. '햇반', '고메', 'The더건강한', '백설' 등 강력한 프리미엄 브랜드 파워를 바탕으로 지속적으로 성장하고 있으며, '비비고(bibigo)'를 글로벌 통합브랜드로 육성하여 한식의 세계화를 선도하고 있습니다.

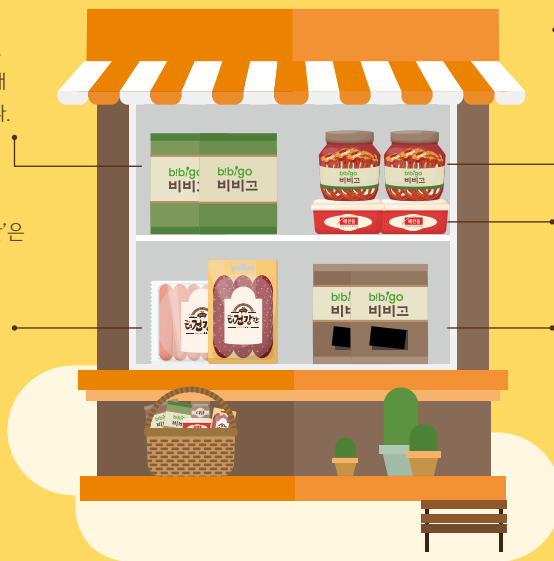


가정간편식 사업 (HMR)

빠르게 변화하는 현대인의 라이프스타일에 맞춰 '비비고' 브랜드를 필두로 전세계인들이 가정에서 손쉽게 한국음식을 경험할 수 있게 만들고 있습니다. 또한, 당일 도정의 신선함을 유지하는 '햇반'은 우리나라에 상용밥 시장을 탄생시킨 OnlyOne 정신의 대표 브랜드입니다. '햇반 컵반'도 함께 선보이며 상용밥 시장의 독보적 1위로 미래 대용식을 대표하는 브랜드로 성장해 가고 있습니다.

육가공·냉동 사업

맛과 건강을 모두 갖춘 육가공 브랜드 'The더건강한'은 소비자가 불안해하는 첨가물을 뺀 최상의 재료로 안심할 수 있는 육가공 제품을 만들고 있습니다. '스팸' 제품은 1987년 정식으로 CJ제일제당이 미국 HORMEL사와 기술 제휴하여 국내에서 직접 생산하고 있습니다. 냉동사업은 외식에서 느끼는 맛을 집에서도 즐길 수 있도록 최상의 품질을 구현하며, 대표 한식 브랜드 '비비고'와 Chef made 미식 브랜드 '고메'로 만두, 냉동밥, 한식반찬, 양식반찬, 피자, 스낵의 제품 라인업을 구축하여 국내 및 글로벌 냉동 식품시장을 진화시키고 있습니다.



신선식품 사업

한국을 대표하는 식품 중 하나인 김치 사업을 통해 한식 문화의 세계화에 앞장서고 있습니다. 고급 원재료로 제대로 담긴 '비비고 김치'는 국내 김치 시장의 성장을 주도하고 있으며, 차별화된 포장기법을 적용한 신제품으로 소비자 편의를 제공하고 있습니다.

조미소스 사업

대한민국 식탁을 대표하는 맛 '다시다'는 간편하고 손쉽게 음식의 맛을 올려주고 요리를 완성시키는 해결사로 1975년부터 40년 이상 변치 않는 사랑을 받고 있는 독보적 1위 브랜드입니다. '해찬들'은 전통 발효기술을 바탕으로 한식의 근간이 되는 장맛을 구현하는 대표 장류 전문 브랜드로서 시장을 선도하고 있습니다.

김·디저트·스낵 / 건강식품 사업

'비비고 김'은 국내를 넘어 전 세계인이 사랑하는 식재료인 김을 건강하고 깨끗한 원재료로 본연의 맛과 향을 그대로 살려 만듭니다. '쁘띠첼'은 소비자들이 편리하게 디저트를 즐길 수 있도록 젤리, 푸딩, 케익 등 다양한 제품을 출시해 사랑 받고 있습니다. 또한, 건강식품 사업은 한식 발효식품에서 찾아낸 식물성 유산균 브랜드 'BYO 유산균', 국내산 기능성 소재 연구개발을 진행하는 '한뿌리' 등을 출시함으로써 소비자의 건강한 삶을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



CJ제일제당 식품사업부문 대표 강신호님

“우수한 한식을 세계에 널리 전파하여, K-Food 식문화를 선도하는 글로벌 No.1 종합식품회사가 되겠습니다.”



제당 사업

국내 최초로 설탕을 생산했으며 지속적인 제품 연구개발을 바탕으로 식이섬유가 풍부한 '올리고당', 체내 당 흡수율을 낮춘 '자일로스 설탕', 칼로리가 제로인 '알룰로스' 등 스위트너 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 설탕 원료 경쟁력 확보를 통해 향시럽 등 스페셜티 소재 포트폴리오를 확장하고 있습니다.



제분 사업

편의식 트렌드에 맞춰 요리에 편의를 더한 컵전, 팬케익 등 신규 카테고리를 개척하였으며, 건강·프리미엄 제품인 자연재료·유기농 부침튀김 및 홈베이킹 믹스를 토대로 시장을 선도하고 있습니다. B2B 시장에서는 고객 니즈에 부합한 고부가가치 제품으로 차별화된 솔루션을 제공하며 지속적으로 시장을 확장해 나가고 있습니다.

유지 사업

콩기름 위주였던 기존 식용유 시장에 올리브유, 포도씨유, 카놀라유 등의 고급유와 파기름, 마늘기름 등 풍미유와 같이 트렌드에 맞춘 제품 출시로 업계를 리딩하고 있습니다. B2B 시장에서는 고객 특성에 맞춘 차별화된 전용유를 도입하여 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.



전분당 사업

옥수수 전분 및 과당을 중심으로 사업을 영위하고 있습니다. 현재는 '타가토스' 등 기능성 당 제품으로 영역을 확대하여 향후 기능성 소재 분야에서의 성장과 시장 점유율 확대가 기대되고 있습니다.



OUR BUSINESS

BIO

CJ제일제당 바이오사업부문은 R&D 기반의 아미노산과 사료 제품을 최고 수준의 품질로 안전하게 제공하여 전 세계인이 더 건강하고 더 나은 삶을 영위하도록 돕고 있습니다. 바이오사업은 지속적인 R&D 투자를 통해 L-메치오닌 등과 같은 혁신적인 기술을 선보이며, 생물자원사업은 경쟁력 강화를 통해 해외 생산기지와 영업망을 확대하여 세계 최고의 글로벌 바이오 기업으로 자리잡았습니다. 더 나아가 식의약품 아미노산사업, 친환경 바이오 소재 및 비식용 바이오매스 사업, 항생제 대체 기능성 사료 연구, 고성장 고효율 사료 개발 등 신규 바이오 분야로의 영역 확장을 통해 전 세계 바이오 산업의 확고한 주역으로 성장해가고 있습니다.



CJ제일제당 바이오사업부문
대표 신 현재 님

“바이오사업부문은 세계 최고 수준의 친환경 BIO 기술 및 Global 거점을 바탕으로 고객이 원하는 최상의 제품 및 솔루션을 제공하고 있습니다.”

ANIMAL NUTRITION & HEALTH

R&D 기반 신기술·공법 개발을 통해 세계 최초 친환경 바이오 발효공법으로 5대 아미노산(라이신, 트레오닌, 트립토판, 발린, 메치오닌) 외 사료용 아미노산(알지닌, 히스티딘 등)으로 신규 제품 개발로 글로벌 시장에서 독보적 위상을 확보하고 있습니다.

트립토판

2018년 매출 2,268억 원, 시장 점유율 54% 수준이며, 트립토판은 5대 필수 아미노산 중 하나로 주로 양돈용 스트레스 완화 및 성장성 개선 목적으로 사용됩니다.

발린

2018년 매출 790억 원, 시장 점유율 65%를 달성하였으며, 류신·이소류신과 함께 가축의 근육강화 용도로 사용됩니다. 기존 양돈 위주 시장에서 기술 마케팅을 통해 양계 신규 시장을 개척하였으며, 최대 수요 확대 및 판매에 주력하고 있습니다.

AMINATURE GMP IMP

HUMAN NUTRITION & HEALTH

식품 조미소재인 핵산은 글로벌 시장 점유율 1위를 유지하고 있으며, 미래지향적 제품 개발에 대한 지속적인 노력을 통해 천연 맛소재 및 식품용 아미노산(알지닌, 시트룰린, 천연발효 시스테인 등)으로 제품 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다.

핵산

2018년 매출 3,289억 원, 시장 점유율 56%를 달성하였으며, 식품 원료에 대한 지속적인 노력으로 천연 맛소재 출시를 통해 프리미엄 조미 시장에서도 독보적 1등 지위를 확보할 예정입니다.

국내 낙농사료

고도화 제품 및 현장 컨설팅 능력으로 2018년 매출 494억 원(MS 9.2%)을 달성하였으며, 2019년에는 농장 생산성 강화를 통해 경쟁사와의 초격차 역량을 확보할 예정입니다.

PERFORMANCE OVERVIEW

CJ제일제당은 경제적 신뢰성과 더불어 환경적 건전성, 사회적 책임성을 바탕으로 지속가능한 발전을 추구합니다. 당사의 주요 이해관계자인 주주, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회에 대한 책임을 다하기 위하여 지속가능경영을 추진하며, 지속가능경영보고서를 발간함으로써 한 해 동안의 노력과 성과를 공개합니다.

경제

매출액(연결기준)



영업이익(연결기준)



고객

고객만족도

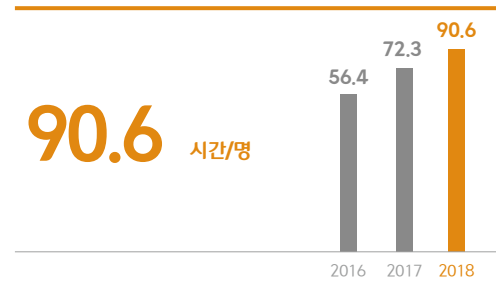


소비자중심경영 인증

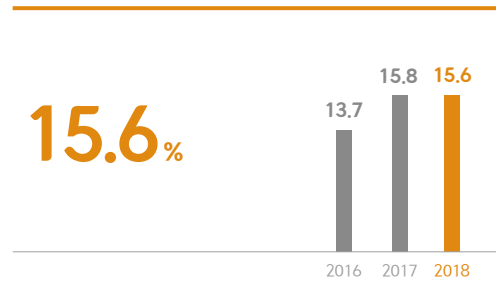


임직원

인당 교육시간

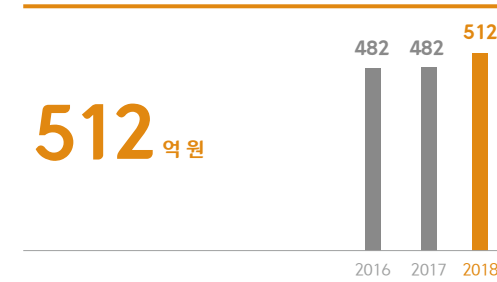


여성 임원 · 관리직 비율(과장급 이상)

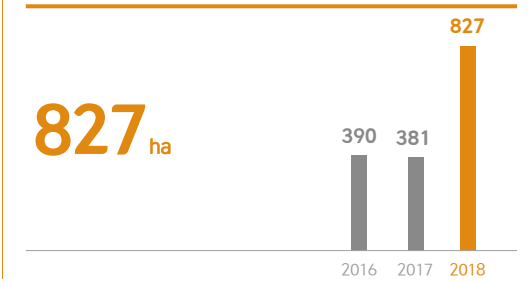


공급망

협력사 자금지원(상생펀드 조성)



농가 계약재배 면적

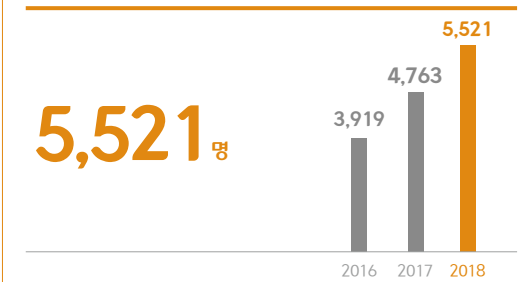


지역사회

기업시민 자선활동

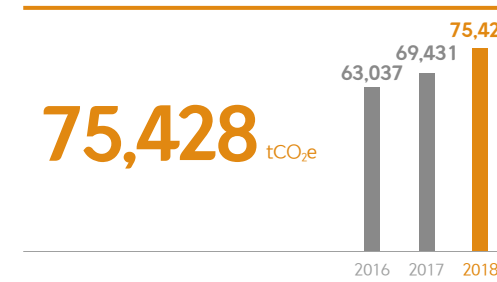


자원봉사 참여 인원

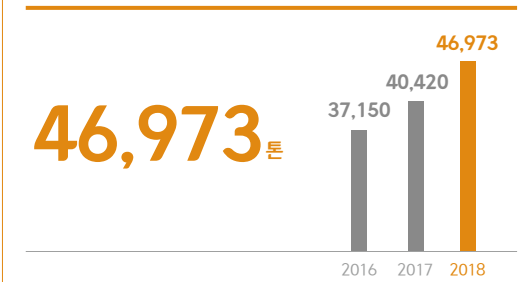


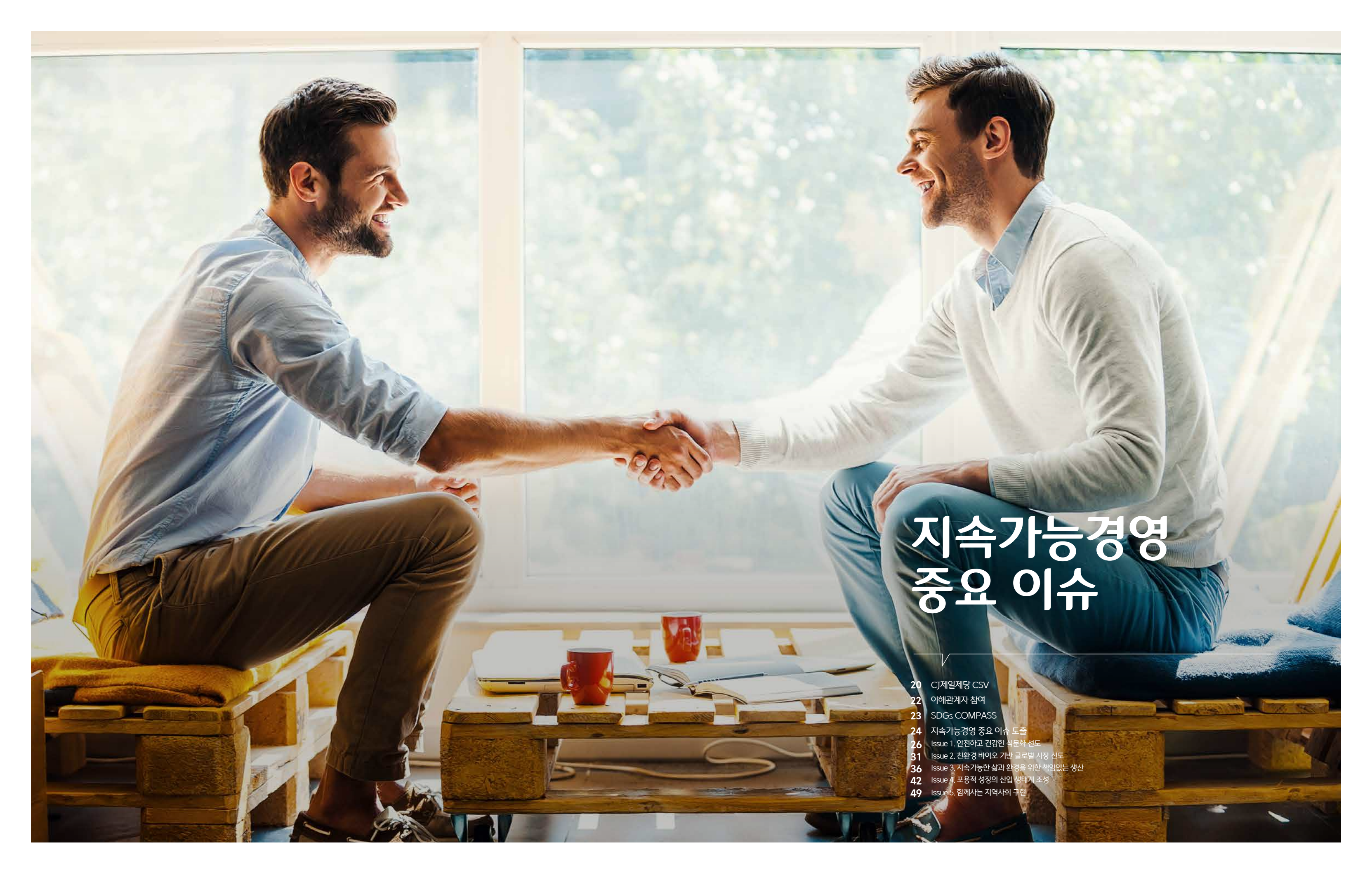
환경

온실가스 배출 감축량(누적)



포장재 재생원료 사용





지속가능경영 중요 이슈

- 20 CJ제일제당 CSV
- 22 이해관계자 참여
- 23 SDGs COMPASS
- 24 지속가능경영 중요 이슈 도출
- 26 Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- 31 Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- 36 Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- 42 Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- 49 Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

- CJ제일제당 CSV 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

CJ제일제당 CSV

CSV(CREATING SHARED VALUE) 체계

CJ제일제당은 고유의 경영철학을 바탕으로 사업의 장기적 경쟁력을 강화하고, 지속가능한 상생의 생태계 조성 및 공유가치 창출을 이루어 국가사회의 존경을 받는 글로벌 기업으로 거듭나고자 합니다. 준법경영, 윤리경영, 안전경영 등 컴플라이언스를 준수하고 전 밸류체인 내 지속가능경영 실천을 통해 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업으로 도약하기 위하여 CSV를 실천하고 있습니다. CJ그룹의 창업이념인 '사업을 통해 국가와 사회에 공헌한다'는 사업보국을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구에 나가고 있습니다.

CSV 전담 조직

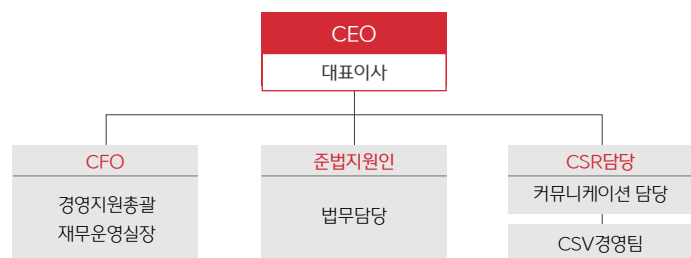
창업이념인 '사업보국'을 시대적 요구에 따라 2013년 'CSV실천에 대한 다짐'을 선언하였습니다. 새롭게 정의한 CJ제일제당만의 핵심역량을 활용하여 새로운 사회적 가치를 창출하는 CSV를 이행하고자 전담조직을 구성하고, 차별화된 CSV사업 및 사회공헌을 추진합니다.



사회적 기여에 대한 공동 논의

경제적 도움의 손길이 필요한 사회 곳곳에 기부 목적과 과정의 투명성 확보를 위해 그룹 차원에서는 '사회공헌협의회'를 설립하여 운영하고 있습니다. 그룹 차원의 기부금 집행 프로세스를 구축함으로써 그룹 기부금 집행에 대한 투명성을 확보하고 타당성을 강화하고자 합니다. CJ제일제당 또한 별도의 '사회공헌위원회'를 설립하여 운영하고 있습니다. 사회공헌위원회는 대표이사, CFO(경영지원총괄, 재경실장), 준법지원인, CSR(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)담당자로 구성되어 있습니다. 1억 원 이상 10억 원 이하의 기부금이 발생할 시에 사회공헌위원회를 소집하며, 그 이상의 금액이 발생할 경우에는 이사회를 소집하여 의사결정을 진행합니다. 사회공헌위원회는 기부금의 목적과 그 내용에 대해 엄격하게 검토하여 올바르게 사용될 수 있도록 합니다.

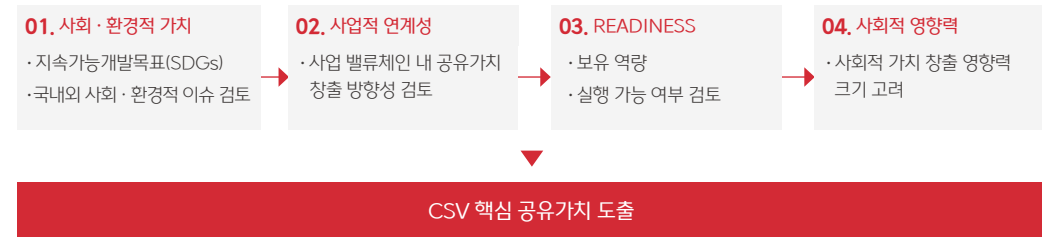
CJ제일제당 사회공헌위원회 조직도



CSV 핵심 공유가치 도출

CJ제일제당은 지역사회와의 상생과 사회적 가치 창출 여부를 최우선으로 고려하여 사업을 전개합니다. 'CSV 핵심 공유가치'는 이러한 기업 내·외부의 환경과 사회적 영향력을 고려하여 선정하고 있습니다.

CSV 핵심 공유가치 도출 프로세스



CJ제일제당 CSV 핵심 공유가치 및 중점 추진 과제

'건강과 웰빙', '지속가능한 환경', '사회와의 상생'의 3대 CSV 핵심 공유가치를 도출하여 이에 따른 가치창출 방안과 세분화된 중점 추진 과제를 수립하여 관리하고 있습니다.

비전	지속가능한 상생의 業 생태계를 조성하는 '존경 받는 글로벌 기업'		
경영철학	창조적 사업보국 = CSV (사회와의 공유가치 창출)		
핵심 공유가치	건강과 웰빙	지속가능한 환경	사회와의 상생
가치창출 방안	OnlyOne적인 제품과 서비스를 통해 건강한 사회를 만들어 나갑니다.	전 생산 활동에서 환경 영향을 최소화하여 지속가능한 지구환경에 기여합니다.	국내외 공급망 역량 향상 및 함께 사는 지역사회 구현을 위한 상생의 생태계를 조성합니다.
중점 추진과제	· 저단백밥, 기능성 감미료 등 고객 건강을 고려한 신제품 개발 · 식품안전 및 고객 신뢰도 확보 · 食 불균형 해소	· 친환경 프로세스 및 신규 에너지원 개발 · 환경친화적 제품 개발 · 에너지 효율화 및 수자원 관리, 온실가스 감축 활동 등 지역사회 자원보호	· 공급망 내 파트너 역량향상 지원 · 협력사 성장 기회 제공, 사업 포트폴리오를 강화하는 즐거운동행 활동 · 차별화된 종자개발과 안정적인 계약 재배를 통한 농민과의 동반성장 · 청소년의 교육기회 제공 및 정서 지원
프로세스	전 밸류체인에서의 지속가능경영 내재화		
컴플라이언스	준법경영 · 윤리경영 · 안전경영		

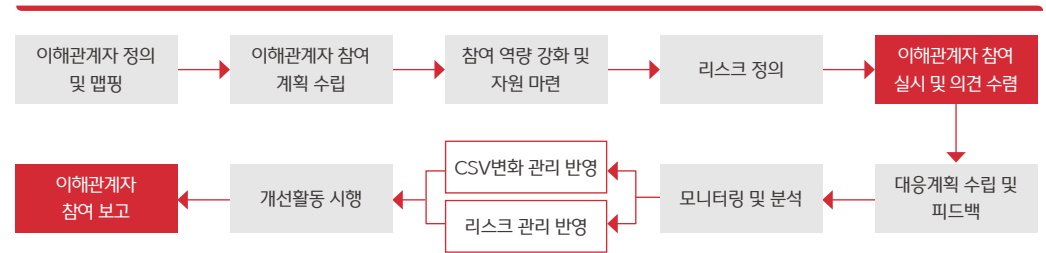
- CJ제일제당 CSV
- 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

이해관계자 참여

이해관계자 참여 체계

CJ제일제당은 지속가능경영을 추진함에 있어 주요 이해관계자 그룹을 고객, 공급망, 주주 및 투자자, 지역사회로 파악하여 정의하고 있습니다. 당사 내·외부의 다양한 이해관계자 소통 채널을 통해 이해관계자의 참여를 유도하여 의견을 수렴하고, 확인된 의견 및 이슈에 대해서는 대응 계획을 수립하여 피드백을 제공합니다. 이후에는 이슈에 대한 지속적인 모니터링과 분석을 실시하여 그 결과를 당사 CSV변화 관리와 리스크 관리 시에도 반영합니다. 이러한 활동을 통해 지속가능경영을 포함한 당사의 재무, 운영, 평판 등 다양한 발생 가능한 리스크를 감소하고자 합니다. 이후에는 개선 활동을 시행하고 활동에 대해서는 지속가능경영보고서, 홈페이지 등을 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.

이해관계자 참여 체계



이해관계자와의 소통

CJ제일제당은 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울여 이를 CSV경영 및 공유가치 창출 과정에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이해관계자별 소통 채널을 통해 의견을 수렴하고 있으며, 이를 경영활동에 반영할 수 있도록 정기적으로 검토하고 있습니다.

구분	주요 이슈	CJ제일제당 활동	커뮤니케이션 채널
고객	· 고객관계 관리 · 고객정보보호	· 건강 고려한 제품 개발 · 정보보호관리체계 인증 획득 · VOC(Voice of Customer) 반영한 제품 개선	· CJ제일제당 홈페이지 · 제품 표시사항 점검단 · 고객행복센터 · T.O.P(Trend Opinion Panel)
공급망	· 협력사 고충 처리 · 협력사 선정 및 관리 · 협력사 및 농가 지원	· 구매윤리 준수 및 공정한 협력사 선정 · 협력사 지원 프로그램 운영 · 농가 경쟁력 강화를 위한 지원 활동 · 협력사 소통 강화	· 동반성장 포탈 · (재)식품안전상생협회 · 상생 VOC · CJ브리딩㈜
주주 및 투자자	· 주가 등 경제성과 · 지배구조 안정성 및 투명성	· 안정적인 지배구조 유지 및 정보 공개 · 기업가치 증대와 성장을 위한 사업 추진	· 주주총회 · 공시 · 분기별 및 연간 IR활동
지역사회	· 경제· 사회적 소외계층 발생 · 기업의 사회적 책임 이행	· 임직원 자원봉사 참여 · 사회공헌활동 추진 · 투명하고 공정한 기부금 집행	· 도너스캠프 · 푸드뱅크 · 지역복지시설
임직원	· 인재 확보 및 육성 · 임직원 고충처리 · 일과 삶의 균형	· 노사관계 관리 · 안전보건 관리 · 공정한 성과 및 평가	· 채용설명회 · 채널CJ제일제당 · nim(그룹 사보) · Whistle 제도 · 열린협의회 · Café La Mer(삼리상담) · 인트라넷 토론방 · 뉴스레터

SDGs COMPASS

CJ제일제당은 기업 본연의 경영활동과 이어지는 체계적인 CSV경영 통해 17개 UN SDGs(지속가능개발 목표)를 이행하고자 노력하고 있습니다. SDGs는 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 제시하는 지속가능개발목표로, 인류의 보편적 문제를 비롯하여 환경 문제 및 경제· 사회 문제를 다루고 있습니다. 당사는 가치사슬 내에서 비즈니스 핵심 전략과 SDGs를 연계한 CSV사업을 통합하여 새로운 성장기회를 발견하고, 사회적 이슈 해결 과정에 기여하고자 합니다. 앞으로 CJ제일제당은 지속적인 이행 노력은 물론 글로벌 파트너와의 협력을 통해 전 지구적 도전과제 달성에 기여하겠습니다.



UN SDGs 지지성명서

CJ CSV-SDGs LINKAGE

1 NO POVERTY 빈곤 퇴치	2 ZERO HUNGER 기아 종식	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강과 웰빙	4 QUALITY EDUCATION 양질의 교육	5 GENDER EQUALITY 양성 평등	6 CLEAN WATER AND SANITATION 식수 및 위생시설 접근 보장
<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV 사업 푸드뱅크 CJ브리딩㈜ CJ도너스캠프 찬찬찬 프로젝트 (미혼 한부모 가정 반찬 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV 사업 푸드뱅크 CJ브리딩㈜ CJ도너스캠프 찬찬찬 프로젝트 (미혼 한부모 가정 반찬 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV 사업 푸드뱅크 CJ브리딩㈜ 건강 증진 제품(햇반 저단백질, BYO유산균 등) 개발 식품첨가제를 뺀 제품 개발 굿바이 아토피 캠페인 후원 (재)식품안전상생협회 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV사업 CJ-UNESCO Girl's Education CJ도너스캠프 찬찬찬 프로젝트 (미혼 한부모 가정 반찬 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> CJ-UNESCO Girl's Education CJ제일제당 인권선언 가족친화기업 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 미네워터 바코드룸 캠페인 저탄소 고효율 사료 개발 CJ브리딩㈜
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 에너지 접근 보장	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 경제성장 및 양질의 일자리	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 사회기반시설 구축 및 산업화 촉진	10 REDUCED INEQUALITIES 불평등 완화산업화 촉진	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 지속가능한 도시 조성	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비 및 생산
<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용 에너지협의회 운영 공정 개선을 통한 에너지 효율 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV사업 내일재용공제 지원 즐거운동행 상생아카데미 (재)식품안전상생협회 CJ신소재 오픈 이노베이션 대·중소기업 상생협력을 통한 임직원차 해소 운동 공동 협약 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV사업 상생아카데미 CJ브리딩㈜ 연구개발 인력 및 투자 확대 CJ신소재 오픈 이노베이션 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자 채용 CJ제일제당 인권선언 할랄푸드 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 문화재 돌보미 활동 자원순환 사회공헌 활동 (햇반 용기 재활용, 페크레파스 재활용) 지속가능한 패키징 폐기물 및 오염물질 배출 관리 BiO 신소재를 활용한 나무 시키활동 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV사업 (재)식품안전상생협회 친환경 발효 공법 개발 지속가능한 패키징 생산과정 시 발생하는 부산물의 자원화 활동 공정 개선을 통한 에너지 효율 증대 폐기물 및 오염물질 배출 관리
13 CLIMATE ACTION 에너지 접근 보장	14 LIFE BELOW WATER 해양자원 보호	15 LIFE ON LAND 육상 생태계 보호	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화롭고 포용적인 사회 촉진	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 글로벌 파트너십 강화	
<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 패키징 저탄소 고효율 사료 개발 신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용 에너지협의회 운영 공정 개선을 통한 에너지 효율 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 고효율 사료 개발 미네워터 바코드룸 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 고효율 사료 개발 미네워터 바코드룸 캠페인 CJ브리딩㈜ 생산과정 시 발생하는 부산물의 자원화 활동 지속가능한 식품 원료 구매 (RSPO 팜오일 등) 동물복지 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 및 협력사 대상 지속가능 경영 교육 UNGC 가입 CJ제일제당 인권선언 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 농촌개발 CSV사업 CJ-UNESCO Girl's Education UNGC 가입 UN SDGs 이행 	

CASE.

SDGs 우수 이행 사례 '찬찬찬 프로젝트'

100명 x 반찬 2종 x 6회

미혼 한부모 가정에 대한 국내 연구 및 조사 결과에 따르면 낮은 소득과 사회의 부정적인 인식 때문에 육아와 직장 생활을 병행하기가 여의치 않습니다. 이에 2018년 CJ나눔재단은 청소년 미혼 한부모 가정의 자립과 아동의 건강한 성장을 지원하는 CJ헬로드림을 론칭하였으며, CJ제일제당은 사회공헌 원칙인 임직원 참여를 기반으로 한 '찬찬찬 프로젝트'를 기획·시행하였습니다. 임직원이 자사 제품을 활용해 반찬을 만들어 미혼 한부모 가정에 전달하는 프로젝트로, 매뉴 선정 시 당사 소속 셰프들이 보편성, 영양적인 측면을 고려하여 개발하는 등 회사의 역량을 활용하였습니다. 2018년에는 총 6회에 걸쳐 진행되었으며, 회당 100명의 미혼 한부모에 반찬 2종을 전달하였습니다. CJ제일제당은 본 프로젝트를 일회성 행사가 아닌 더욱 진정성 있는 사회공헌 활동으로 자리매김할 수 있도록 향후에는 반찬 메뉴를 다양화하고 수혜 지역을 확대하는 등 더 많은 가정을 지원할 계획입니다.

- CJ제일제당 CSV
- 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

지속가능경영 중요 이슈 도출

중요 이슈 도출 프로세스

CJ제일제당은 내부 경영환경과 산업 내 이슈 등을 종합적으로 고려하고 내·외부의 이해관계자 의견을 수렴하여 지속가능경영 중요 이슈를 도출하였습니다. 이해관계자 의견 수렴을 위해서는 온·오프라인 설문조사를 실시하였습니다.

STEP1. 지속가능경영 이슈 리스트 구성

CJ제일제당을 둘러싼 산업 특성 및 환경 변화와 내부 현안을 종합적으로 검토하여 36개(경제 및 경영 일반 7개, 환경 9개, 임직원 6개, 고객 5개, 지역사회 4개, 공급망 5개)의 지속가능경영 이슈 리스트를 구성하였습니다.

내부 이슈 분석

- 경영 목표 및 지속가능경영 과제
- 전년도 지속가능경영 이슈 리스트

외부 이슈 분석

- 지속가능경영 국제 표준·이니셔티브 및 평가 지표(GRI Standards, ISO 26000, SASB, DJSI, UN SDGs)
- 미디어 조사(2018.1.1~2018.12.31 기간 내 노출된 CJ제일제당 관련 기사)
- 선진기업 벤치마킹(지속가능경영 보고 이슈)

STEP2. 이해관계자 설문조사 및 분석

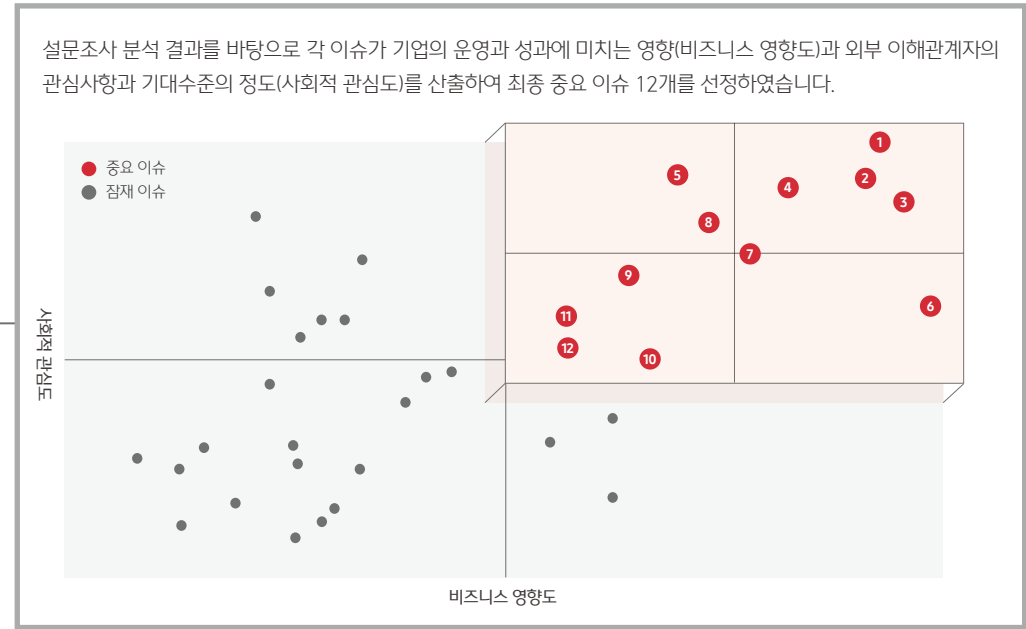
36개의 지속가능경영 이슈에 대하여 CJ제일제당 내·외부 이해관계자의 이슈에 대한 시급성과 중요성을 조사하였습니다. 선정된 상위 이슈에 대해서는 당사의 재무 성과, 기업의 운영, 전략, 그리고 평판 중 어느 관점에서 영향을 미치는지 이슈의 영향력을 조사하였습니다.

설문조사대상자
CJ제일제당 임직원, 협력사, NGO(Non-Governmental Organization) 및 NPO(Non Profit Organization), 고객, 정부기관, 지속가능경영 전문가 및 연구기관, 기업 지속가능경영 담당자, 주주 및 투자자 등

설문조사기간
2018년 12월 17일 ~ 2018년 12월 28일

중대성 평가를 통해 CJ제일제당의 지속가능경영 중요 이슈 12개를 선정하였으며, 중요 이슈를 바탕으로 보고서를 구성하였습니다.

STEP3. 중대성 평가



보고 주제 선정

선정된 12개의 중요 이슈는 CJ제일제당이 지속가능경영 측면에서 중요하게 관리하고자 하는 5가지 주제로 재구성하였으며, 관련 정보를 보고서를 통해 공개하고자 합니다. 보고서에 담긴 정보는 기본적으로 GRI STANDARDS 지표를 기반으로 구성되었습니다.

중요 이슈는 경영·경제, 고객, 지역사회, 공급망, 환경 등 다양한 영역에서 선정되었으며, 각 12개의 중요 이슈는 추가적으로 영향도 평가를 실시하여 비즈니스 측면에서의 재무, 운영, 전략, 평판 영향을 분석하였습니다.

번호	영역	이슈	영향도				보고 주제					GRI STANDARDS
1	고객	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	416-1
2	지역사회	지역사회 경제 활성화 기여	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	203-1
3	고객	제품 안전성 제고 노력	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	416-1
4	지역사회	업의 특성을 활용한 사회공헌 활동	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	203-1
5	공급망	공급망과의 상생	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	203-1
6	환경	친환경 제품 및 서비스 개발	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	non-GRI
7	경영·경제	경제적 가치 창출 다각화	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	201-1
8	공급망	협력사 지속가능성 평가 및 관리	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	414-1, 2
9	지역사회	사회기반시설 투자 지원	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	203-1
10	경영·경제	연구개발 강화	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	non-GRI
11	경영·경제	글로벌 시장 진출 및 확대	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	non-GRI
12	환경	기후변화 대응	재무	운영	전략	평판	안전하고 건강한 식문화 선도	친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도	지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산	포용적 성장의 산업 생태계 조성	함께사는 지역사회 구현	305-1, 2, 4

- 안전하고 건강한 식문화 선도
- 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- 함께사는 지역사회 구현



* 식품사업부문은 제품 안전을 기본 원칙으로 삼으며, 소비자의 건강과 영양을 고려한 제품 개발을 통해 국민 건강 증진에 기여합니다.

안전하고 건강한 식문화 선도

HOW WE MANAGE

당사의 대표 사업 중 하나인 식품사업은 제품 안전성과 소비자의 건강에 대한 끊임없는 고민과 노력을 통해 지속가능한 성장 및 사회적 책임 이행을 실천합니다. 본 챕터에서는 식품의 품질과 안전성 제고를 위한 당사의 품질안전 인프라, 시스템 등을 공개하고 있으며, 소비자의 건강을 고려한 제품 개발 및 출시에 대한 소개와 성과를 서술하고 있습니다.

식품 안전 이슈는 공장 설계, 연구개발, 공급망, 생산, 유통 등 전 밸류체인 안에서 발생 가능하며, 관련 이슈 관리에 미흡할 경우 당사에 벌금 등 재무적 손해는 물론 기업 명성에 좋지 않은 영향을 미칠 수 있습니다. 반면, 식품 안전에 대한 정보 공개는 투자자에게 당사의 식품 안전 리스크에 대한 관리와 잠재적 영향에 대한 정보 제공의 수단이 되며, 소비자에게 제품 안전이라는 신뢰적인 이미지를 구축할 수 있도록 합니다. 이와 더불어 소비자의 건강을 고려한 제품에 대한 정보를 제공함으로써 식품 기업으로서의 사회적 책임 이행에 대한 노력의 결과를 대외에 공개하고 있습니다.

2018 KEY FACTS & FIGURES

1 **2조원**
2018 HMR*
누적 매출액

영양균형
HMR 제품 출시
케어푸드

FSSC22000
인증 획득
국내 전 사업장

영양과 건강
전문가 간담회 개최

CJOMS**
(ICT) 구축
국내 및 해외 사업장

* 핫반, 핫반컵반, 일품요리, 비비고 죽, 국탕짜개, 만두, 조리냉동, 김치, 냉동면, 냉장면, 냉장편의식 기준
** CJ Quality Management System : 식품안전통합시스템

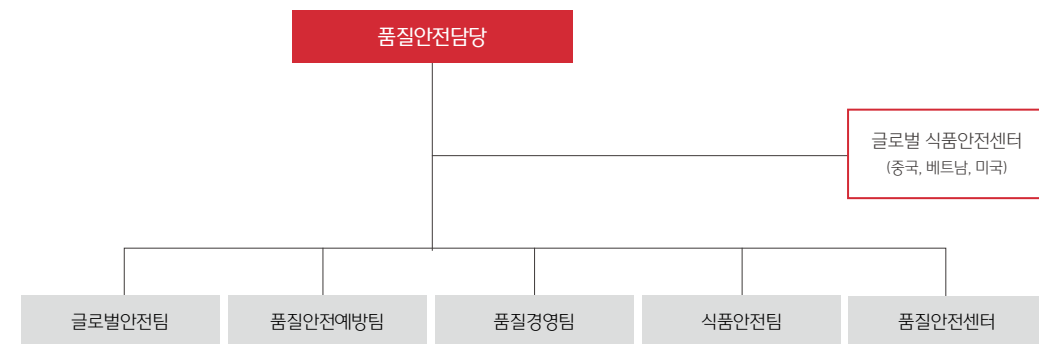
국내 품질안전 역량의 글로벌 전파

CJ제일제당은 식품의 품질안전 리스크를 사전에 예방하며, 원료부터 제품까지 원칙에 근거한 관리역량을 시스템화하여 전 제품 및 사업장의 품질안전을 확보합니다. K-FOOD의 글로벌화를 선도하는 기업으로서의 책임을 다하고자 국내 품질안전 역량을 해외까지 전개하여 'GLOBAL No.1 식품안전'을 정착시키겠습니다.

품질안전 조직

1997년 국내 최초로 식품안전 전문 관리부서를 설립하였습니다. 현재는 4개 팀(글로벌안전팀, 품질안전예방팀, 품질경영팀, 식품안전팀)과 품질안전센터로 구성된 품질안전담당 조직은 법보다 엄격한 자체 관리규정을 통해 국내 법규 준수 및 글로벌 식품 품질안전 이슈에 대응하고 있습니다.

품질안전 조직



국내 및 해외 식품안전 통합 시스템 CJOMS* ICT 구축 및 운영

당사는 2017년 식품안전통합 ICT 시스템인 CJOMS를 구축하여 국내 및 해외 3개 국가에서 운영 중입니다. 연구 개발부터 구매, 생산, 판매까지 전 밸류체인의 자체 안전시스템을 운영하고 있습니다. 사업장 검사 및 결함 관리, 법규·표시 관리, 품질표준관리, 협력사 선정 및 품질평가 관리 등에서 선제적 예방관리체계를 효율적으로 운영할 수 있습니다. 해당 ICT 시스템은 국내 및 중국, 미국, 베트남에서 운영 중입니다.

*CJOMS(CJ Quality Management System): 식품안전통합시스템

사업장 국제 공인 식품 안전 인증 추진

당사의 전 밸류체인 안전성의 자체적 검토와 대외 신뢰도 향상을 위하여 국제 공인 식품안전 인증 체계 획득을 추진 하였습니다. 특히, 국제식품안전기구(GFSI)에서 식품제조업체의 식품안전경영시스템 운영을 목적으로 만들어진 인증 제도인 FSSC22000(Food Safety System Certification)의 경우 국내 전 사업장은 인증 취득을 완료하였으며, 해외 전 사업장은 2020년까지 인증 취득을 완료할 예정입니다.

제품 품질개선을 위한 전담 조직 운영

소비자에게 사랑 받고 있는 당사 가정간편식(HMR) 제품을 더욱 안전하게 생산하기 위하여 'HMR 품질 개선 전담 조직'을 운영하고 있습니다. 제품군별 특성에 따라 전문인원으로 조직을 구성하였으며, 소비자에게 안전한 제품이 전달 될 수 있도록 생산현장 개선 및 관리를 상시 진행합니다.

- CJ제일제당 CSV 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

전 과정 식품 안전성 평가

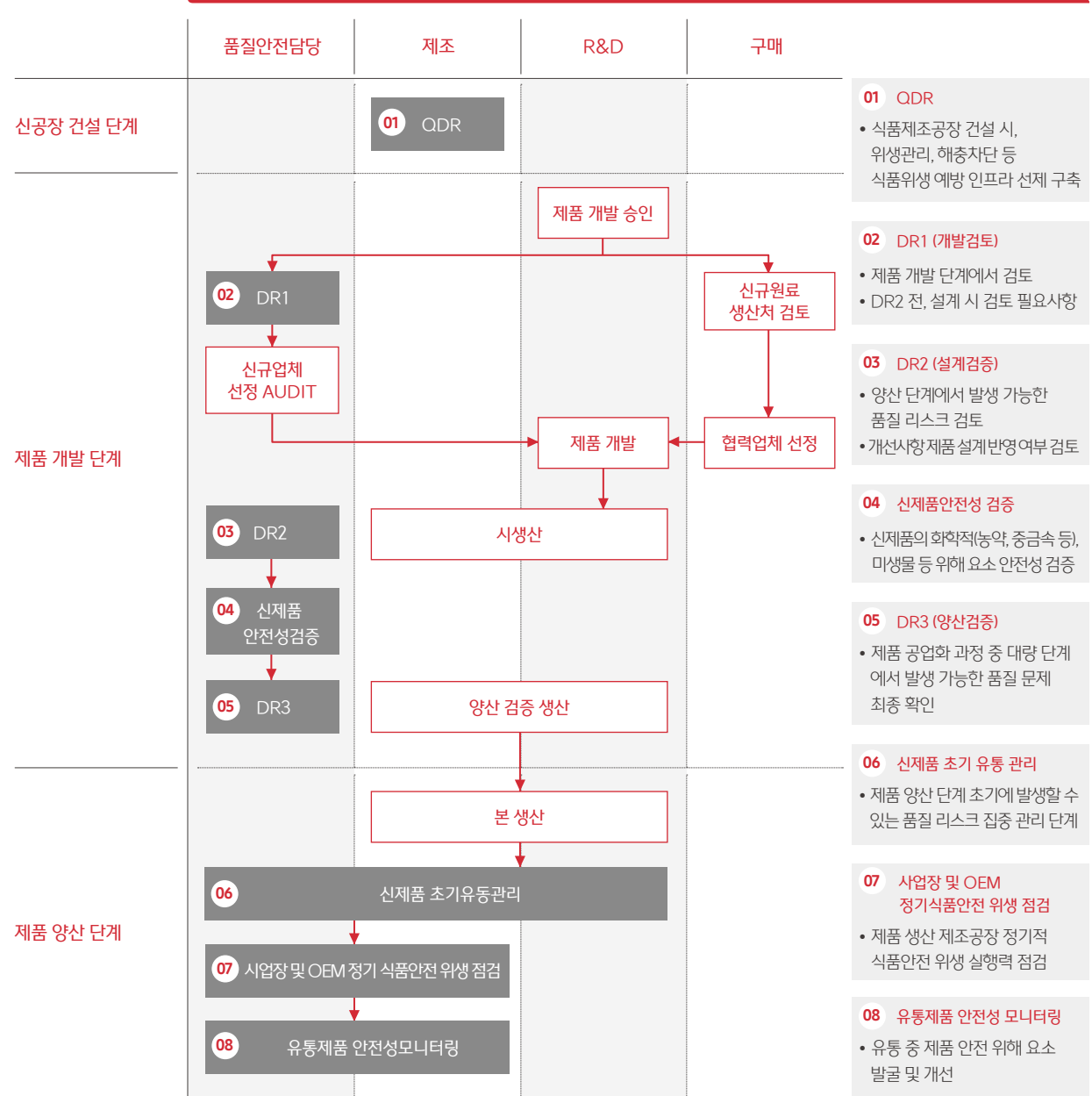
CJ제일제당은 제조 공장 건설, 연구개발, 원료 구매, 유통 등 전 과정에서 소비자에게 안전한 제품을 제공하기 위하여 '식품안전'을 최우선으로 고려하고 있습니다.

국내 및 해외 제조 공장 건설 단계에서 식품 제조 과정 중 발생 가능한 식품안전 리스크 방지를 위해 QDR(Quality Design Review, 식품위해요소 사전 예방 시스템)을 운영하고 있습니다.

제품 개발 단계에서는 DR(Design Review) 과정을 통해 제품 설계의 안전성을 검토와 검증을 진행합니다. 또한, 신규 원료 공급 업체 발생 시 안전한 원료의 공급 가능 여부 점검을 위해 신규업체 선정 Audit을 진행합니다. 제품의 본 생산 전에는 시생산(DR2)을 거쳐 신제품 안전성 검증이 통과된 제품에 한하여 양산검증생산(DR3)을 진행합니다. 해당 절차를 통과하지 못한 제품은 본 생산이 진행되지 않으며, 모든 절차를 통과한 개발 제품에 한하여 본 생산을 진행합니다.

본 생산 후에는 신제품 초기 유통 관리를 통하여 제품 양산 초기에 발생할 수 있는 리스크를 집중 관리하고 있습니다. 제품 생산 공장의 경우 정기적인 식품안전 점검을 위하여 실행력 점검 및 유통 제품 안전성 모니터링을 통해 소비자에게 안전한 제품이 전달될 수 있도록 만전을 기하고 있습니다.

제품 안전성 검증 프로세스



※ 각 단계 미충족시 다음 단계로 넘어가지 않음을 원칙으로 함

- 01 QDR**
 - 식품제조공장 건설 시, 위생관리, 해충지단 등 식품위생 예방 인프라 선제 구축
- 02 DR1 (개발검토)**
 - 제품 개발 단계에서 검토
 - DR2 전, 설계 시 검토 필요사항
- 03 DR2 (설계검증)**
 - 양산 단계에서 발생 가능한 품질 리스크 검토
 - 개선사항 제품 설계 반영 여부 검토
- 04 신제품안전성 검증**
 - 신제품의 화학적(농약, 중금속 등), 미생물 등 위해 요소 안전성 검증
- 05 DR3 (양산검증)**
 - 제품 공업화 과정 중 대량 단계에서 발생 가능한 품질 문제 최종 확인
- 06 신제품 초기 유통 관리**
 - 제품 양산 단계 초기에 발생할 수 있는 품질 리스크 집중 관리 단계
- 07 사업장 및 OEM 정기식품안전 위생 점검**
 - 제품 생산 제조공장 정기적 식품안전 위생 실행력 점검
- 08 유통제품 안전성 모니터링**
 - 유통 중 제품 안전 위해 요소 발굴 및 개선

소비자 건강과 영양 증진을 위한 제품 개발

CJ제일제당은 제품의 맛 뿐만 아니라 소비자의 건강과 영양을 최우선으로 고려합니다. 이에 소비자의 건강을 고려한 저당 및 저염 제품, 영양 균형이 잡힌 제품과 더불어 선천성 대사 질환자를 위한 제품을 꾸준히 개발하여 출시하고 있습니다. 또한 식품연구소는 2020년까지 영양과 임상 전략을 개발하고 통합하여 영양 솔루션을 제공할 계획입니다.

건강한 단맛

1953년 국내 최초로 설탕을 생산한 것에 안주하지 않고 한 단계 더 진화하여 소비자에게 건강한 단맛을 선사하고자 합니다. 그 일환으로 2011년에는 체내 흡수를 줄이는 자일로스 설탕, 혈당 조절 기능성 감미료인 타가토스, 초저칼로리 감미료인 알룰로스 등을 선보였습니다. 기존의 설탕보다 혈당지수와 칼로리를 낮출 수 있어, 당사 제품에도 다양하게 적용되고 있습니다. 특히 2018년에는 제로칼로리, 제로슈가 디저트인 '쁘띠첼 워터젤리 제로', 알룰로스를 적용하여 키즈 타겟에 맞는 칼로리 저감 제품 '한부리 키크몬홍삼'을 출시하였습니다.



선천성 대사질환자를 위한 저단백밥

당사는 단백질 제한이 필요한 희소 질환인 '페닐케톤뇨증(PKU병)' 환자만을 위한 '햇반 저단백밥' 제품을 2009년 출시하여 꾸준히 소비자에게 제공하고 있습니다. 국내에는 단백질 섭취를 제한해야 하는 선천성 대사 질환자 수가 극히 적어, 투자 비용 대비 매출액은 다소 저조합니다. 그럼에도 '국민의 사랑을 받고 성장한 제품인 만큼 이윤과 무관하게 반드시 해야 할 일'이라는 신념으로 생산과 판매를 지속하고 있습니다. 또한, 2010년부터 매년 PKU(Phenylketonuria, 페닐케톤뇨증) 캠프 참가자들에게 '햇반 저단백밥'을 식사로 제공 및 기부도 진행하며 사회적 책임에 앞장서고 있습니다.

한식 유래 유산균 연구 - 장 건강 개선과 면역력 증진

유산균 전문브랜드 BYO(바이오)는 2007년부터 생명력 강한 한식 발효식품 유래의 유산균 연구에 돌입하여, 장 건강 특화 'BYO 20억 생유산균 CJLP243'과 피부면역 기능성 제품인 'BYO 엑스퍼트케어 식물성 피부유산균'을 개발하여 출시하였습니다.

CJLP243은 김치의 혹독한 환경에서 살아남은 유산균으로, 9년간의 연구 끝에 발견한 특허 받은 유산균입니다. 해당 성분은 스트레스성 장 불편 증상 개선 효과가 있어 전 연령층의 장 건강 증진에 도움을 줍니다.

기능성 유산균 원료인 CJLP133은 국내 최초 식약처 피부면역 기능성 인정과 미국FDA 원료 안전성 승인을 획득하여 런칭한 기능성 유산균으로 '피부 가려움지수'와 '피부민감도지수(SCORAD-SCORing Atopic Dermatitis)'가 개선되는 효과를 확인 받은 건강기능식품입니다.

CASE. 건강과 영양: 전문가 자문위원회 운영



당사가 정의하고자 하는 영양기준 및 영양정책의 공정성을 확보하고자 외부전문가 자문 위원회를 운영하고 있습니다. 한국영양학회와 연계하여 분야별 전문가 중심으로 자문위원을 구성하였고, 2019년 4월부터 본격적으로 추진되었습니다. 년 2회 정기회의 및 분야별 세부미팅으로 구성되어 운영 중에 있으며, 외부전문가의 다양한 의견을 수렴함으로써 당사 영양정책의 객관성을 확보하고자 합니다.



햇반 저단백밥



좌. BYO 20억 생유산균
우. BYO 식물성 피부 유산균



외부전문가 자문위원회

- CJ제일제당 CSV 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

건강하게 맛있는 제품



TheDeerHealthy

가족 모두가 안심하고 먹을 수 있으며 특히 아이들이 좋아하는 'TheDeerHealthy' 육가공 제품의 경우, 소브산칼륨(보존료)과 같은 첨가물을 빼고 돈육을 꽉 채워 건강하게 맛있는 제품을 완성했습니다. 더 나아가 원물에 가까운 '통삼겹스테이크', '통목살 스테이크'를 출시하면서 조리육 시장을 리딩하고 있습니다. 소비자가 맛있는 육가공품을 더 건강하게 즐길 수 있도록 'TheDeerHealthy' 브랜드의 진화는 계속됩니다.

인구변화 및 글로벌 트렌드를 반영한 제품 출시

당사는 인구변화 및 글로벌 트렌드를 반영하여 제품을 출시하고 있습니다. 1인 가구 증가에 따라 가정간편식(HMR) 식품의 양적 성장을 뛰어넘어 메뉴의 다양화, 고급화를 꾀하는 질적 성장을 도모하고 있으며, 최근에는 건강상 이유로 식생활에 도움이 필요한 이들을 위한 '차세대 가정간편식'으로 케어푸드를 출시하였습니다. 또한 한식 대표 브랜드 비비고를 중심으로 한식의 건강함과 맛을 전 세계에 전파하고 있으며, 이 외에도 식재료를 다루는 기준이 까다로운 할랄 인증 제품을 출시함으로써 종교로 인한 소비자의 제품 선택 제한을 완화하고자 합니다.

가정간편식(HMR) 제품 다양화 및 고급화

소비자의 많은 사랑을 받은 당사의 HMR 제품은 이제는 단순 가정간편식이 아닌 집에서 즐길 수 있는 '제대로 된 한 끼'를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 고유의 R&D 노하우를 담은 '비비고 죽'을 출시하여 단기간 안에 많은 판매량을 기록하였으며, 향후 외식 메뉴 기반의 고품질 제품 출시를 통해 상품족 수요를 넓힐 계획입니다. 또한, 외식에서 즐기는 면요리를 가정에서 뛰어난 품질 및 해동할 필요가 없이 간편하게 즐길 수 있는 '비비고 냉동면'과 '고메 냉동면'을 출시하였습니다. 바쁜 일상 속 간단하게 끼니를 해결하는 간편식이 아닌 맛과 건강을 고려한 한 끼 식사를 제공할 수 있도록 제품을 더욱 다양화하고 고급화할 예정입니다.

케어푸드 시장 개척

사회구조 변화에 따라 편의성을 강조한 HMR 트렌드가 가속화되고 있으며, 맛있으면서도 영양성분 강화, 나트륨 저감 등의 기능을 더한 제품을 찾는 소비자 니즈도 증가하고 있습니다. 이에 건강상 이유로 맞춤형 식품이 필요한 소비자를 위한 '차세대 HMR' 제품으로 케어푸드를 정의하였습니다. 환자 일반식 중심의 B2B 시장에서 시범 운영하여 향후 일반 소비자 시장으로 시장을 점차 확대할 예정입니다. 나트륨 저감 기술을 통해 기존 제품 대비 나트륨 함량도 25% 이상 줄였으며, 지속적으로 R&D에 투자해 제품군을 늘려 나갈 계획입니다.

할랄 K-FOOD 전파

K-Food의 세계화 추진에 있어 종교 다양성을 아우를 수 있도록 할랄 인증을 받은 제품을 개발하여 판매하고 있습니다. 현재는 45개 품목(헛반 24품목, 비비고 김치 10품목, 김 및 김스낵 11품목)의 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia) 인증 제품을 싱가포르, 말레이시아 및 그 외 이슬람 국가로 수출하고 있습니다. 또한, 할랄 장류 개발에도 박차를 가하고 있어, 장류 세계화에 한 발 더 다가갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 할랄 식품은 깨끗하고 안전한 식품으로도 각광받으며 일반 소비자에게도 좋은 반응을 얻고 있습니다.

K-FOOD 중심 글로벌 식품문화기업

글로벌 한식 대표 브랜드 '비비고'를 통해 만두, 김치, 김, 고추장 등 한식 메뉴를 중심으로 한식의 자부심을 높이고 있습니다. 특히 비비고 만두는 미국 시장에서 시장점유율 1위의 지위를 지속 유지하고 있으며 유럽, 러시아, 중국, 베트남에 공장을 건설하며 세계 1등을 목표로 하고 있습니다. 또한 2018년 미국 대형 냉동식품 전문기업 Schwan's Company를 인수하며 'K-Food 식문화'를 선도하는 글로벌 No.1 종합식품회사'로 나아가고 있습니다.



비비고 죽 고메 냉동면



비비고 김밥김 비비고 맛김치



FOCUS 2

* 2018년, 바이오사업부문을 인도네시아 파수루인에 첫 해외 법인을 설립하여 해외 진출 30주년을 맞이하였습니다.

친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도

HOW WE MANAGE

기업은 본연의 목적인 경제적 가치를 창출하고 시장 지위 확보를 위하여 글로벌 경쟁력을 강화해야 합니다. 더 나아가, 연구개발, 생산 등의 기업 운영 과정에서 사회·환경적 영향을 최소화함으로써 기업의 사회적책임을 다하여 지속가능한 경영이 추진될 수 있도록 해야 합니다.

CJ제일제당 바이오사업부문은 고유의 기술력과 글로벌 거점을 바탕으로 글로벌 바이오 시장을 선도하고 있습니다. 2018년은 해외 진출 30주년을 맞이하는 해였으며, 사료 첨가제인 사료용 아미노산 제품을 세계 시장 점유율 1위를 유지하였습니다. 또한, 품질시험법(KOLAS, 국제공인시험기관) 인정을 획득하는 등 바이오 분야의 시험방법과 규격을 개발함으로써 당사 제품의 품질을 유지·향상시키고 있습니다. 또한, 자연에서 얻어 자연으로 돌려주는 이념을 바탕으로 '지속가능한 바이오 사이클'을 실현하고 있습니다. 이 외에도 가족 건강 향상과 영양 균형 유지를 위하여 끊임없는 연구개발을 통해 관련 제품을 출시하여 건강한 축산업 형성을 위해 노력하고 있습니다.

2018 KEY FACTS & FIGURES	품질시험분야 KOLAS* 아미노산(7건) 자체시험법 인정 획득	해외 진출 30주년	글로벌 시장점유율 1위 라이신, 트립토판, 핵산, 발린
	천연 맛소재 개발 시스템인, HG20	친환경 소재 개발 생분해성 바이오 접착제·플라스틱	발효 아미노산 포트폴리오확장 이소류신, 류신, 타이로신

* KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme): 산업통상자원부 국가기술표준원 산하 한국인정기구

- CJ제일제당 CSV 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

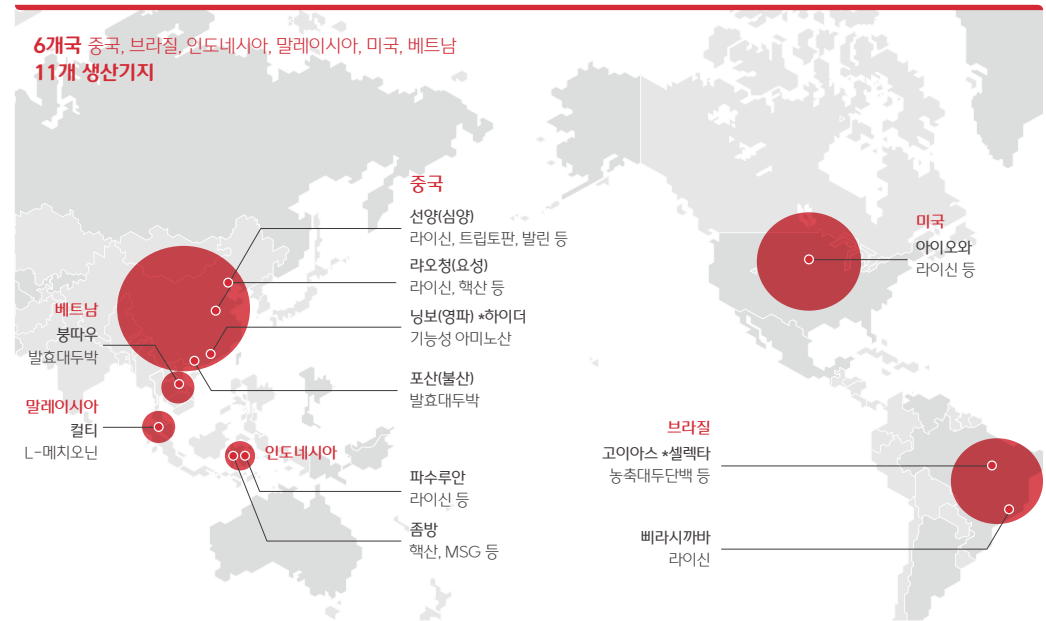
글로벌 바이오 사업 확장

CJ제일제당은 R&D 기술력과 글로벌 거점을 바탕으로 글로벌 바이오 시장을 선도하고 있습니다. 단순히 생산 능력을 키우는 데 머무르지 않고 차별화된 연구개발 경쟁력을 바탕으로 포트폴리오를 지속 확대해 왔습니다. 글로벌 시장 진출 이래 30년간 양적·질적 성장을 거듭하여, 향후에는 세계화와 현지화를 동시에 추구하는 GLOCALIZATION 전략을 기반으로 글로벌 성장 동력을 확보해 나갈 계획입니다.

글로벌 생산기반 확보

당사 최초 해외 생산기지인 인도 파수루안 바이오 공장 설립을 시작으로 신규 기지 설립, 기존 생산기지의 규모 확장, 글로벌 업체 인수 등 글로벌 경쟁력 확보를 위한 투자를 추진하고 있습니다. 그 결과, 미국, 브라질, 중국, 동남아시아 전역에 생산기반을 확보하였습니다.

CJ제일제당 바이오 글로벌 생산기지 현황



제품의 글로벌 시장 지위 강화

당사의 바이오사업은 발효 및 정제 기술을 기반으로 MSG(Monosodium Glutamate), 핵산, 알지닌 등 식품 첨가제와 라이신, 쓰레오닌, 트립토판, 발린, 메치오닌, 식물고단백 등 사료 첨가제 부문을 영위하고 있습니다. 아미노산 제품의 경우, 라이신, 트립토판, 핵산, 발린은 세계 시장 점유율 1위로 자리잡았습니다. 또한 2017년 농축대두단백 업체인 '셀렉타' 인수로 농축대두단백 시장에서 1위에 오르는 성과를 기록하였습니다.

BIO연구소 품질시험법 글로벌 인정 획득

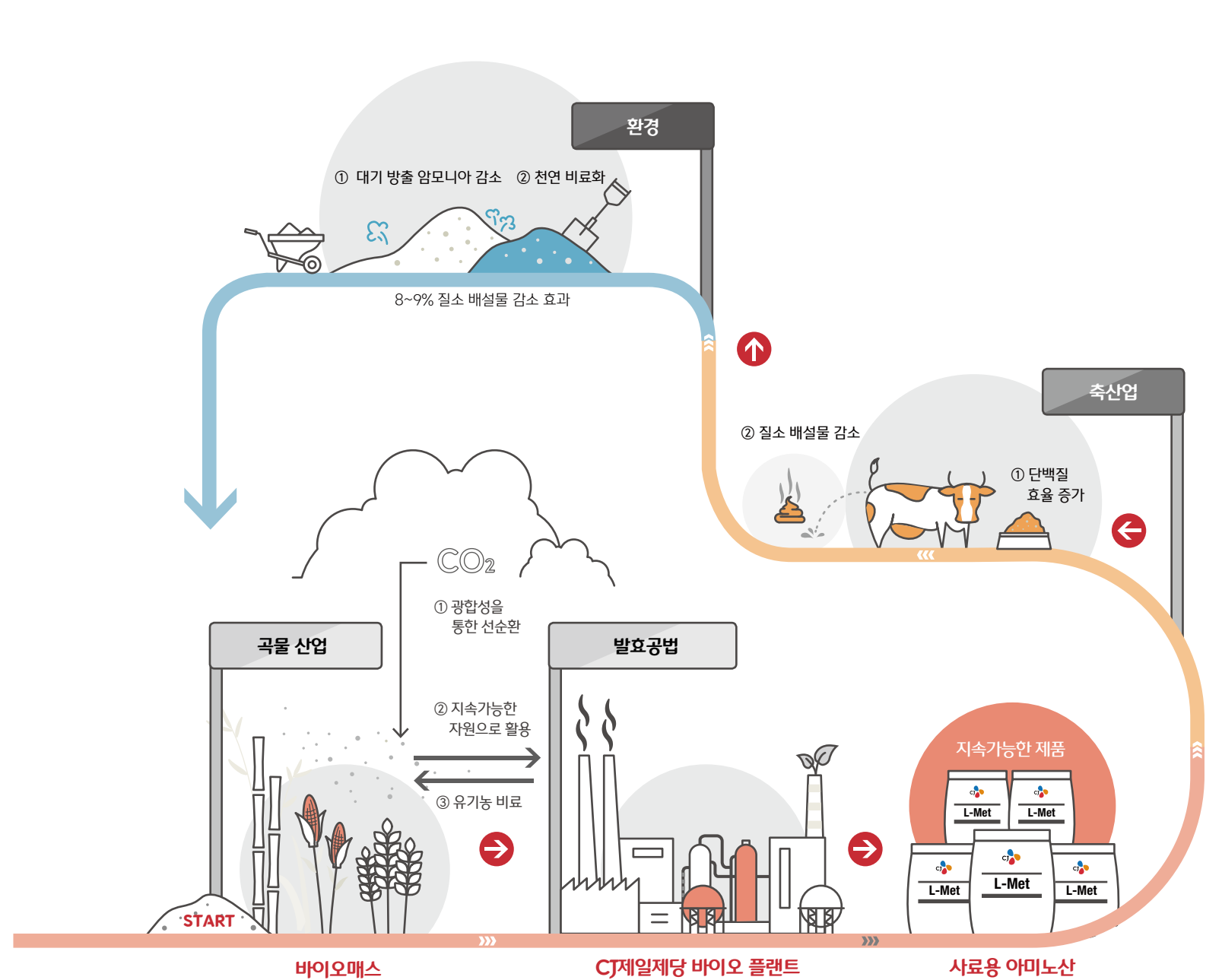
BIO연구소는 2017년 친환경 그린바이오 소재인 핵산과 아미노산 시험 분야에 대해, 산업통상자원부 국가기술표준원 산하 한국인정기구인 KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme)로 부터 국제공인시험기관인정을 획득 하였습니다. 핵산 분야 시험기관으로는 세계 최초 획득으로, 시험평가에 대한 국제적인 공신력을 확보하는 기회가 되었습니다. 2018년에는 연구소 및 사업장에서 사용중인 자체 개발한 시험법으로 아미노산 제품 7건에 대해 추가 인정받았으며, 이는 대한민국 기업 중 자체 개발한 시험법을 공인시험법으로 인정받은 최초 사례입니다. 2019년에는 저함량제품(복합조미료 및 과립제품 등) 3건을 포함한 8건에 대한 추가 인정을 획득할 예정입니다. BIO연구소의 차별화된 기술력을 바탕으로 바이오 분야의 다양한 시험방법과 규격을 시스템적으로 개발하고 연구하여 품질경쟁력 향상에 지속적으로 노력을 기울일 계획입니다.

지속가능한 바이오 추진

CJ제일제당 바이오사업은 자연에서 얻어 자연으로 돌려주는 기술로 '지속가능한 바이오 사이클'을 제시합니다. 자연에서 얻은 원료를 통해 제품을 생산하고 제품의 소비 및 폐기 과정에서는 환경 영향을 저감하는 동시에 사회적 가치를 발굴할 수 있는 모델을 추구합니다.

지속가능한 바이오 사이클

당사의 사료용 아미노산은 농가의 경제 부담을 덜어주는 동시에 환경 영향 저감에 기여하고 있습니다. 가축 체내 단백질을 높이는 라이신을 비롯하여 가축의 면역력과 건강을 증진시키는 다양한 아미노산 첨가제는 사료의 효율을 높여 농가의 가축 관리 비용을 줄이도록 돕습니다. 사료의 단백질 효율이 높아지면 사료에 과다 사용되는 단백질을 줄일 수 있고, 결과적으로 가축이 배출하는 오염된 질소 배설물을 줄여 환경 영향 저감에 기여하게 됩니다.



- CJ제일제당 CSV
- 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도**
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

친환경 발효 공법

사료용 아미노산 제품인 라이신, 메치오닌, 쓰레오닌, 트립토판, 발린, 시스테인 등은 친환경 발효 공법을 적용하여 생산하고 있습니다. 기존의 오리털, 돼지털, 인모를 산으로 가수분해하는 방식에서 벗어나 옥수수를 활용하여 대량 생산할 수 있는 친환경 발효 공법을 완성하였습니다. 이를 통해 생산 과정에서 발생할 수 있는 폐수와 폐가스의 배출을 저감할 수 있으며, 이에 따라 대기와 토양 환경문제 개선에 기여할 수 있습니다.

바이오 친환경 신소재 개발

미래 트렌드에 부합하는 바이오 신소재 개발을 추진하고 있습니다. 바이오 연구개발 역량 향상과 기술 고도화를 통하여 사료용 신소재를 비롯하여 식품 및 식물용 신소재까지 다양한 특화 제품 개발을 계획하고 있습니다.

비식용 바이오매스 개발

동남아시아(인도네시아)에 풍부한 원료인 비식용 바이오매스로부터 기존 식용 바이오매스 유래 포도당과 동등한 품질의 포도당 생산에 성공하였습니다. 포도당 생산과 더불어 비식용 바이오매스 부산물로부터 친환경 고부가 제품 생산에 대한 연구를 지속 수행하고 있습니다.

친환경 무어분(無漁粉) 사료 개발

당사는 어분사용량을 획기적으로 저감한 친환경 새우사료와 무어분 새우사료를 개발하였습니다. 양식 생산량이 꾸준히 증가함에 따라 어분 수요량이 급증하고 있으며, 이는 어족자원 고갈에 따른 해양 생태계 파괴를 야기합니다. 현재까지 연어와 송어에서 일부 어분대체가 산업적으로 적용되는 실태이며, 당사는 어분 사용량을 획기적으로 저감시킨 친환경 새우용 사료를 개발함으로써 환경 생태계 보호에 기여하고 있습니다.

UN의 SDGs 우수개발협력모델로서 SMART 기준 충족

CASE.

**바이오사업
지속가능성 인정**



2016년 당사 아미노산 연구개발과 제품은 UN의 SDGs(지속가능한 개발 목표) 이행 모델로서 인정받았고 SMART 기준을 충족하였습니다. 라이신 등 사료용 아미노산을 통해 질소 배출량을 줄여 축산업 환경을 개선하고 가축 사육에 필요한 곡물 자원을 아껴 빈곤 해결 및 식량 안보에 기여해 온 점을 인정받았습니다. 이는 당사가 꾸준히 진행해 온 지속가능경영이 국제 사회로부터 인정받았다는 데 큰 의미가 있으며, 향후에는 CJ제일제당의 다양한 사업에서도 지속가능경영의 기회를 발굴하여 확대해 나갈 예정입니다.



가축 건강 증진을 위한 연구

제품 개발 단계에서 가축의 건강을 증진시키고 고객 만족도를 높이기 위한 연구를 계속하고 있습니다. 가축의 질병을 예방하고 면역력을 증진시킬 수 있는 사료용 첨가제 및 사료 등 다양한 제품에 이를 적용하고 있습니다.

사료첨가용 박테리오파지* 제품

BIOTECTOR®는 인체나 가축에 무해한 사료첨가용 박테리오파지* 제품으로, 살모넬라, 병원성 대장균, 클로스트리디움**에 대한 강력한 살균력을 보유하고 있습니다. 해당 제품은 연구개발 및 리뉴얼을 거쳐 기존 제품보다 더욱 다양한 세균성 질병(가금티푸스, 추백리, 살모넬라 식중독균 감염, 가금대장균증, 독성대장균증, 괴사성장염 등) 예방이 가능하게 되었습니다.

* 박테리오파지: 특정 세균에만 작용하는 특성이 강하여 유익균을 제외하고 병원성 세균만 선택적으로 파괴하며, 항생제 대체 물질로 사용할 수 있어 슈퍼박테리아 등 항생제 내성균 저감에도 효과 있음
** 클로스트리디움: 장내 항상 존재하는 혐기성 세균으로, 면역력이 낮아질 때 괴사성장염 병증을 일으켜 양계, 양돈에서 이슈가 되는 질병균임

건강기능성 강화 사료 개발

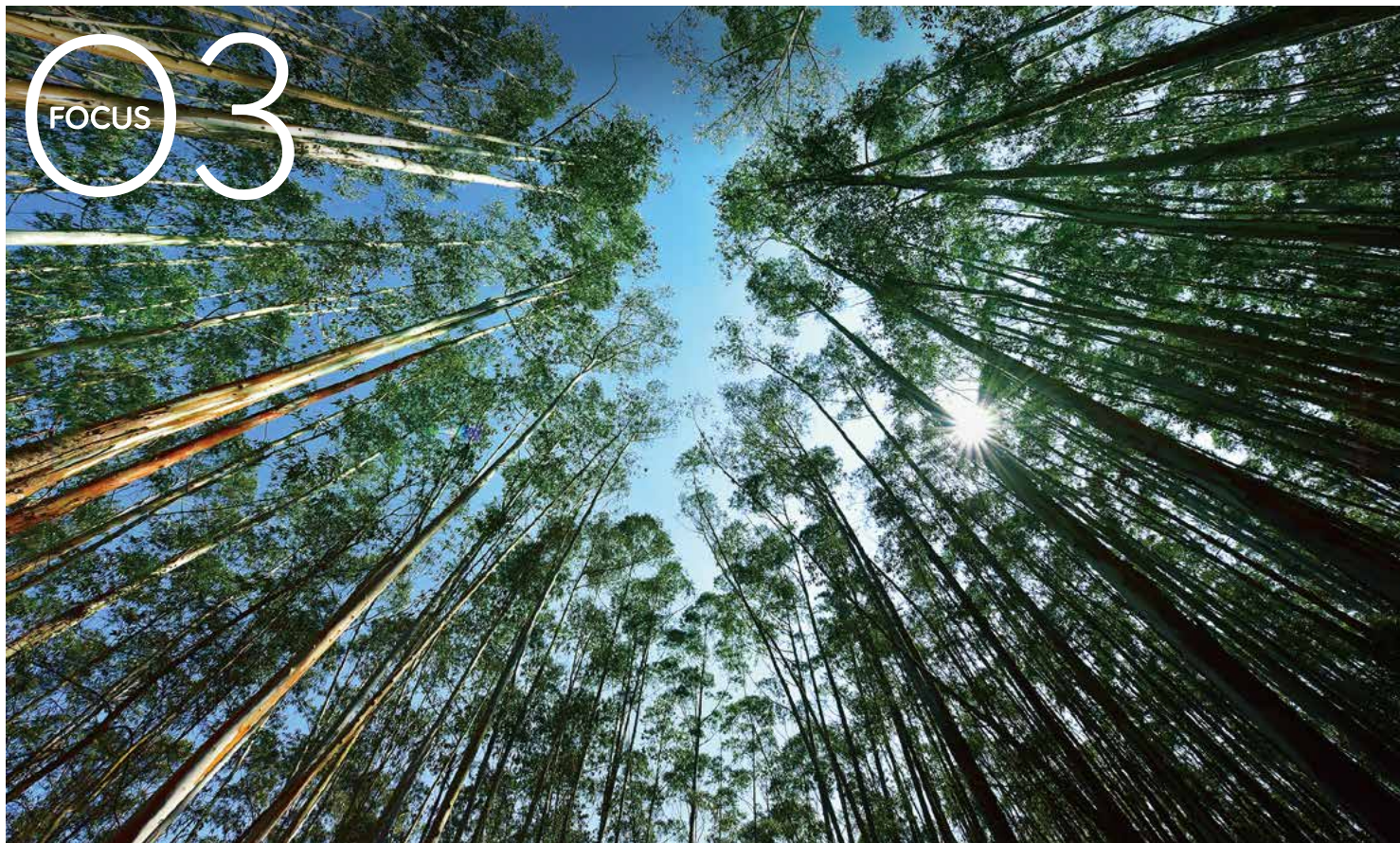
당사는 미생물 제어와 면역개선 등 건강 기능성이 강화된 육계 신제품을 출시하였습니다. 해당 제품은 가축의 소화기관 기능을 향상시켜 장내 병원균 억제와 소화율 증진을 유도합니다. 또한, 프로바이오틱스를 포함한 면역개선 소재와 유해물질의 흡착 배출 소재 등을 통해 건강 기능 강화와 사육 성적을 개선시켰습니다. 2018년 제품 출시 이후 고객으로부터 호평을 받아 18만 5천 톤의 판매량을 달성하였습니다.

고품질 기능성 단백질을 적용한 사료 리뉴얼

베트남 농장의 사료 효율을 높이기 위하여 양돈 사료 리뉴얼 지원 사업을 추진하였습니다. 자돈의 성장 정체를 극복하고 면역력을 향상시킬 수 있도록 고품질 기능성 단백질을 적용하여 연변 및 설사를 예방하고, 자돈 단계에 필요한 동물성 단백질을 충분히 공급할 수 있도록 제품을 개선하였습니다. 육성돈 및 비육돈 제품의 경우 에너지·라이신 균형을 맞추면서 성장률을 올리고 사료효율이 개선되도록 설계하였습니다. 이와 함께 적절한 수준의 경제성 원료를 적용하여 제품 원가의 경제성도 함께 고려하였습니다.

젖소 건강을 위한 ICT(INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES) 사업 추진

건강한 젖소, 건강한 농장 만들기 프로젝트의 일환으로 ICT 기기를 이용한 농장 생산성 향상사업을 진행하였습니다. 여러 ICT장비 중 직접 소 위에 경구 투입하는 기기를 선택하여 농가에서 쉽게 젖소의 건강상태를 체크할 수 있도록 하였습니다. 이는 당사 사료를 사용하는 농가에게 사료로 인한 생산성 향상에 도움을 주는 것 뿐 아니라 젖소를 건강하게 하여 질병을 조기에 예방하고, 농장의 현 상황을 가장 정확하게 파악할 수 있도록 합니다. 향후 지속적으로 ICT 농가 보급 사업을 진행할 예정입니다.



환경경영 추진

CJ그룹은 미래의 지속가능한 환경경영 체계 구축을 위하여 '글로벌 수준의 녹색경영 그룹'이라는 비전을 제시하고 있으며, CJ제일제당은 이를 기반으로 환경경영을 추진합니다. 특히 온실가스 배출 목표관리 강화, 환경 관리역량 강화 등 환경 관리 목표를 기반으로 환경 분야의 지속가능경영(온실가스 배출 저감, 자원순환 관리, 물사용 관리 등)을 추진하고 있습니다. 또한, 화학물질 누출, 약취 배출, 기타 이슈 발생 등 환경 관련 리스크를 사전에 차단하도록 하며, 환경관리 기준이 국내외 모든 사업장에서 통용될 수 있도록 현지 환경관리체계의 표준화, 국제 환경인증 시스템(ISO 14001) 인증 관리 등을 시행하고 있습니다.

환경경영 조직

당사 환경경영은 본사 조직인 글로벌생산지원담당 내 환경안전팀이 전담하고 있습니다. 또한, 2017년 각 사업장에 환경안전팀을 신설하여 본사 조직과 협력함으로써 환경안전 대응 역량을 강화하였습니다.

환경경영 인증 및 평가 대응

인천1공장, 부산공장, 인천냉동공장 등 국내 3개의 사업장은 녹색기업 인증을 보유하고 있습니다. 특히, 인천1공장은 2018년 녹색기업 재지정 심사를 통과하여 2021년까지 인증이 유지됩니다. 또한, 탄소공개 프로젝트와 물 경영 정보공개 프로젝트인 CDP 및 CDP Water 평가에 정기적으로 대응하고 있습니다. 기업 운영 간 환경경영의 객관성을 인증 받고 급변하는 글로벌 환경정책을 수용함으로써 환경경영 추진 실적을 검증 받고 있습니다. 유럽 식품부문 환경 발자국 통합 지침 마련과 2020년 시행에 대비하여 LCI(Life Cycle Inventory) DB 전문 기관과 함께 농림축산식품부 연구과제를 수행하고 있습니다. 연구는 2016년 시작하여 3년 간 진행되며, 이를 통해 향후 유럽 식품 시장에서 경쟁력을 높이고 환경규제에 능동적으로 대처하는 글로벌 식품기업으로 나아가고자 합니다.

환경안전 진단

사업장의 환경안전 법규 및 사내 규정의 준수 여부를 확인하기 위하여 정기적으로 국내 사업장 대상의 환경안전 진단을 실시하고 있습니다. 본사에서 환경, 안전, 전기안전, 보건 분야에 대한 진단을 통해 발견된 부적합 사항은 적극적으로 조치하여 환경안전 법적 문제가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 2018년에는 CJ그룹 안전경영 5대 체계를 바탕으로 진단을 실시하였으며, 이를 통해 사내 기준에 대한 관리수준을 향상시켰습니다.



환경안전 정책




CDP 및 CDP Water

지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산

HOW WE MANAGE

제조산업은 제품 생산부터 유통단계까지 많은 에너지가 투입되며, 식품 산업 특성 상 조리, 가공, 완제품 세척 등에 많은 양의 용수가 사용되고, 포장재 생산에는 대량의 원료가 필요합니다. 에너지 생산 및 소비는 기후변화를 포함한 환경적 영향을 미치며, 용수 사용에 따른 폐수 배출은 추가적인 리스크를 야기하여 기업 운영에 직간접적으로 영향을 미칠 수 있습니다. CJ제일제당은 환경영향을 최소화하기 위하여 전담 조직을 필두로 본사를 포함한 국내 사업장의 환경 리스크를 분석하고 환경 데이터 관리와 감축을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 '에너지협의회'라는 별도 조직이 에너지 효율을 전담하고 있으며, 에너지 효율을 높이기 위해 공정을 개선하고 신재생에너지 도입을 확대하고 있습니다. 그 외에도 폐수와 폐기물이 적절한 절차로 배출되도록 엄격히 관리하고 있으며, 원단위 감축을 위한 노력을 경주하고 있습니다. 당사는 글로벌 기업으로서 엄격한 환경영향 관리가 요구되며 해외사업장에 국내 환경경영 체계와 인프라를 수평전개하고자 하며, 향후에는 지속가능경영보고서를 통해 관련 성과에 대한 보고를 더욱 확대할 예정입니다.

2018 KEY FACTS & FIGURES

 환경보전유공 환경부장관 표창	 온실가스 배출 원단위 0.108 tCO ₂ e/제품-톤	 용수 사용 원단위 1.44 톤/제품-톤
 폐기물 배출 원단위 0.015 톤/제품-톤	 녹색기업 지정 유지 3개 사업장	

기후변화 대응 강화

환경안전팀은 기후변화 대응력 강화를 위해 온실가스 배출과 에너지 사용을 전담하여 관리하고 있습니다. 본사를 비롯하여 사업장에는 온실가스 관리자를 선발하여 각 사업장의 온실가스 배출량 조절 및 기타 기후변화 이슈 발생 시 신속한 조치 및 보고를 통한 대응에 힘쓰고 있습니다.

기후변화 관리 업무의 성과평가 반영

기후변화 리스크 관리 및 완화를 위하여 기후변화 관리 성과를 담당자의 성과평가 항목에 반영하고 있습니다. 그 결과는 승진 및 인센티브 책정에 반영됩니다. 특히, 온실가스 및 에너지 관리 항목이 본사 담당자의 평가 항목 중에서도 높은 비중을 차지합니다. 이는 각 사업장 담당자의 평가 항목과도 연계되어 있어 기후변화 관리 업무가 성과평가와 직접적인 연관을 갖도록 하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리

기후변화 리스크에 따른 경영환경 영향과 환경 영향을 완화하기 위하여 다음과 같은 기후변화 리스크를 정의하여 관리하고 있습니다.

구분	리스크 정의	활동 및 성과
국내 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 관리가 정부 규제항목으로 법제화됨에 따라 온실가스 배출 관리 필요	· 국내 온실가스 배출량 및 예상 감축량을 산정하여 보고 · 온실가스 배출권 판매로 인한 재무성과 창출
홍수해 리스크	원재료 수급 안정화를 위하여 엘니뇨 현상, 한랭 현상 등 풍수해로 인한 농작물 피해 완화 필요	· 폭염 및 폭우 등으로 인한 영향 평가 시행 · 풍수해 사고 '0' 및 보험요율 감소
협력사 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 거래제 본격 시행에 따라 협력사의 온실가스 배출 관리 필요	· 30여 개 협력사 배출량 산정 및 모니터링 시행 · 협력사 배출원 파악

CJ제일제당 CSV

이해관계자 참여

SDGs COMPASS

지속가능경영 중요 이슈 도출

Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도

Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도

Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산

Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성

Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

온실가스 배출 감축

국내 전 사업장 온실가스 배출량 관리를 위한 연간 목표를 수립하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출권 거래제에 적극적으로 대응하고 있으며, 배출권 판매로 인하여 재무적 성과를 창출하였습니다 .

온실가스 배출 관리

2018년 온실가스 배출량은 396,205tCO₂e(원단위: 0.108tCO₂e/제품-톤)이며, 2017년 363,942tCO₂e(원단위: 0.102tCO₂e/톤) 대비 증가하였습니다. 이는 영우냉동식품 M&A 및 진천 BC(Blossom Campus) 신설과 더불어 부산 공장 증설에 따른 생산량 변화가 주 원인입니다.

또한, 2018년에는 온실가스 배출 감축을 위하여 21건의 내부 사업을 추진하여 5,997tCO₂e를 감축합니다. 이 외에도 외부 사업인 ‘영우냉동식품 절탄기 설치에 따른 미활용 에너지 회수를 통한 온실가스 감축사업’을 통해 2015년 6월부터 2018년 4월까지 약 3년 간 11,554tCO₂e를 감축하였습니다.

온실가스 배출권 거래제 대응

2018년에는 정부의 배출권 거래 활성화 조치에 부응하기 위하여 2.5천 톤과 2017년 이월분인 56.5천 톤을 판매하여 13.6억 원에 달하는 재무성가를 창출하였습니다.

에너지 사용 감축

에너지 효율을 전담하는 ‘에너지협의회’를 운영하고 있으며, 본사 차원의 에너지 사용 저감 목표와 그 추진 방향을 사업장별 에너지 혁신위원회에 전파하고 혁신위원회는 목표 달성 여부 등에 대하여 보고함으로써 에너지 혁신을 도모합니다. 또한, 더욱 선진적 관리를 위하여 에너지 효율화 관리 로드맵을 구축하고 관리 체계의 성공적인 정착을 위해 내부 프로세스화 및 KPI화 하였습니다.

에너지 사용 관리

2018년 에너지 사용량은 9,102TJ(원단위: 0.002TJ/제품-톤)이며, 2017년 8,383TJ(원단위: 0.002TJ/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 영우냉동식품 M&A 및 진천 BC 신설과 더불어 햇반, 만두 등 대표 제품 생산량이 증가함에 따라 에너지 사용량이 증가하였습니다.

공정 개선을 통한 에너지 사용 저감

식품소재 제품 공정 개선을 통한 에너지 절감을 집중 추진 중입니다. 설탕, 전분당과 같은 식품소재의 제조는 가공식품 보다 에너지를 많이 필요로 합니다. 때문에 식품소재 공정 에너지 개선을 집중 추진 중이며, 2018년에는 대표적으로 물엿 농축설비 통합운동을 통해 약 60만Nm³의 천연가스 사용량을 절감했으며, 설탕의 결정 공정 스팀 투입량 최적화를 통해 30만Nm³의 천연가스 사용을 저감했습니다.

CASE

신재생에너지 사용 증대 (국내 및 해외)



2018년에는 CJ Blossom Park(연구소) 내 태양광 설비를 설치하여 운영을 개시하였으며, CJ Blossom Campus(식품통합생산기지) 신설 공장 또한 태양광 설비를 설치 및 운영하고 있습니다. 그 결과 2018년에는 신재생에너지 생산량을 확대하여 약 1,108TJ의 신재생에너지를 사용하였습니다.

해외 사업장에서도 신재생에너지 사용을 증대함으로써 현지 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다. 브라질 셀렉타 사업장의 경우 친환경적인 우드칩을 연료로 고효율 열병합발전소를 운영하여 전기와 열을 생산하며, 생산된 에너지는 전 공정에서 사용하고 잉여전력은 인근지역과 에너지를 공유하여 에너지 이용 효율을 극대화하고 있습니다. 또한 브라질 베라시카바 사업장의 경우에도 기존 LNG 연료 대체를 위해 우드칩 연료이용 열병합발전소 설치를 검토하고 있습니다.

물자원 사용 관리

환경안전팀 전담 하에 물자원 관리 및 리스크 예방을 추진하고 있으며, 에너지협의회에서는 물자원 관리에 대한 이슈 대응 및 필요 조치를 수행하고 있습니다. 생산공정 전 영역을 대상으로 물자원 관리 조사가 이루어지며 정기 경영회의를 통해 보고 및 공유합니다.

용수 사용 및 폐수 배출 관리

2018년 용수 사용량은 5,296,319톤(원단위: 1.448톤/제품-톤)으로, 2017년 4,866,925톤(원단위: 1.359톤/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 이는 햇반, 만두, 김치 등의 생산량 증가와 물 사용량이 미미한 설탕, 식용유 등의 생산량 감소가 주요 원인입니다. 특히 부산공장에 신설된 햇반 라인의 본격 가동으로 물 사용량이 증가하였습니다.

2018년 폐수 배출량은 3,791,837톤(원단위: 1.036톤/제품-톤)으로, 2017년 3,092,809톤(원단위: 0.864톤/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 이는 영우냉동식품 M&A 및 진천 BC 신설과 더불어 햇반 공정 내 물 사용량 증가에 따라 폐수 사용량이 증가한 것이 주 원인입니다. 당사의 사업장에서 발생한 폐수는 자체 폐수처리장에서 처리한 후 방류하며, 방류된 처리수는 근방 하천으로 직접 방류되지 않고 지역 하수처리장에서 추가적으로 처리함으로써 법적기준 대비 30% 이내 수준을 유지하여 처리수를 최종 방류합니다. 인근 하천으로 직접 방류되는 처리수의 경우에도 법적기준 대비 30% 이내 배출수준을 준수함으로써 주변 환경 영향에 큰 영향을 미치지 않고 있습니다.

물자원 리스크 관리

식육료 제조라는 업의 특성상 물을 사용하여 세척 및 멸균 등의 공정을 운영하기 때문에 물자원 리스크 관리를 철저히 하고 있습니다. 원천수 관리 규정은 물론 폐수 발생간 준수해야 하는 법규와 규정을 엄격히 준수하고 있습니다. 특히 폐수 문제는 지역사회에 대한 부정적 영향으로 확대될 가능성이 매우 높다는 점에서 더욱 엄격한 기준을 적용할 필요성을 인식하여 2011년 녹색경영 시스템을 도입한 이래, 법적 기준보다 엄격한 내부관리기준을 수립하여 물자원 관리를 체계화 하였습니다. 이 외에도 생산공장 확대 시에는 해당 지역의 상류가 수자원 보호구역으로 설정되어 있을 경우, 비용 상승과 물류상의 어려움을 감수하더라도 수원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역을 공장 증설 지역으로 재선정 합니다. 또한, 폐수 재이용 및 재사용 시스템에 대한 투자 확대를 통하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등에 대비하고 있습니다.

공급망 물자원 관리 활동

자체 위험 평가 방식을 도입하여 공급망 내 수질 리스크 평가를 진행하며 물자원 사용, 배출 및 회수 등의 데이터를 수집하여 수질 위험 영향을 단계적으로 평가하고 있습니다. 한편, 유럽의 ‘환경발자국 통합 인증 제도’ 도입을 대비하여 유럽 수출 제품군을 중심으로 협력사 원부자재 부품에 대한 LCI(Life Cycle Inventory) DB를 구축하고 있습니다.

CJ제일제당 CSV

이해관계자 참여

SDGs COMPASS

지속가능경영 중요 이슈 도출

Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도

Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도

Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산

Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성

Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

폐기물 발생 감축

환경안전팀은 제품 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고 재활용률을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2020년까지 폐기물 배출 원단위를 2015년 대비 30% 감량하는 목표를 수립하였으며, 목표 달성을 위하여 관련 부서 교육을 비롯하여 포장재 재질 개선, 부산물의 자원화 활동 등을 추진하고 있습니다.

폐기물 발생 관리

2018년 폐기물 발생량은 57,592톤(원단위: 0.0157톤/제품-톤)이며, 2017년 54,342톤(원단위: 0.0152톤/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 신제품 출시 및 제품군 확대가 폐기물 발생량과 원단위 증가의 주요 원인입니다.

부산물의 자원화

제조 공정 중에 발생하는 부산물을 재활용함으로써 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 당사 식용유 제품을 생산하는 공장에서는 부산물인 다크오일의 회수율을 높이는 설비투자를 지속하여, 폐수 처리량을 줄일 뿐만 아니라 회수한 다크 오일을 친환경 잉크와 바이오 디젤의 원료로 판매하고 있습니다.

재활용이 어려운 포장재에 대해 재활용이 용이하도록 적극적으로 개선하기 위하여 환경부가 주관하는 '포장재 재질구조 개선 자발적 협약식' 체결에 참여하였습니다. 이를 통해 포장재의 재질구조 개선을 위한 계획을 수립함으로써 국가적 자원순환사회 구축에 기여하고자 합니다.

말레이시아 컬티에 위치한 바이오 사업장의 경우 발효공정에서 발생하는 부산물인 폐활성탄과 폐수 슬러지를 비료 및 연료로 판매하여 부산물의 자원화를 실천하고 있습니다. 정제 공정 시 발생하는 폐활성탄은 토양 개량용 자재로, 폐수 슬러지는 유기비료 원료 제품으로 사용되며, 두 부산물은 말레이시아 환경청의 승인을 획득하였습니다.

기타 오염물질 배출 관리

생산공정 운영상 발생할 수 있는 오염물질을 모니터링하여 인근 지역사회에 미치는 영향을 최소화하고 있으며, 오염 물질 발생을 최소화할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다. 유해화학물질의 경우 전담 인력을 두고, 유해화학 물질 취급시설 진단 등의 실시로 화학물질 관리 체계를 강화하였습니다.

수질, 대기, 악취 관리

중앙 환경관리 시스템을 구축하여 생산공정 운영 상 발생하는 오염물질 및 악취를 관리하고 있습니다. 수질 오염 지표인 COD(화학적 산소 요구량), 대기오염물질인 질소산화물, 사업장 인근에 피해를 줄 수 있는 악취 발생 정도를 실시간으로 모니터링하여 환경 사고를 예방하고 있습니다. 또한, 사고발생 시에는 사업장 주변에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 유관기관과 정보를 공유하고 협력 네트워크를 구축하고 있습니다.

유해화학물질 관리

유해화학물질 전담 인력에 의한 유해화학물질 취급시설 진단 등으로 엄격한 화학물질 관리 체계를 통해 유해화학물질을 관리하고 있으며, 2017에는 EHS(Environment, Health and Safety)시스템 내 유해화학물질 관리 전산 시스템을 구축하여 운영 중으로, 관리 역량을 강화하였습니다.

해외 사업장 대기오염물질 관리

중국 국가환경보호부의 대기오염물질 초저배출기준 적용 공표에 따라 당사 바이오 사업장인 중국 심양 공장과 요성 공장은 환경설비 투자를 실시하였습니다. 그 결과 질소산화물 및 황산화물, 분진 등 대기오염물질의 배출을 대폭 저감 하였습니다.

구분	2016	2017	2018
NOx	809.2	412.9	218.6
SOx	416.8	263.1	72.0
분진	991.7	259.5	17.2
합계	2,217.7	935.5	307.8

지속가능한 패키징


포장재로 인한 폐기물을 줄이고 자연과 사회를 생각하는 지속가능한 환경을 위한 기본 방향으로 '지속가능한 패키징 3R 정책'을 수립하였습니다. 이와 같은 원칙에 따라 친환경 포장재 사용을 확대하고 재생이 불가능한 포장재는 감량에 자원의 낭비를 줄이고 상생의 친환경 생태계를 조성하는데 기여합니다.

지속가능한 패키징 3R 정책

포장재 개발 시 재생가능한 소재 사용(Recycle), 친환경 포장 설계(Redesign), 자연기반 친환경 원료 사용(Recover)으로 구성된 3R 정책을 수립하여 보다 친환경적이고 지속가능한 패키징 개발을 위해 노력합니다.



지속가능한 패키징 3R 정책 적용 사례

구분	제품	내용
	친환경 포장 설계	햇반 제품류 전체 용기 감량화 및 기능성 필름 감량화
		백설 소불고기양념 외 3종 용기 감량화
		고메 함박스테이크 외 3종 용기 감량화
	백설 유기농설탕 외 올리고당 기획제품류	골판지 박스 합리화(소재 사용량 감축)

지속가능한 패키징 적용 사례

햇반은 1997년 출시 이후 판매율이 지속 성장하여 1년에 약 4억 개 이상 판매되고 있으며, 연간 약 4천 톤에 해당하는 플라스틱을 사용하고 있습니다. 점차 증가하는 플라스틱 소재의 사용량 감소를 위해 지속적으로 용기의 두께를 감량해 왔으며, 소재 감량으로 인해 발생할 수 있는 생산과 유통 중 용기의 파손을 막기 위해 용기의 구조 개선과 전용 소재 등을 개발해 용기의 품질은 유지하면서도 사용되는 플라스틱양을 감소시켰습니다. 그 결과, 플라스틱 사용량을 연간 약 200 톤 감소시켰으며, 지속적인 사용량 감소를 위한 연구개발을 진행하고 있습니다.



친환경패키징 정책



* 농수산 식품분야 경쟁력 강화를 위해 당사가 설립한 CJ브리딩㈜을 통해 생산된 '천지향 1세'의 사진입니다.

포용적 성장의 산업 생태계 조성

HOW WE MANAGE

당사의 사업 특성 상 상당한 양의 원료를 조달하고 있으며, 원료의 수급에 문제가 생길 경우 가격 변동이 발생함에 따라 기업의 수익성에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한, 책임감 있는 원료 소싱과 공정거래는 사회적 책임에 대한 관심이 있는 소비자의 니즈가 증가하는 것을 포착할 수 있는 기회로 이어지기도 합니다. 이와 더불어 공급망의 사회·환경적 리스크 관리는 기업의 평판에도 영향을 미칠 수 있으며, 이는 궁극적으로 주주의 가치 제고로 연계될 수 있습니다.

이에 CJ제일제당은 공급망의 사회·환경적 리스크를 완화하고, 협력사 및 농가와 상생하여 성장해 나갈 수 있는 방안을 찾기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 공정거래를 기본 원칙으로 하며, 공급망의 지속가능성 관리 또한 엄격히 추진하고 있습니다. 사회적 책임 이행의 일환으로는 협력사와 농가에 재무·비재무적 지원을 투입하여 공유가치 창출을 도모하고 있습니다. 특히 농가 문제 해결을 위한 CJ브리딩㈜을 설립하여 농가의 소득 증진에 앞장서고 있습니다. CJ제일제당의 자회사인 CJ브리딩(주)은 당사 대표 동반성장 브랜드인 즐거운동행과 함께 CEO의 KPI로 관리되고 있으며, 상생의 생태계 조성을 위한 마인드가 전사적으로 공유되고 있습니다.

2018 KEY FACTS & FIGURES

협력사
내일재움공제 지원
26명

오픈 이노베이션
사업과 우수사례 발굴
6개 사

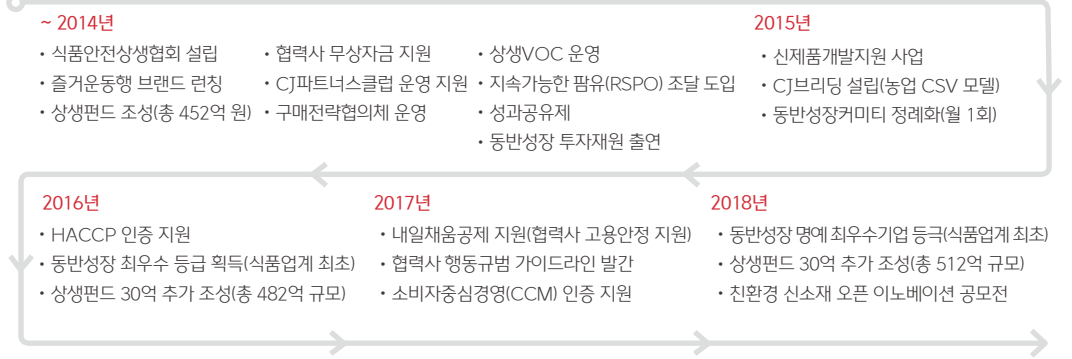
농가 계약재배 면적
827.4_{HA}

상생펀드 조성
512억 원

CJ제일제당 상생의 발자취

CJ제일제당은 CJ그룹의 동반성장 철학을 기반으로 상생 및 동반성장 등 사회적 이슈를 CSV 사업 기회로 발굴하고자 노력하고 있습니다. 2011년 즐거운동행 도입과 2015년 CJ브리딩(주) 설립 등 협력사 및 농가와 상생의 길을 끊임없이 모색하고 있습니다. CJ브리딩(주) 및 즐거운동행 성과는 CEO의 핵심성과지표(KPI)로 관리되고 있으며, 차별적인 공급망 관리를 통해 사업의 성장과 공유가치 창출 극대화를 목표로 하고 있습니다. 2018년에는 친환경 신소재 오픈 이노베이션 공모전을 추진하여 중소기업의 사업 발굴을 지원하는 등 상생의 생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

CJ제일제당 상생의 발자취



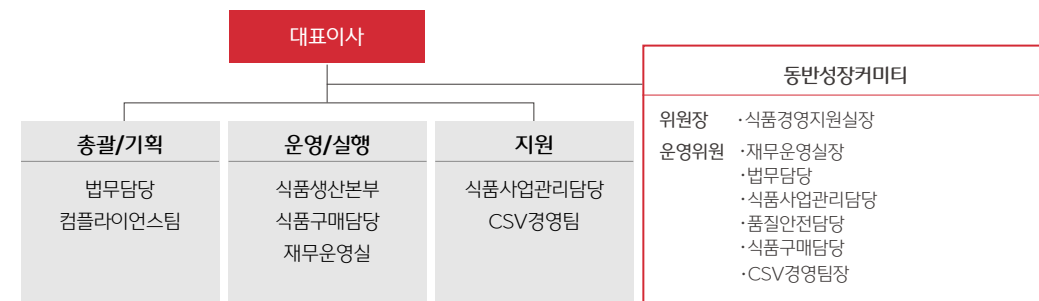
협력사 소통 강화

동반성장 전반에 대한 안건을 다루는 협의회를 주축으로 협력사와의 다양한 소통 채널을 구축해 애로사항을 청취하여 개선하고 있습니다. 또한, 협력사와 정기적인 교류 기회를 가짐으로써 동기 부여와 상호 신뢰관계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

동반성장 추진 협의회

대표이사과 구매, 재무, 법무, 품질안전 등 주요 임원이 참여하는 동반성장커미티를 구성하여 동반성장 추진 협의회를 운영하고 있습니다. 협의회에서는 동반성장 관련 주요 안건을 다루며, 동반성장커미티 주도 하에 상생 VOC 처리 및 CJ파트너스클럽 모임 개최 등을 추진하고 있습니다.

동반성장커미티 조직도



CJ파트너스클럽

당사 구매 담당자와 협력사로 이루어진 CJ파트너스클럽은 공급망 내 원활한 협력관계 유지 및 공동 기술개발 등의 목적으로 운영되고 있습니다. 2018년 정기총회에는 65개 사가 참여하여 성과 공유와 식품원료, 포장, 설비 등의 실무적 현안에 대한 의견을 나누었습니다. 또한, 매년 6월 최고경영자 세미나 및 12월 송년회를 통해 협력사간 상호 교류를 활발히 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

지속가능경영 중요 이슈

CJ제일제당 CSV

이해관계자 참여

SDGs COMPASS

지속가능경영 중요 이슈 도출

Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도

Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도

Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산

Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성

Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

상생 VOC(VOICE OF CUSTOMER) 운영

상생 VOC는 협력사의 각종 애로사항과 건의사항을 실시간으로 해결하기 위한 창구이며, CJ동반성장포털을 통해 VOC를 접수할 수 있습니다. 접수된 VOC는 동반성장커미티 실무진 회의에서 공유되며, VOC 분석을 통하여 처리 실무부서를 지정하고 건의사항에 대한 해결 조치를 취합니다.

공정거래 질서 확립

협력사와의 공정거래 질서 확립을 위하여 CJ그룹의 동반성장 철학을 지향하며, 협력사와 상생할 수 있는 산업 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 철학

협력사와의 공정거래 질서 확립을 위하여 CJ그룹의 동반성장 철학을 기반으로 구매 철학을 수립하였으며, 이는 임직원의 공정거래 마인드 구축을 기본으로 합니다. 거래 시에는 구매윤리현장과 구매행동규범을 판단의 근거로 하며, 공정거래 질서에 반하는 행위를 할 경우 인사상 불이익을 주는 조치를 취하고 있습니다. 또한, 구매 담당자의 성과평가 항목에 협력사와의 상생협력 추진 정도를 포함시켜 임직원의 공정거래 준수를 고취하고 있습니다.

구매심의위원회 운영

월 1회 정기적으로 구매 관련 내부심의위원회를 개최하여 협력사 관련 주요 안건 및 활동 보고를 진행하고 있습니다. 구매 담당 임원 주관으로 내부심의위원회를 운영하며, 재무담당, 법무담당, CSV경영팀, 식품SCM(Supply Chain Management) 부서가 참여하고 있습니다. 2018년에는 협력사 금융지원 현황 점검과 분쟁조정신청 접수 건에 대한 심의의 건 등 내부심의위원회의 심의 내용이 확대되었습니다.

지속가능한 원재료 조달

CJ제일제당은 제품의 원재료 조달 과정에서 기업 시민으로서의 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 환경 영향 저감의 원재료를 조달하고 동물복지를 향상시킬 수 있도록 지속가능한 원재료 조달 정책을 수립하였으며, 이를 엄격히 준수하고 향후에는 정책의 적용 범위를 확장시키기 위해 노력할 예정입니다.

친환경 원재료 조달

제품 생산 시 안전과 건강을 중시하는 고객의 니즈를 충족시키고자 유기농 인증 제품을 구매하고 있습니다.

원료	단위	2016	2017	2018
설탕	톤	220	274	174
밀가루	톤	245	250	185
대두	톤	158,000	66,000	183,000
쌀	톤	21,284	24,255	40,000

지속가능한 팜유 구매

당사는 RSPO* 협회에 정식 회원사로 가입하여 적법한 절차에 따라 생산된 팜유를 구매하여 사용하고 있습니다. 2018년에는 1,256톤의 지속가능한 팜유를 구매하였으며, 향후에는 구매 비율을 점차 확대하고자 합니다.

* RSPO(Roundtable for Sustainable Palm Oil) 인증: 적법한 절차에 따라 생산된 팜유 조달 인증

동물복지

CJ제일제당은 원재료의 지속가능성 보장을 위한 노력의 일환으로 동물복지 강화를 위하여 동물복지 정책을 수립하고 있으며, 동물복지 5대 원칙 준수를 위해 노력하고 있습니다. 현재는 동물복지유정란 10구 15구 등 일부 계란 제품에 동물복지 정책을 적용하고 있습니다. 해당 계란 제품은 쾌적한 환경에서 스트레스 없이 건강하게 자란 닭이 낳은 영양 유정란으로, 동물복지 인증 농장에서 조달된 고품질 계란입니다. 또한, 무항생제 인증, HACCP(위기분석 중점 관리 제도) 인증, LOHAS(건강하고 지속적인 생활 스타일) 인증 등 제품의 지속가능성에 대한 외부 인증을 취득하였습니다.



친환경 원재료 조달 정책

동물복지 5대 원칙 준수

- ① 배고픔과 목마름으로부터의 자유
- ② 환경이나 신체적 불편함으로부터의 자유
- ③ 고통, 질병 또는 상해로부터의 자유
- ④ 정상적인 습성을 표현할 자유
- ⑤ 두려움과 스트레스로부터의 자유

CJ제일제당 지속가능경영보고서 2018

협력사 지속가능성 평가 및 관리

CJ제일제당은 협력사 선정 단계부터 ESG(ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE) 요소를 고려하고 있으며, 거래 체결 이후에도 지속가능성을 평가하고 있습니다. 협력사 행동규범을 준수하도록 권고하여 협력사의 윤리, 인권, 안전, 환경 관련 리스크 관리를 위한 활동을 지속하고 있습니다.

협력사 선정 및 핵심 협력사 관리

협력사 선정에 있어 공정하고 투명한 평가 기준을 적용하고 있습니다. 평가 기준에는 재무적 안정성 외에도 윤리경영, 담합 및 부정부패 등 ESG 요소가 포함되어 있습니다. 특히 원재료 구매와 관련된 협력사는 당사 품질안전담당부의 방문 실사 평가 결과가 주요하게 고려됩니다. 부적격 업체로 평가된 협력사의 경우에는 사안 및 횡수에 따라 페널티를 부과 합니다. 또한 협력사의 연간 거래규모, 협력사 조달 품목의 대체 불가능성 등을 기준으로 핵심 협력사를 구분하여 관리 하고 있습니다. 2018년 기준 1차 협력사는 700여 개 이며, 이 가운데 핵심 1차 협력사는 200여 개로 전체 구매비중의 90% 이상을 핵심 1차 협력사로부터 조달하고 있습니다.

협력사 지속가능성 검증 및 진단

당사와 거래가 있는 협력사에 정기적으로 방문하여 지속가능성을 검증·진단하고 있습니다. 원료 투입과정에서부터 가공, 포장, 보관, 검사에 이르기까지 생산과정 상의 소비자 안전 요소 검증을 수행합니다. 검증 및 진단을 통해 파악된 우수사례는 다른 협력사와 공유하며, 연간 목표 대비 달성도를 평가하여 우수업체를 선정 및 시상하고 있습니다.

원료 안전성 검증 : 모든 원료 공급 계약은 명문화된 원료의 품질과 안전 기준에 따라 이루어집니다. 국내 농산물의 경우 제분, 제당 및 사료 등 원료 별 협회에 등록되어 안전성이 검증된 기업과 계약을 체결하며, 해외 농산물의 경우 정부의 안전성 검증을 통과한 기업을 대상으로 계약합니다.

제품 안전성 검증 : 모든 제품은 협력사에서 1차 안전성 검증 완료 후 당사의 2차 안전성 검증을 통과한 제품에 대해서만 출고합니다.

협력사 안전관리 조직 강화

사내 협력사의 안전관리 조직 강화 활동의 일환으로 안전담당자 채용을 시행하였습니다. 총 19개 대상업체 중 18개 업체는 2017년 안전관리 담당자를 채용하였고, 나머지 1개 업체도 2018년 채용을 완료했습니다. 채용된 안전관리 담당자 커뮤니티를 운영하여 담당자 간 정보 공유를 돕고 있습니다.

협력사 소비자중심경영(CCM, CONSUMER CENTERED MANAGEMENT) 인증 지원

협력사의 소비자중심경영 역량 향상을 위하여 CCM 인증을 지원하고 있습니다. 당사 전 밸류체인인 CCM 노하우를 기반으로 협력사의 CCM 운영체계 점검 및 진단, 소비자중심경영 교육, 심사 준비 지원 등을 제공합니다. 그 결과 2018년에는 노바렉스(주)사 재인증을 지원하였습니다.

협력사 행동규범

협력사를 대상으로 지속가능경영을 전파하고 관련 리스크 방지를 위하여 협력사 행동규범을 제정하고 행동규범에 대한 가이드라인(윤리, 인권)을 발간하였습니다. 행동규범은 윤리, 인권, 안전, 환경 분야로 구성되어 있으며 CJ동반 성장포털, 당사 홈페이지를 통해 협력사와 관련 이해관계자가 언제든지 열람할 수 있도록 공개하고 있습니다. 2018년에는 CJ파트너스클럽 참석 협력사를 대상으로 관련 전파교육을 실시하여 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 공감대를 형성하는 기회를 가졌습니다.



협력사 행동규범 가이드라인

- CJ제일제당 CSV
- 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께하는 지역사회 구현

협력사 및 농가 동반성장 지원

협력사, 농가, 그리고 CJ제일제당이 모두 성장할 수 있는 기회를 탐색하여 사업화함으로써 공유가치를 창출해 내고 있습니다. 금융, 기술 지원과 같은 단순 지원에서 더 나아가, 회사와 공급망이 모두 WIN-WIN하는 모델을 구축하여 국가와 사회에 기여하고자 합니다.

(재)식품안전상생협회 운영 지원

(재)식품안전상생협회는 국내 중소식품기업의 식품안전 관리능력을 향상시키는 기관으로 당사가 운영 지원을 하고 있습니다. 협회에서는 중소식품기업을 대상으로 식품안전 관련 법령 교육과 현장진단을 실시하고, HACCP(위기분석 중점 관리제도) 인증과 갱신을 위한 컨설팅을 지원합니다. 그리고 당사와 함께 즐거운동행 신제품 개발 지원(자금, 기술, 인력 등) 사업을 진행하고 있습니다.

동반성장 지원 프로그램

협력사에 실질적인 도움이 되는 다양한 동반성장 프로그램을 지원하고 있습니다. 교육 훈련, 자금 및 기술 지원을 비롯하여 품질위생 지원을 하고 있습니다. 또한, 2017년에는 민간기업 최초로 '내일채움공제'를 도입하여 협력중소기업의 고용안정과 임금격차 해소에 기여하고 있습니다.

동반성장 지원 프로그램

프로그램	내용	단위	2016	2017	2018
교육훈련	원가, 품질, 식품안전, 환경, 경영일반, 법령교육 등 기초이론교육	개 사	330	443	417
자금지원	기준금리 대비 약 1~1.5% 수준의 저리 자금대출 지원을 위한 상생펀드 조성	억 원	482	482	512
품질위생지원	정기방문 및 현장진단을 통한 품질 및 위생관리, HACCP 도입 및 갱신, 현장관리 등 역량 향상 지원	시간	9,600	6,416	3,560
고용안정지원	민간기업 최초로 '내일채움공제'를 도입하여 협력사의 고용안정과 임금 격차 해소에 기여 (CJ파트너스클럽 협력사 10% 대상, 5년간 약 1억 원 지원)	개 사(명)	-	5(10)	15(26)

CASE.

협력사와의 상생협력을 위한 임금격차 해소 운동 지원



2018년 동반성장위원회(이하 동반위)에서 의결된 '대·중소기업 상생협력을 통한 임금 격차 해소 운동'에 동참하기 위하여 공동 협약을 체결하였습니다. 임금격차 해소 운동은 8대 대기업과 협력사, 동반위가 공동으로 협약을 체결해 '대금 제대로 주기 3원칙(제값 쳐주기, 제때주기, 상생결제로 주기)'을 준수하고, 기업 규모·업종 특성에 부합하는 격차 해소형 상생프로그램을 자율적으로 시행하는 운동입니다. 8대 대기업 위원사는 2018년부터 3년간 총 6조 2천억 규모를 지원할 예정이며, 당사는 협력사에 저금리 대출, 내일채움공제 인원 확대, 협력사 직원 복리후생 제공 등을 지원할 예정입니다.

CASE.

CJ신소재 오픈 이노베이션



당사는 60여 년간의 연구개발 역량을 바탕으로 식물유래 친환경 신소재를 개발했으며, 2018년 역량있는 중소기업에게 해당 신소재를 활용한 사업화 기회를 제공하기 위하여 오픈 이노베이션 공모전을 시행하였습니다. 공모전에 참여한 45개 사, 65개 팀의 제안을 차별성, 구체성, 시장성 및 사회적 기여도를 기준으로 평가하였으며, 최종 6개 기업을 선정하여 3천만 원을 시상하였습니다. 차별화된 기술과 제조 역량을 갖춘 중소기업, 스타트업 및 사회적경제기업에게 신소재 개방과 연구개발을 지원함으로써 미세먼지, 약취, 재활용 등 환경 관련 이슈를 친환경적 방법으로 해결하는 동시에 신규 일자리 창출을 기대하고 있습니다.

CJ신소재 오픈 이노베이션 수상 중소기업

기업명	수상	제안 아이디어
이지픽	대상	신선도 향상 위한 박막 피복제, 박리제
위랩	최우수	친환경·무독성 슬러임
중앙플랜트	우수	복합약취 처리시스템
인에코	우수	고기능성 친환경 실내 마감재 개발
코스메탁벤처스	장려	어린이용 미세먼지 클렌저
시크릿가든	장려	관상용 난 화분



즐거운동행 - 협력사와의 동반성장 브랜드

즐거운동행은 CJ제일제당 주요 상생활동으로, 경쟁력 있는 중소기업을 발굴하여 핵심역량을 지원함으로써 지속가능한 성장을 돕고 있습니다. (재)식품안전상생협회와 함께 공모 발굴된 업체에 식품안전분야 역량을 지원하며 CJ그룹의 유통망을 활용하여 상품화와 판로를 지원합니다.

CASE.

즐거운동행 신제품 출시

2018년 즐거운동행 브랜드로 냉동안주류 3종을 (재)식품안전상생협회의 신제품 개발 지원을 받아 출시하였습니다. 중소기업의 신제품 개발 계획을 검토하여, 최종적으로 '천본'사의 냉동안주류를 선정하고 자금, 판로개척 등을 지원하였습니다.

'천본'사 냉동안주류 3종 냉동 HMR 제품으로 전자레인지 전용 용기 및 상면접착법(Top seal) 설비를 적용하여 조리 편의성을 제공합니다.



비비고 고추장 삼겹구이



비비고 주꾸미 제육볶음



비비고 한양식 불고기



- CJ제일제당 CSV 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

CJ브리딩㈜ – 농가 경쟁력 강화

저성장, 고령화 이슈에 직면해 있는 농업 문제를 해결하기 위하여 종자 전문 법인인 CJ브리딩㈜을 2015년에 설립 하였습니다. 정부, 기업, 농가의 협력 아래 차별화된 종자개발과 계약재배를 통해 글로벌 농식품을 개발하고 농업인의 소득을 증진하여 상생의 농업 생태계를 조성하고자 합니다. 대표적으로 종자개발과 종자의 상품화를 지원하고 있으며, 농업인을 대상으로 농업 생산교육을 진행합니다. 또한, 농업인에게 안정적인 수요처를 제공하고 기업은 안정적인 공급처를 확보할 수 있도록 계약재배를 진행하고 있습니다.

농가 경쟁력 강화 프로그램

프로그램	내용	단위	2016	2017	2018
종자개발	종자개발을 통해 미래 우수제품 가능성 및 사회적가치 향상에 기여	종	3	3	2
현장지도	지역별 연 1~2회 집체교육 및 개별교육을 통한 농가 순회	시간	960	1,920	2,540
계약재배	농가 판로확보 및 매출 안정화	ha	390	381	827

농업 생산교육

작물 재배 시 실용적이고 전문적인 정보를 전달하고 농업 효율 증대를 목표로 농업인 대상 생산교육을 진행합니다. 교육에서는 농업인 방문 생육 점검, 전문지식 교육, 애로사항 청취, 네트워킹 기회 제공 등을 진행하고 있습니다. 2018년에는 당사 생산팀 임직원 4명이 10개월 간 총 2,540시간 가량의 교육을 진행하였습니다.



* 2018년에는 미혼 한부모 가정의 안정적 자립과 아동의 건강한 성장 지원을 위하여 '찬찬찬 프로젝트'를 시행하였습니다.

CASE.

계약재배를 통한 우수 종자 상품화 성과



천지향 1세 → 햇반 구수한쌀밥
 풍미가 뛰어난 특화 육성 품종 '천지향' 쌀을 함유한 제품으로, 집밥을 제대로 구현하기 위해 '갓 지은 밥'을 넘어 '밥 향'까지 차별화한다는 전략을 바탕으로 출시되었습니다.



한아름찰벼 → 태양초 고추장
 한아름찰벼는 생산성이 다른 벼에 비해 20% 이상 높아, 계약 재배 농민에게 더 많은 소득이 돌아가는 경제적인 농작물입니다. 당사 태양초 고추장 생산에 사용되는 찰쌀은 한아름찰벼를 사용하고 있습니다.

INTERVIEW.

CJ 행복한 1호 콩 재배 김동훈 농업인



“ 지난 6월 말 태풍의 피해로 일부 밭이 침수되고 콩나물 콩 새싹 뿌리가 썩어 재파종하지 않으면 올해 농사를 망칠 수도 있는 위급한 상황이었습니다. 다행히 CJ브리딩㈜이 빠르게 추가 종자를 보급해주어 올해 농사를 망치지 않을 수 있었습니다. 저는 농사를 지으면서 상인의 갑질, 기존 농가의 텃세 등 공정한 거래 관계가 잘 갖춰지지 않아 여러 문제를 겪었습니다. 반면에 CJ브리딩㈜과의 거래는 신뢰 기반 공정한 거래가 가능했고, 차별화된 종자 보급, 초기 재배계약 면적 합의·이행, 지속적인 생육점검, 위급 사항 시 지원 등 다양한 상생활동에 대해 고맙게 생각하며 앞으로도 우리 농업 발전에 함께 기여하고 싶습니다. ”

함께사는 지역사회 구현

HOW WE MANAGE

기업의 사회적 책임 이행은 위해서는 지역사회 발전에 기여해야 하며, 이는 지역사회 참여가 기반이 되어야 합니다. 단순 자선적 기부에 국한하는 것이 아닌, 기업의 구성원이 직접 참여하여 사회 각지 도움이 필요한 곳에 도움을 주는 형태의 책임 이행이 수행되어야 하며 업의 특성을 활용한 활동 수행을 통해 공유가치 창출을 유도해야 합니다. CJ제일제당은 가장 잘 할 수 있고 사회적 관심이 필요한 영역에서 더불어 사는 사회를 구현하고자 합니다. 이러한 방향성에 따라 국민의 건강식생활 증진과 지역사회 환경생태계 보존, 청소년의 꿈 실현을 목표로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 이러한 모든 사회공헌 영역의 이슈에 대한 신속하고 정확한 의사결정을 위하여 사회공헌위원회를 설립하여 운영하고 있습니다.

2018 KEY FACTS & FIGURES

임직원 봉사 참여율 **86%**

식품나눔 **20주년**

사회공헌 기부 금액 **149.2억 원**

나눔국민대상 **대통령 표창**
 물적나눔부문

- CJ제일제당 CSV
- 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

사회공헌 전략

CJ제일제당은 창업이념인 '사업을 통해 국가와 사회에 공헌한다'는 사업보국 정신을 계승하여 나눔을 실천 하고자 합니다. 1999년, 업계 최초로 사회공헌 전담부서를 갖추어 '가장 잘할 수 있고 관심이 필요한 영역'에서 지속적인 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 1998년부터 21년째 푸드뱅크 사업 참여를 통해 업과 연계한 식품 나눔 활동을 하고 있으며, 이후에는 CJ나눔재단과 CJ문화재단을 설립하여 아동 청소년의 꿈키움 지원과 문화인재 육성 지원을 활발히 하고 있습니다.

사회공헌 추진 영역

'건강과 웰빙', '지속가능한 환경', '사회와의 상생'이라는 핵심 공유가치를 바탕으로 CJ제일제당이 가장 잘 할 수 있고 사회적 관심이 필요한 영역에서 더불어 사는 사회를 구현하고자 '국민 건강식생활 증진', '지역사회의 환경 생태계 보존'을 목표로 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

사회공헌 추진 영역



임직원 참여형 봉사활동

연 2회 'CJ제일제당 봉사주간'을 운영하여 임직원의 봉사활동 참여를 유도하고 자발적인 참여를 장려하고 있습니다. 당사 사회공헌 중점 영역에 부합하는 다양한 봉사활동을 기획하여 식품나눔, 환경정화, 업사이클링, 청소년 교육 기회 제공 등 관련 활동을 추진하였습니다. 2018년에는 총 5,521명의 임직원이 40,501시간의 봉사참여로 지역사회에 크고 작은 변화를 만들었습니다.

국민 건강식생활 증진

식품안전과 영양이라는 당사 핵심 역량을 활용하여 취약계층의 식생활과 건강 개선에 기여하고자 합니다.

건강식생활 형성을 위한 제품 출시

국민의 건강을 증진시킬 수 있는 제품 연구개발에 집중하여 목적에 맞는 다양한 제품을 출시하고 있습니다. 칼로리가 낮고 저혈당지수를 지닌 알룰로스, 아토피 질환 개선과 장 건강 유지를 돕는 BYO 유산균 등을 출시하여 국민의 건강과 영양 증진에 기여하였습니다. 또한, 희소 질환자를 위한 '햇반 저단백밥'을 출시함으로써 업의 특성을 살린 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

미혼 한부모 가정 반찬 지원 - 찬찬찬 프로젝트

2018년에는 미혼 한부모 가정의 안정적 자립과 아동의 건강한 성장 지원을 위하여 '찬찬찬 프로젝트'를 시행하였습니다. 당사 제품을 활용하여 임직원들이 100인 분의 반찬을 직접 조리하였으며, 이는 수도권 지역 미혼 한부모 가정에 전달 되었습니다.



미혼 한부모 찬찬찬 프로젝트 후기

반찬의 가짓수와 양을 떠나 반찬에 담긴 정성과 미혼 엄마들을 응원하는 마음이 느껴져 코끝이 찡해지고 눈시울이 뜨거워 집니다. 이제 19개월 된 개구진 딸아이를 키우고 있어 앞으로 살아갈 일들을 생각 하면 막막할 때가 많지만 이렇게 가슴 따뜻한 응원을 해주시기에 다시 한번 힘을 냅니다. 고맙습니다.

식품나눔 활동의 20년 역사

식품 사업의 특성에 맞춰 '식품안전 및 영양'이라는 핵심 역량을 활용하여 복지 소외계층의 결식과 영양부족 해결을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 대표적으로 1998년부터 시작된 식품나눔 활동으로, 푸드뱅크를 통해 취약계층의 식사해결을 돕고 있습니다. 또한 임직원, 소비자 등 다양한 이해관계자가 직접 참여하여 변화를 위한 실천에 도움을 줄 수 있도록 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 대표적으로 소비자가 SNS를 통해 기부에 참여할 수 있는 '진심프로젝트', CJ ONE 포인트로 기부하는 '한 끼의 올림 프로젝트', 제품 구매를 통한 아프리카 식수 정화에 기부하는 '미네워터 바코드를 캠페인' 등을 통해 소비자가 기부에 참여하도록 돕고 있습니다. 이 외에도 미혼한부모 가정에 반찬을 지원하는 '찬찬찬 프로젝트'와 더불어 희소 대사 질환자 건강을 위한 저단백밥 개발 및 캠프 지원, 아토피 환자를 위한 제품 개발 및 후원, 제품을 활용한 국가 재난 응급 구호 키트 기부 등 국민의 건강한 삶 지원을 위해 제품을 활용하여 나눔캠페인을 추진 하고 있습니다.

<p>CASE.</p> <p>식품나눔 활동의 20년 역사</p> <p>푸드뱅크</p>	<p>식품나눔 20년</p> <p>Since 1998</p>	<p>누적 기부 금액</p> <p>환산 약 2,000억 원</p>
	<p>나눔국민대상 대통령 표창 수상</p>	<p>서울특별시시장 기업 사회공헌부문 수상</p>

- CJ제일제당 CSV 이해관계자 참여
- SDGs COMPASS
- 지속가능경영 중요 이슈 도출
- Issue 1. 안전하고 건강한 식문화 선도
- Issue 2. 친환경 바이오 기반 글로벌 시장 선도
- Issue 3. 지속가능한 삶과 환경을 위한 책임있는 생산
- Issue 4. 포용적 성장의 산업 생태계 조성
- Issue 5. 함께사는 지역사회 구현

임직원 · 아동 간 교류 — 김장봉사, 명절음식 만들기

‘동등한 기회, 건강한 성장’이라는 슬로건 아래, 지역아동센터를 지원하고 있습니다. 겨울 김장철에는 임직원이 김장을 직접 담가 지역아동센터에 전달하며, 명절에는 지역아동센터 어린이들과 임직원이 하나되어 명절 음식을 만들었습니다. 2018년에는 전국 120개 지역아동센터를 찾아 어린이들과 명절 음식 만들기, 레크리에이션 활동을 함께하는 나눔활동을 펼쳤습니다. 2007년부터 시작한 김장봉사는 전국 사업장 참여 하에 사업장 인근 공부방과 사회복지시설을 방문하여 꾸준히 김장김치를 담가 전달하고 있습니다.



지역사회 환경 생태계 보존

우리가 속한 지역사회의 자원을 보호하고 사용된 자원은 재활용하며, 환경질환 예방 활동을 통해 지역사회 환경생태계 보존을 위해 노력합니다.

폐기물의 환경 친화적 활용 방안 — 햇반가드닝

당사 제품은 대부분 1회용 용기에 포장되어 있으며, 이에 제품 활용 후 발생하는 폐기물의 환경 친화적인 저감 방안 모색의 필요성을 인지하였습니다. 그 첫 단계로 임직원 대상의 폐기물 발생의 사회문제 인식과 자원 순환 의미 제고 등을 위한 햇반 용기를 업사이클링 할 수 있는 활동을 기획하였습니다. 햇반 용기의 회수부터, 용기 및 폐목재를 활용한 화분 만들기 등 환경 친화적인 요소에 재미를 더하여 임직원의 인식을 개선하고 적극적인 참여를 유도할 수 있었습니다.



미세먼지 저감을 위한 나무심기

최근 미세먼지 등 환경이슈 발생에 따라 이를 저감하기 위한 나무심기를 진행하였습니다. 특히 최근 개발된 비산먼지 억제, 토양 안정제 등의 기능을 보유한 당사의 BIO신소재를 활용함으로써 비산먼지 억제 뿐만 아니라 나무가 잘 자랄 수 있도록 영양분을 공급하여 환경에 기여하고 있습니다. 2018년에는 227명의 임직원이 696시간 나무심기에 동참하였습니다.

지역사회 환경 미화 활동 — 벽화그리기

본사가 위치한 지역사회 주변의 환경을 미화하고 개선하는 활동의 일환으로 벽화그리기 봉사를 실천하고 있습니다. 임직원의 근무지가 위치한 지역사회 내 아동시설 주변의 노후 외벽 및 지역, 또는 안전 우려 지역을 선정하여 벽화 작업을 통한 환경개선 활동을 펼쳤습니다. 임직원의 동호회 활동으로 시작하여 이제는 당사 대표 임직원 봉사활동으로 자리잡아, 매년 임직원의 재능기부 형태로 진행되고 있습니다.



피부질환 아동 지원 — 굿바이 아토피 캠페인

당사는 아토피 피부 질환 개선을 돕는 제품을 출시하고 있으며, 꾸준히 아토피 환아들을 위한 후원 활동을 추진하고 있습니다. 2018년에는 ‘굿바이 아토피 힐링여행’ 후원 4회 째를 맞이하였습니다. 40 가족이 행사에 참여하여 1박 2일 간 자연 속에서 시간을 보내며 동물들과 교감을 통한 ‘애니멀 테라피’ 시간을 가졌습니다. 또한, 다양한 레크리에이션 프로그램을 통해 몸과 마음의 면역력을 높이고 소통할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 아토피 환아 가족을 대상으로 ‘아토피 안심 쿠킹 클래스’를 진행하여 아토피에 도움을 줄 수 있는 식재료를 활용해 면역력을 높여주는 아토피 맞춤형 수업을 진행 하였습니다.





지속가능경영 체계

- 56 지배구조
- 58 정도경영
- 60 리스크 관리
- 62 고객만족
- 64 인재경영

—

지배구조
정보경영
리스크 관리
고객만족
인재경영

지배구조

CJ제일제당은 기업과 주주의 이익 추구, 그리고 지속가능한 발전을 위하여 건전한 지배구조를 구축하고 있으며, 지속가능경영보고서를 통해 이를 투명하게 공개하고 있습니다. 더욱 자세한 사항은 사업보고서와 홈페이지를 통해서도 확인하실 수 있습니다.

이사회 현황

이사회 구성 및 이사 선임

이사회는 3명의 사내이사와 4명의 독립 사외이사로 구성되어 사외이사는 이사 총수의 과반수 이상으로 하고 있습니다. 이사는 정기주주총회를 통해 선출하며, 선임 시에는 이사회가 종합적인 시각에서 전략적인 의사결정을 할 수 있도록 이사회 구성의 다양성과 전문성을 적극 고려합니다. 이를 위해 성별, 인종, 종교, 민족, 국적, 문화적 배경 등의 다양성을 고려하여 이사회가 구성될 수 있도록 노력합니다. 이사의 임기는 3년을 보장하여 회사의 장기적인 경영 성과를 고려한 의사 결정을 할 수 있도록 유도하고 있으며, 임기 만료 시 재임기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임 여부를 결정하게 됩니다.

2019년 4월 기준, ●: 위원장, ○: 위원						
구분	성명	직책	성별	최초 선임일	이사회 내 위원회	
					감사위원회	사외이사 후보추천위원회
					내부거래 위원회	보상위원회
사내 이사	손경식	現 CJ㈜ 대표이사	남	2007.9.		
	신현재	現 CJ제일제당㈜ 대표이사 겸 바이오사업부문 대표	남	2017.3.		
	강신호	現 CJ제일제당㈜ 식품사업부문 대표	남	2018.3.		
사외 이사*	방영주	現 서울대학교 의과대학 교수	남	2014.3.	○	○
	김종창	現 카이스트 경영대학 교수	남	2019.3.	●	○
	김태윤	現 한양대학교 행정학과 교수	남	2019.3.	○	●
	이시욱	現 KDI 국제대학원 교수	남	2019.3.	○	○

* 사외이사 세부 경력 및 이력은 '사외이사 전문성'에서 확인 가능

내부거래위원회 신설

2019년에는 기업 경영의 투명성을 제고하고 기업의 사회적 책임 준수 강화를 위하여 내부거래위원회를 신설하였습니다. 관련하여 규정을 제정하였으며, 신설 및 규정 제정 건은 2018년 12월 17일 임시 이사회에서 의결하였습니다.

사외이사 독립성

사외이사는 사외이사로서만 구성된 ‘사외이사 후보추천위원회’를 통해 추천된 후보만이 주주총회 선임안으로 상정되며, 선임된 사외이사는 기업의 운영과 관련된 주요 사안에 대한 모니터링과 견제의 기능을 수행하고 있습니다. 또한, 사외 이사는 당사 외에 1개 회사의 임원 겸직만 가능하며, 상법을 기준으로 사외이사의 독립성 판단기준을 따릅니다.

사외이사 전문성

당사의 사업영역에 대한 전문성을 고려하여 경영, 경제, 법률, 의학 등의 분야에서 풍부한 경험과 지식을 갖춘 전문가로서 외부의 시각에서 회사경영을 객관적으로 감독할 수 있는 인물을 사외이사로 선임하고 있습니다.

사외이사 전문성

성명	경력 및 이력	분야	회사에서 바라는 기대사항
김종창	· 2013년~현재 · 2008년~2011년 · 2004년~2006년 · 2001년~2004년	· 한국과학기술원(KAIST) 경영대학 초빙교수 · 제7대 금융감독원 원장 · 금융통화위원회 위원 · 중소기업은행 은행장	금융감독원장 재임 당시 글로벌 금융위기를 성공적으로 극복한 금융·투자·재무 관련 전문가. 위기 대응 능력과 함께 투자·재무분야의 전문성을 바탕으로 불확실한 경제환경 속에서 회사의 리스크 관리 및 글로벌 투자, 재무관리 의사 결정에 기여할 것으로 기대되며, 또한 감사위원회 위원장으로서 회사의 업무감 독과 회계감독에 기여할 것으로 기대됨.
방영주	· 2013년~현재 · 2018년 · 2012년~2014년	· 서울대학교병원 의생명연구원 원장 · 제11회 아산의학상 임상의학부문 수상 · 대한암학회 이사장	풍부한 의학 분야 업무 경험으로 바이오 및 생명과학 R&D 분야에 전문적이고 새로운 시각을 제시할 것으로 기대됨.
김태윤	· 2006년~현재 · 2014년~2016년 · 2010년~2012년 · 2006년~2008년	· 한양대학교 행정학과 교수 · 규제개혁위원회 위원 · 한국규제학회 회장 · 국회 예산정책처 사업평가국장	4차 산업혁명 시대 도래 등 산업환경의 급격한 변화에 대비한 국가 규제정책 확립 및 혁신성장과제 제시 등 국가 정책 자문 경험이 풍부한 혁신 전문가로서 점차 치열해지는 산업환경 속에서 당사의 혁신 성장을 위해 다양한 의견을 개진 할 것으로 기대됨.
이시욱	· 2018년~현재 · 2015년~2016년 · 2014년 · 2011년~2014년	· KDI 국제대학원 교수 · KDI 국제협력센터 소장 · KDI 규제지원센터 실장 · 명지대학교 경제학과 교수	국가간 통상협력 및 지식공유사업 등 글로벌 경제·정책분야에서의 전문가로서 당사의 식품 및 바이오 사업부문의 글로벌 진출은 물론, 해외진출에 따라 점차 중요성이 커지고 있는 통상분야 분쟁 해소 등에 대해 기여할 것으로 기대됨

이사회 운영

이사회 의사결정 체계

이사회회의 의장은 효율적인 진행을 위해 대표이사가 겸직하고 있으나 상법에 따라 과반수 이상의 독립 사외이사가 의결권을 가지고 있으며, 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권을 행사하지 못하게 되어 있습니다. 이사회 전, 안건을 사전에 공유 하여 충분한 검토 후 회의를 진행하며, 동등한 의견 발언 기회를 통해 의사개진의 독점을 막고 의사결정의 객관성을 제고 합니다. 이사회는 대내외 소통 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하여 주요 현안을 파악하고 회사 경영에 조력자의 역할을 충실히 수행합니다.

이사회 활동

이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 개최합니다. 2018년에는 총 11번의 이사회가 개최되어, 식품통합생산기지 추가투자 승인 등 총 34건의 안건을 논의하였습니다. 사외이사의 평균 참석률은 94.4%였으며, 더욱 자세한 사항은 사업보고서와 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

구분	단위	2016	2017	2018
총 이사회 개최 횟수	회	8	9	11
논의 안건 수	건	18	27	34
사내이사 참석률	%	70.8	85.2	87.9
사외이사 참석률	%	96.9	94.5	100

(요구되는 이사회 최소 참석률: 51.0%)

이사회 평가와 보상

이사회 평가

사외이사의 활동내용은 개별 실적에 근거하여 공정하게 평가하고 있으며, 그 평가 결과는 보수 및 재선임 결정 등에 반영하고 있습니다. 또한, 이사회는 주요 경영진에 대한 보수정책을 주주와 장기적인 이해가 일치하도록 설계하여 그 내역을 투명하게 공시하고 있습니다. 경영진의 활동내용에 대해서는 매출, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 리더십, 핵심역량 구축 정도, 기타 회사에 대한 기여도 등을 포함하여 객관적이고 종합적인 기준에 의해 평가되고 있습니다.

이사회 보상

이사회 평가에 따른 2018년 당사의 이사 보수 지급 현황은 다음과 같습니다.

2018년 이사회 보수 지급 현황				2018.12월 말 기준
구분	단위	사내이사	사외이사*	총계
인원 수	명	3	3	6
보수총액	백만 원	12,566	168	12,734

*사외이사 보수총액은 중도사임하신 최정표님 포함

2018년 경영진 주식소유 현황

· 주식을 소유하는 경영진(사내이사)
: 손경식님, 신현재님, 강신호님

· 경영진 평균 기본급의 배수 비율
: 0.50배

정도경영

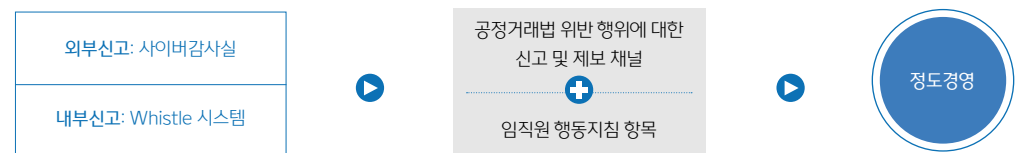
CJ제일제당은 CJ그룹 경영철학의 핵심가치 중 하나인 '정직'을 강조하여 그룹 차원의 정도경영 체계를 확립하여 이행하며, 정도경영을 기업 경쟁력의 최우선 가치로 여깁니다.

정직을 기반으로 한 경영

정도경영 체계

모든 임직원은 공정거래법과 임직원 행동지침 항목을 준수함으로써 정도경영 원칙을 시행합니다. 업무 수행 시 정도경영을 판단의 기준으로 삼으며, 정도경영 실천을 통해 경영환경을 투명하고 건전하게 만들어 갑니다.

정도경영 실행 체계



윤리행동 규정

CJ그룹은 급변하는 규제환경 변화와 기업의 사회적 책임 요구 강화에 따라 '그룹 모범 행동강령' 제정의 필요성을 인지하여, 업무수행 중 발생 가능한 윤리적 이슈에 대응함에 있어 임직원의 구체적 행동원칙에 대한 해답을 찾는 방법을 제시하는 행동강령을 제정하였습니다. 이는 CJ그룹만의 특색이 다른 4대 사업군의 고유한 특성을 고려하되, 그룹 모범 행동강령으로서의 의미와 각 계열사의 향후 수용 가능성을 감안하여 공통인자 위주의 행동수칙을 제시하고 있습니다. 해당 행동강령 제정 과정에서는 CJ제일제당의 임직원 대상 설문조사 절차를 진행하여 의견청취를 통한 행동강령 개정 필요성에 대한 공감대를 형성하였습니다. CJ제일제당은 기존의 'CJ제일제당 윤리행동 규정'을 그룹 모범 행동강령 정립 방향성에 맞춰 개정을 진행 중입니다. 당사의 윤리행동 규정은 자회사, 해외법인을 모두 규정 준수의 대상으로 정의하고 있으며, 8개국어로 번역되어 전세계 임직원 및 공급망 모두의 윤리경영에 대한 이해를 돕고 있습니다.

COMPLIANCE COORDINATOR 선임

준법경영을 통한 사회적 책임을 강화하기 위해 당사 산하 부서에 Compliance Coordinator를 선임하고 별도의 양성 과정 교육을 진행하여 구성원들을 통한 자율 준수 컴플라이언스 문화를 구축해 나가고 있습니다. 향후 컴플라이언스 가이드라인을 바탕으로 사업 현장에서 구성원들에게 전파하고, 자가진단을 통한 개선활동이 중점적으로 운영될 계획입니다.

정도경영 평가

사업장 경영진단 시행

국내 및 해외 사업장 대상 정기적으로 현장 경영진단을 시행하여 정도경영의 현황을 점검하고 주요 문제 사항에 대한 프로세스 개선 활동을 하고 있습니다. 해외법인의 경우 총 494 항목의 필수 진단리스트를 점검하여 법인의 관리수준을 진단하고 점수화하고 있으며, 개선과제를 도출하여 개선 활동을 진행하고 있습니다. 2018년에는 국내 및 해외 16개 조직을 대상으로 진단 활동을 진행하였으며, 주요 지적 사항에 프로세스를 개선하였습니다. 2019년에는 경영성과 극대화를 위하여 사업 리스크 요인의 제거, 사업 전략 실행력 점검 등의 진단 활동을 강화할 계획입니다.

정도경영 체크리스트

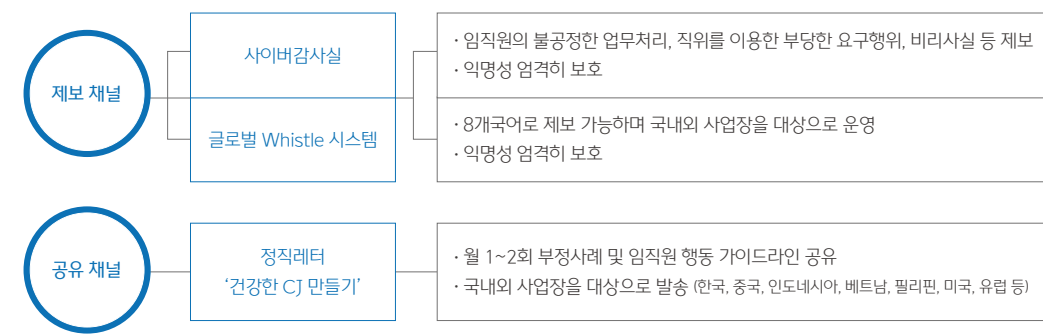
대리점 및 협력사에 대한 불공정한 거래 관행을 사전에 방지할 수 있도록 정도경영 체크리스트를 작성하였습니다. 대리점 및 협력사와 거래 시 불공정거래행위에 해당할 수 있는 사항들을 나열하여 관련 업무를 수행하는 담당자가 불공정행위를 미리 가능할 수 있도록 하고 있습니다.

정도경영 문화 구축

정도경영 커뮤니케이션

당사 및 협력사 임직원, 고객 등 내·외부 이해관계자에 정도경영을 전파하고 정도경영 문화를 구축하기 위해 소통채널을 운영하고 있습니다. 제보 채널을 운영하여 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 요구행위 및 비리사실에 대한 제보를 받으며, 모든 제보는 익명성이 보장됩니다. 당사 전체 임직원 대상으로 월 1~2회 정직레터를 발송하여 부정사실에 대한 안내와 임직원 행동 가이드라인을 공유함으로써 정도경영 문화를 구축합니다. 이 외에도 컴플라이언스 및 규제 환경에 대한 이해도 제고를 위하여 식품 및 바이오사업부문 주요 경영진과 Compliance Coordinator를 대상으로 'Compliance News & Issue'를 전달하여 정도경영에 대한 집중적인 커뮤니케이션을 실시합니다.

정도경영 커뮤니케이션 채널



정도경영 교육

당사 임직원 대상 정도경영 내재화를 위하여 다양한 교육을 진행하고 있습니다. 특히 부정발생의 사전예방을 위하여 직군 및 직무별 특화 교육을 진행하며 교육의 효과성을 높이고 있습니다. 또한, 2018년 준법경영을 강화하기 위한 Compliance Coordinator 양성과정을 신설하며 교육 범위를 지속 확대하고 있습니다.

2018년 정도경영 교육 현황

구분	내용	참석 인원(명)
공정거래법 관련 교육	· 경력입사자 대상 공정거래 전반에 대한 교육	190
	· 구매업무 담당자 대상 공정거래 교육	
	· 부당지원행위 규제 내용 및 사례	
대리점법 관련 교육	· 대리점법 규제 내용 및 유의사항	110
청탁금지법 관련 교육	· 청탁금지법 주요 내용에 대한 이해	120
하도급법 관련	· 원가정보 등 경영정보 요구금지	50
	· 기술자료제공요구금지 제도 및 유의사항	
Compliance Coordinator 양성과정	· 컴플라이언스에 대한 기본 이해	36
	· 국내외 규제 환경 변화	

리스크 관리

CJ제일제당은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 식별 및 관리하여 리스크 발생을 예방하고 있습니다. 리스크가 발생할 경우에도 신속히 조치와 대응을 할 수 있도록 체계적인 리스크 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.

전사 리스크 예방 및 관리

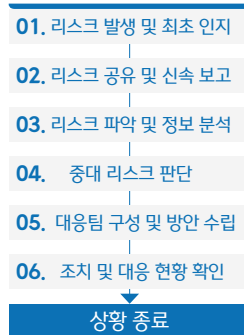
리스크 관리 체계

발생하는 모든 리스크는 인적·물적 피해, 법규위반, 대외 이미지 훼손의 3가지 관점에서 위해(危害) 정도를 파악하고 경영진과 유관부서에 공유 및 보고하고 있습니다. 리스크는 R1(전사 위기대응본부 운영이 필요한 수준)부터 R3(리스크 주관부서의 위기대응팀 운영이 필요한 수준)까지(R1의 위해도가 가장 높음) 3단계의 기준으로 판단하며, R1 리스크 발생 시 전사 위기대응 본부를 운영하여 24시간 이내 보고하여 신속한 조치를 취하도록 합니다.

전사 위기대응 본부



리스크 대응 프로세스



전사 리스크 관리 및 대응

전사 리스크 관리 규정을 통하여 경영활동과 제품 및 서비스와 관련된 부문별 리스크를 정의하고 있습니다. 리스크 관리 통합 프로세스를 구축함으로써 리스크 발생 시 보고 체계의 혼선과 지연을 방지하며, 부문별 유관부서의 효율적인 대응을 통하여 리스크로 인한 손실을 최소화합니다. 리스크 발생 이후에는 리스크 재발 방지를 위하여 사후 평가와 이력 관리를 하여 잠재적 리스크 예방은 물론 리스크 대응 과정을 재정비하고 있습니다.

잠재 리스크 정의 및 관리

당사는 현재의 경영활동에 있어 발생 가능한 재무·비재무적 리스크를 파악하여 관리함으로써 기업에 미칠 영향을 관리하고 있습니다. 더 나아가, 미래의 사업에 가장 중요한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 파악하고 있으며, 관리 조치를 통해 면밀히 분석함으로써 영향을 최소화하고자 합니다.

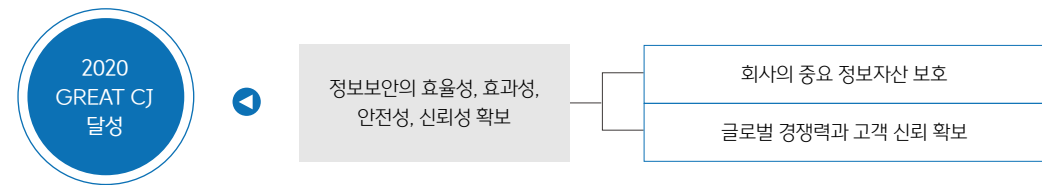
잠재 리스크	정의 및 영향	관리 조직	관리 정책
실시간 원재료 가격 급변 리스크	주요 원재료 가격 급변에 따라 공급 및 원가 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 수익성 확보 등에 영향을 미칠 수 있음	구매담당	· 원재료 가격 모니터링 시스템 구축 · 정량적 시황지표 모니터링 · 정성적 실시간 뉴스 모니터링
환율 리스크 관리	환율 변동으로 인하여 불확실성 증가와 더불어 손익에 변동이 발생할 수 있음	재무운영실	· 매칭을 통한 환노출 축소를 우선 실행하여 외환 위험을 축소 · 잔여 노출은 내부 외환관리 규정에 따라 선물환 등 파생상품을 통해 헷지 · 투기 목적 외환관리 엄격히 금함
사업장 안전 리스크	생산 과정에서의 발생 가능한 리스크 요인으로 사업장 대형 화재 리스크를 정의하고 있으며, 해당 리스크가 발생할 경우 기업의 재무 및 운영적 차원에서 영향을 미칠 수 있음	안전경영담당	· 화재 리스크 취약요인 단계적 개선 · SDR(Safety Design Review) 강화 시행 · 비상대응 역량 확보 · 화재예방 캠페인
축산 질병 리스크	대규모 가축질병이 발생할 경우 이는 당사 축산 사업 활동에 리스크 요인이 될 수 있으며 더 나아가 사료사업 매출 등에도 영향을 미칠 수 있음	생물자원사업본부	· 지속적 모니터링을 통한 축산 질병 리스크 최소화 및 안정적 글로벌 규모 확대
인구구조의 변화	1인 가구 및 여성 근로자 증가 등의 인구구조 변화는 전반적인 식품사업에 영향을 끼치며, 변화되는 트렌드를 바탕으로 고객의 니즈를 반영한 제품 출시가 필요함	브랜드전략 담당	· 건강과 편의 추구가 반영된 HMR 신제품 개발 · HMR 제품 프리미엄화 전략 추진

정보보안 리스크 관리

정보보안 관리 체계

정보보안 관리 체계 하에 고객 정보 및 회사 중요 정보자산을 보호하여 글로벌 경쟁력을 제고하고 고객의 신뢰를 확보합니다. 또한, 전사 및 사업부문 담당자로 구분하여 전담 보안담당인원을 확보함으로써 강력한 정보보안을 추진하며, '정보보호위원회', '정보보호실무위원회'를 구성하여 정보보안 리스크 발생을 예방하고 있습니다.

정보보안 관리 체계



정보보안 관리 체계 인증

CJ온마트의 매출액이 2016년 100억 원 이상을 기록하여 ISMS(Information Security Management System) 인증 취득 의무대상으로 지정되었습니다. 이에 2016년에 ISMS 최초 인증을 취득하였으며, 2017년과 2018년에는 당사의 정보보안 자체 역량으로 준비하여 인증을 유지하였습니다. 향후에도 갱신 심사를 통하여 ISMS 인증 취득 및 정보보안체계를 강화하겠습니다.

조세 리스크 관리

조세 리스크 관리 체계

당사는 투명한 조세 납부와 관련 리스크 관리를 위한 조세 정책을 수립하였습니다. 조세관리 원칙을 수립하여 엄격한 준수를 기본으로 하고 있으며, 국가로부터 공인된 전문가를 채용하여 관리자의 전문성을 제고하고 있습니다. 또한, 중요 사항의 경우 외부 전문가의 자문을 거쳐 세무 리스크를 신중하게 평가하고 최종적인 의사결정을 진행하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스

조세 리스크에 사전적으로 대응하기 위한 자체 평가 프로세스를 보유하고 있으며, 리스크 예측을 위해 조세당국과 긴밀히 교류하고 있습니다.

납세의 의무 이행

당사는 국내를 비롯하여 미국, 중국, 베트남, 인도네시아 등 해외 각지에서 사업을 운영하고 있으며, 해당 국가의 세법에 따른 법인세를 납부함으로써 납세의 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

2018년 국가별 법인세 비용 (연결기준)

단위: 억 원

구분	매출			영업이익			세전이익			법인세비용		
	2017	2018	차이	2017	2018	차이	2017	2018	차이	2017	2018	차이
대한민국	57,487	57,687	3,603	6,404	2,801	4,059	14,376	10,317	951	2,914	1,963	1,950
인도네시아	11,841	8,355	-1,517	-4,543	-3,026	-1,636	-4,876	-3,240	172	191	19	19
미국	5,489	6,997	1,227	1,786	559	1,126	1,657	531	57	5	-52	-54
중국	9,647	10,196	189	-371	-560	111	-631	-742	74	120	46	45
베트남	4,680	6,398	-304	555	859	-391	392	783	36	32	-4	-5
기타	9,708	13,120	2,365	2,341	-24	1,931	1,881	-50	56	114	58	60
총계	98,852	102,753	5,563	6,172	609	5,200	12,799	7,599	1,346	3,376	2,030	2,015

* 각 지역법인의 개별 보고대상 세전이익 및 법인세를 합산한 금액이므로 CJ제일제당 사업보고상의 세전이익 및 법인세 금액과 상이함

* 대한민국: 18년 본사 헬스케어 처분에 따라 법인세 2,403억, 유효세율 6% 증가(헬스케어 처분이익 세효과 2,783억)

* 미국: 법인세를 기존 34%에서 21%로 하락함에 따른 납부세액 및 이연법인세 감소로 유효세율 감소

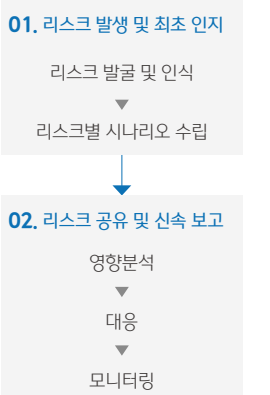
* 베트남: 17년 축산법인 대규모 적자(△593억) 발생함에 따라 유효세율이 (-)였으나 18년 세전손실 △10억으로 감소함에 따라 유효세율 증가

* 기타: 바이오 말린법인(△186억) 및 러시아 식품법인(△78억) 대규모 적자실현에 따라 유효세율 증가



조세 정책

조세 리스크 관리 프로세스



고객만족

CJ제일제당은 경영활동 시 고객 가치 제고를 우선적으로 고려합니다. 소비자중심경영을 추구하며, 고객과의 쌍방향 소통을 통해 고객만족도 향상과 고객 서비스 발전을 위해 노력합니다

소비자중심경영 추진

소비자중심경영(CCM) 재인증 획득

2015년, 소비자중심경영 인증 획득 이래, 꾸준히 재인증을 받고 있습니다. 2017년에는 우수기업사례로 선정된 바 있으며 당사 소비자중심경영을 공급망까지 전파함으로써 공고히 하고자 협력사의 CCM 인증 획득을 지원하고 있습니다. 향후에도 지속적으로 소비자중심경영을 추진하고, 협력사 인증 획득을 지원할 예정입니다.

임직원 소비자 VOC(VOICE OF CUSTOMER) 체험 활동

최고경영자를 포함한 임직원을 대상으로 고객의 소리를 직접 청취하고 상담을 체험할 수 있는 ‘임직원 VOC 체험’ 활동을 2015년부터 시작하여 매년 진행하고 있습니다. 고객응대 부서가 아닌 임직원들이 고객의 목소리를 직접 청취·상담하며 고객의 니즈를 파악하고 각자의 직무에서 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있도록 동기를 얻고 있습니다. 이 외에도 임직원의 소비자중심 마인드 함양을 위하여 매월 CCM(Consumer Centered Management) 콘텐츠를 배포 및 게시하여 CCM 마인드를 지속할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 매년 12월 3일 소비자의 날에는 당사의 소비자중심 경영 활동을 공감할 수 있도록 소비자 대상 온라인 퀴즈 이벤트와 임직원 대상 리마인드 교육을 시행하고 있습니다.

고객과의 소통 강화

온·오프라인 상담 서비스

CJ제일제당 고객행복센터는 다양한 채널을 통해 고객의 소중한 의견을 청취하고 있습니다. 전화 및 문자 서비스, 홈페이지 게시판, SNS 등을 비롯하여 청각장애 고객을 위한 수화 상담 서비스를 제공하고 있습니다. 이 외에도 대형마트, 당사 제품 입점 매장 등에서는 매장판촉사원 및 영업사원을 통해 내방고객의 의견을 청취하고 있습니다.

고객의 소리(VOC) 관리

고객의 의견을 수렴하는 기존의 정형화된 고객 관리를 넘어 고객 의견에 대한 피드백을 하는 고객제안-개선책임제를 운영하고 있습니다. VOC를 통해 접수된 고객의 의견을 분석하여 개선과제를 도출하고 개선사항을 적용하여 고객 의견에 대한 피드백을 하고 있습니다.

CASE
고객 의견을 반영한 제품 사례

제품에 대한 고객 의견을 수렴하여 제품 개선에 반영하고 있습니다. 대표적으로 그릴 후랑크 할라피뇨와 비비고 만두 제품에 대한 개선 활동을 추진하였습니다.

그릴 후랑크 할라피뇨



매운맛 정도가 표시되지 않아 구매 시 정보 확인이 어려움

↓

- 패키지에 '매운맛(HOT)' 표기를 통한 고객 선택 정보 제공

비비고 만두



포장재 모서리가 날카로워 다칠 위험이 있음

↓

- 모서리 라운딩 적용
- 신제품 출시 '포장재 체크리스트' 내 '라운딩' 등 소비자 만족도 향상 항목 추가

고객 만족도 관리

고객 응대 서비스의 품질 향상을 위하여 정기적으로 고객만족지수(CSI) 평가를 실시하고 있습니다. 당사 내부 평가(CJ텔레닉스) 및 외부 컨설팅(한국능률협회)을 통하여 고객불만족 항목을 분석하고 개선하여 서비스품질을 관리하고 있습니다.

고객만족도 조사 결과

단위: 점

구분	2016	2017	2018
한국능률협회 주관 만족도 조사	92.3	93.9	92.1
CJ텔레닉스 만족도 조사	89.6	92.9	91.9

고객감동을 위한 귀높이 소통

사업 부문별로 관련 전문지식을 보유한 상담 조직을 갖추어 고객 문의에 최적의 피드백을 제공하고 있으며, 해당 조직은 전화 너머의 고객과의 귀높이 소통을 위하여 제조 공장 견학, 조리실습, 지식포럼 등을 진행하고 있습니다. 조리실습은 신제품 또는 VOC 접수가 많은 제품을 선정하여 고객의 입장에서 직접 조리를 하고, 소비자에게 발생 가능한 애로사항에 대해 공감하고 개선 아이디어를 도출하여 실질적인 개선을 추진하고 있습니다. 지식포럼을 통해 소비자 이슈 및 소비자 관심도가 높은 정보에 대해 미리 학습하고 공감대를 형성하며 소비자와 충분히 소통할 수 있는 지식을 함양하고 있습니다.

고객 참여 유도

HOME VISIT 활동

당사 제품 및 서비스를 이용하면서 불편을 겪은 고객 또는 소비자 패널을 대상으로 Home Visit 활동을 전개하고 있습니다. 제품 및 서비스를 사용하는 고객을 직접 찾아가 제조 관점에서 미처 고려하지 못한 소비자 불편을 개선하고자 합니다.

소비자 패널 활동

당사 T.O.P 패널은 Trend Opinion Panel이라는 뜻을 가진 소비자 패널로, 제품 아이디어 씨드 발굴 단계부터 신제품 컨셉 검증, 출시 후 성과 모니터링에도 소비자의 의견을 반영하기 위해 구성되었습니다. 패널은 20대부터 50대까지 다양한 연령대를 포함하여 구성·운영되며, 2018년에는 소비자의 제품 컨셉 선호도와 수용도 확인을 통한 제품 컨셉을 검증하고 소비자 이해를 통한 트렌드 및 아이디어 스크리닝 활동을 하였습니다. 향후에는 제품 출시 전 소비자 의견 반영, 출시 후 반응 파악 및 제품 성과 모니터링을 진행하여 아이디어 발굴에서부터 출시 후 모니터링까지 점검하는 CJ FAN을 형성하고자 합니다.

CASE.

2018년 여성 리더십 강화

식품부분 대표 주관 여성리더 간담회 (2018년 11월, 2019년 3월)

여성 보직 간부 및 비보직 우수인력 33명을 선정, 조직 내 여성 인력의 비중이 지속적으로 확대됨에 따라 여성 리더로서의 역할 강조 및 성장 비전 제시

WIN 주관 ‘차세대 여성리더 컨퍼런스’ 참석 지원 (매년 5월, 11월)

외국계 기업 및 국내 대기업 여성리더 중심으로 진행되는 컨퍼런스로, 여성리더 육성을 위한 강연 및 소규모 그룹 멘토링을 통한 대외 네트워크 확대 활동 지원

글로벌 여성 리더 ‘헬렌 클라크’ 무비토크 진행 (2019년 2월)

그룹 내 여성인력이 증가하는 추세를 반영하여 글로벌 여성 리더인 헬렌 클라크 초청, 토크 콘서트를 통해 여성 구성원의 롤 모델 및 여성 리더십 제시

인재경영

CJ제일제당은 회사의 창업이념인 ‘인재제일(人才第一)’ 가치를 실현하고자 우수 인재, 미래 인재 확보 및 육성에 집중하고 있으며, 임직원 개개인의 인권보호와 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다.

인권과 다양성

인권보호

CJ제일제당은 ‘CJ제일제당 인권선언’을 통해 세계인권선언에 대하여 공개적 지지를 선언하고 있습니다. 전사 인권 보호 노력에 임직원의 참여의식 향상을 위하여 정직교육을 비롯한 장애인 인식 개선교육, 성희롱 예방교육, 안전교육을 필수로 진행하고 있습니다. 이 외에도 협력사 대상의 행동규범 제정과 더불어, 행동규범 가이드라인(윤리, 인권) 발간과 그에 따른 교육 진행 및 협력사 자가 진단을 실시함으로써 공급망의 인권 보호에도 앞장서고 있습니다. 또한 ‘직장내 괴롭힘 금지’ 법제화 등 정부 정책에 발맞춘 관련 가이드 개발 및 인권정책 고도화를 통해, 그룹의 핵심가치인 존중문화가 더욱 확산될 수 있도록 할 예정입니다.

다양성 존중

당사는 임직원 채용 시 국적, 인종, 성별, 학력 등의 이유로 인한 차별이 없도록 하고 있으며, 매해 장애인, 보훈 대상자, 고등학교 졸업자 및 다양한 국적의 인력을 채용하고 있습니다. 또한, 점진적으로 여성 관리자 및 임직원 비율이 증가하고 있으며, 우수한 여성 인재 발굴과 육성에 앞장서고자 합니다. 육체적인 노동이 수반되어 남성 지원율이 높은 생산직의 경우에도 기술팀, 분석팀 등의 직무로 여성 지원자를 배치하는 등 노력을 기울이고 있으며, 롤 모델 역할을 할 수 있는 여성 리더십 제시가 필요함을 인지하여 여성인력이 역량 발휘를 통해 우수인재로 성장하는데 도움이 될 수 있는 여성 리더십 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 앞으로도 여성 채용 확대를 넘어 여성 관리자를 양성하고 핵심 직무에 여성을 배치하는 등 차별 없고 열린 조직문화 정착에 더욱 힘을 예정입니다.

인재 발굴과 육성

인재 채용

당사는 개인의 역량을 최우선으로 고려하여 공정하고 평등한 기회를 통해 인재를 채용하고 있습니다. 온·오프라인 채널을 통해 채용설명회를 개최하여 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다. 특히 온라인 채널인 유튜브, MCN 채널, 페이스북 라이브 등을 활용하고 있으며, CJ컬처 레시피, 아웃도어 멘토링, 직무미식회 등 이색 채용설명회를 통해 지원자와 쌍방향 소통을 하고 있습니다.

인재 육성

신입사원 대상 입사 교육, 그룹 리더 대상의 리더십 교육 등 직급별 맞춤형 교육 프로그램을 제공하여 자신의 분야에 필요한 전문지식을 함양하고 우수사례를 체득할 수 있도록 업무스킬 향상을 지원하고 있습니다. 특히 2020 Great CJ 및 2030 World Best CJ 달성을 위하여 도전적인 목표와 비전을 세우고 글로벌 역량을 갖춘 인재를 적극적으로 육성하고 있습니다.

글로벌 인재 육성 프로그램

프로그램	내용
Global Voyage	신임 리더 대상 글로벌 주유 진출 국가 중심의 해외 연수
Global Knock	글로벌 연수를 희망하는 구성원 스스로 어학연수, 글로벌 직무 교육·체험 등을 자체적으로 설계하여 진행할 수 있도록 지원
Global Expert	미개척 전략 국가와 지역을 연구하는 프로그램
Global Vision Trip	주니어 핵심인재의 해외사업 이해도 제고 및 Global Mind-set
Global Key Talent Conference	국가별 핵심인재 한국 초청하여 경영역량 개발 및 성장비전 제시
기타	해외 파견 Intensive 어학 과정, 해외 파견자 과정 등

선진적 조직문화

IT 기반의 일하는 문화 선진화

당사는 IT(Information Technology)/DT(Digital Transform) 기반의 일하는 문화 확산을 위하여 RPA(Robotic Process Automation)를 도입하였습니다. RPA는 수작업으로 수행하던 반복적인 업무를 자동화함으로써 임직원이 핵심업무에 몰입할 수 있도록 돕습니다. 이를 통해 업무생산성을 향상시키고 근무시간을 단축하여 개인의 Work-Life balance 강화를 도모하고 있습니다. 2018년 100여 개의 업무효율화 과제를 발굴, RPA를 통해 자동화 및 효율화를 진행하였습니다. 그 결과 내근시간 활용도 증가, 외부 데이터 접근성 확보, 업무 간소화 등 업무 편의와 정확도 제고 및 몰입도 향상의 긍정적인 효과를 확인했습니다.

유연한 근무환경 조성

당사는 유연한 근무환경을 조성함으로써 임직원의 업무 효율 향상은 물론 만족도를 제고하고 있습니다. 다양한 유연 근무제와 더불어 근속 5년마다 창의휴가 제도를 도입하여 휴식과 자기 계발 기회를 충분히 부여하고 있으며, Golden Bridge(징검다리 휴가 제도) 운영 등 휴가 사용 활성화를 위한 분위기 조성에도 노력하고 있습니다. 또한, 업무 및 개인 사정으로 인한 스트레스와 피로를 관리할 수 있도록 근로자 상담센터를 운영하여 임직원의 심리상태를 점검하고 해결 방법을 제시하고 있습니다. 이처럼 유연한 근무환경 조성 및 조직 활성화 등의 노력에 따라, 매년 실시하는 문화진단 결과 임직원 만족도가 지속 상승하는 추세에 있습니다.

프로그램	내용
유연근무제	<ul style="list-style-type: none"> Flexible Time제: 개인별 출퇴근 시간을 자율 조정하여 효율적, 집중적 근무 선택적·탄력적 근무제: 특정 기간 업무량 변화에 유연하게 대처 재량근무제: 직무 특성에 따라 근무시간을 자율적으로 운영
창의휴가	<ul style="list-style-type: none"> 전 임직원을 대상으로 5년마다 필수 휴가 2주, 개인 휴가 2주의 총 4주 사용을 권장하여 자기 계발 및 리프레시의 기회 제공

가족친화경영

당사는 가족친화경영의 일환으로 관련 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원 자녀대상 직장보육시설 운영, 임직원 자녀 초청 행사 등을 진행하고 있습니다. 또한, 임신부 직원에게는 임신부용 사원증을 발급하고 임신부 전용 전자파 차단 담요와 영양제 등을 제공하는 ‘맘제일 프로그램’을 운영하여 임신 초기부터 출산까지 주변의 각별한 배려와 몸 관리를 돕고 있습니다. 2017년에는 자녀입학 돌봄 휴가, 배우자 출산휴가, 긴급 자녀 돌봄 및 임신 위험기 근로시간 단축 등 출산육아지원을 확대하여 임직원의 출산과 육아로 인한 부담을 줄이고 안정적 업무 집중 환경을 구축했습니다.

소통 및 고충처리

당사는 임직원의 목소리를 듣기 위하여 노사협의회인 ‘열린협의회’를 운영하고 있습니다. 대리 및 사원급 전원이 참여하여 위원을 선출하며, 분기별로 경영 측과 회의를 통해 임직원의 복리후생 증진과 생산성 향상, 조직 활성화, 소통 증진 등에 대해 논의하고 있습니다. 이 외에도 다양한 고충처리 채널을 상시 운영하여 구성원의 고충이 신속하게 처리될 수 있도록 지원하고 있습니다. 고충처리 위원은 열린협의회 위원 중에서 선정되며, 제보자의 신원은 철저히 기밀로 보장합니다.

임직원 만족도

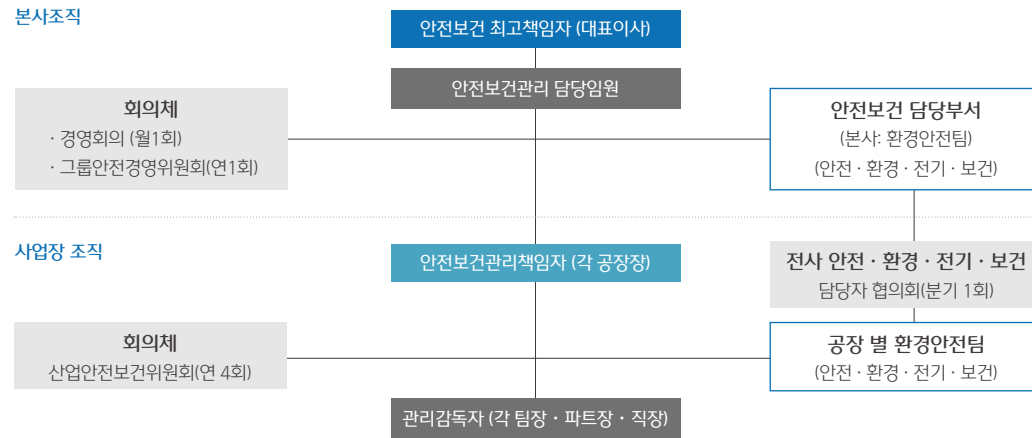
단위: 점

구분	2016	2017	2018
조직문화 진단 결과	78.4	79.5	81.8

임직원 안전보건 관리

안전경영 체계

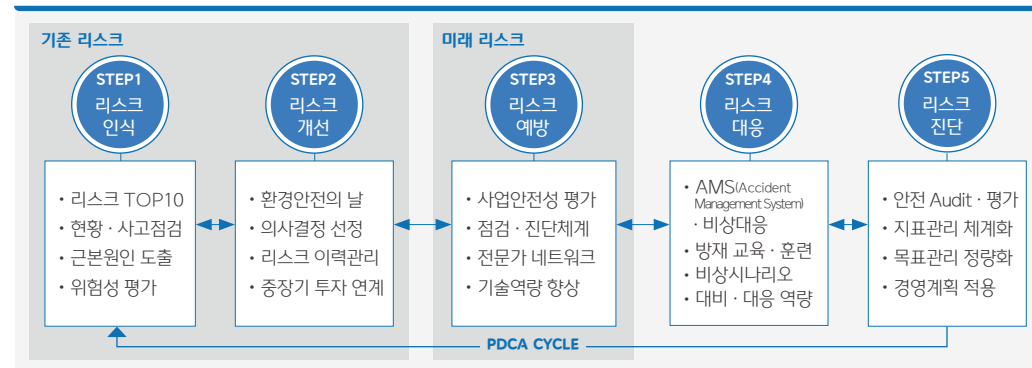
CJ그룹의 안전경영방침 하에 'CJ제일제당 안전경영방침'을 수립하여 임직원과 지역사회 안전을 경영의 최우선 가치로 파악하고 있습니다. 지역사회와 임직원의 안전한 환경을 유지하기 위하여 환경안전조직을 구성하고 분야별 전문 인원을 배치하여 체계적인 시스템을 구축하고 있습니다.



안전관리 시스템 운영 체계화

최고경영자의 경영방침에 따라 안전보건정책을 선언하고, CJ제일제당만의 안전경영 5단계의 프로세스를 도입하여 사업장 안전보건관리에 대한 모든 활동을 자율적으로 관리해 나가고 있습니다. 당사는 환경안전에 대한 리스크 예방과 피해 최소화를 위한 대응체계를 구축하고 정해진 프로세스에 따라 업무를 수행하고 있으며, PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클을 통한 관리 및 대응을 추진하고 있습니다.

안전경영 PCDA 프로세스

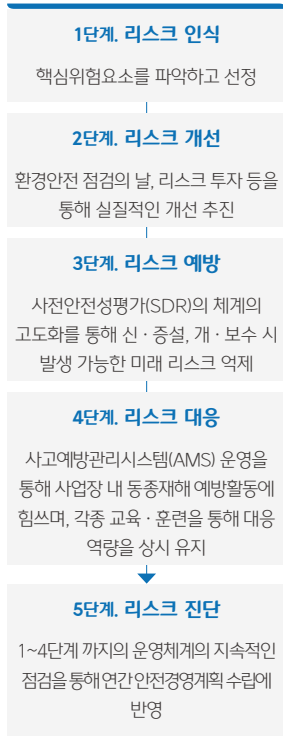


안전 리스크 투자 및 인프라 개선

CJ제일제당은 안전경영 시스템의 5대 체계 (인식, 개선, 예방, 대응, 진단)를 기반으로 'Top Risk'를 선정하고 있습니다. 선정된 리스크에 대해서는 단계적인 개선 계획을 수립하여 체계적인 투자를 추진하며, 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2018년에는 화재안전 강화를 위하여 가연성 건축자재 제거 작업, 자동소화설비 적용 확대를 추진하였습니다. 또한, 사업장 작업환경 개선의 일환으로 85dB 이상의 고소음 공정을 개선하였으며, 사업장별 근골격계 부담작업 리스크 예방관리, 석면이 포함된 건축자재 제거 활동 등을 추진하였습니다.

핵심 리스크 개선 활동

핵심리스크	천막상고 제거			자동소화설비 설치			가열설비 안전장치			석면 함유개소 제거		
	대상	개선	개선율	대상	개선	개선율	대상	개선	개선율	대상	개선	개선율
2018년 성과	70	26	37%	131	52	40%	19	17	89%	27,714	19,218	69%
2019년 목표	70	39	56%	131	67	51%	19	18	95%	27,714	24,218	87%



그룹 안전의 날

사업장 단위에서 안전 리스크에 대한 투자 의사결정이 어려운 경우, 그룹 안전의 날을 통해 투자에 대한 최고경영진의 의사결정을 획득하여 투자가 원활히 진행되도록 하고 있습니다. 그룹 안전의 날에는 식품 및 바이오사업부문 대표를 비롯하여 관련 담당 임원이 사업장을 방문하여 사업장 안전실태를 점검합니다. 2018년에는 14건에 대하여 최고경영자의 의사결정이 이루어졌으며, 108.4억 원에 해당하는 금액을 관련 리스크 개선을 위하여 투자했습니다.

그룹 안전의 날을 통해 결정된 안전 리스크 개선 투자

구분	단위	2016	2017	2018
전체 안전 리스크 투자 금액	억 원	168.3	142.1	145.5
그룹 안전의 날을 통해 결정된 투자 금액	억 원	56.0	34.9	108.4
의사결정	건	6	9	14

그룹 안전의 날



바이오사업부문 대표 신현재님

식품사업부문 대표 강신호님

식품생산본부장 김근영님

안전보건 교육 및 훈련

각 사업장에서는 실제상황에 대비한 비상대응 훈련(화재대응, 비상대피, 누출, 구조 훈련)을 비롯하여 PSM(Product Safety Management) 대상 공정의 경우 특화 훈련을 진행합니다. 이 외에도 정기 안전교육, 작업 전 안전교육과 신·전입사원 안전교육, 관리감독자 대상 안전교육을 실시하여 임직원의 안전마인드를 고취하고 잠재 리스크를 예방하고 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램

임직원의 신체적, 정신적 건강을 증진하기 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램

항목	내용
건강검진	연 1회 건강검진(종합·일반)을 진행
의료비 지원	임직원 질병·상해 발생 시 의료비 지원
휘트니스센터	본사 내 위치하여 임직원의 건강관리를 위해 운동프로그램 운영 및 트레이닝 지원
심리상담센터	전국에 위치한 심리상담센터를 통해 임직원의 업무적 또는 업무외적 고민 상담 지원
뇌심혈관계질환 관리	뇌심혈병 위험군 선정기준에 따라 중등도 및 고위험군 대상으로 정기적인 혈액검사 및 교육, 상담 시행 혈압관리, 식단조절, 운동프로그램, 금연프로그램 등 운영
직무스트레스 관리	전 구성원 대상 주기적 직무스트레스 평가(1회/2년) 시행 중등도 및 고위험군 대상 면담강화, 우울증검사 등 추가 진행

재무정보

연결 포괄손익계산서

구분	단위	2016	2017	2018
매출액	천 원	14,563,257,246	16,477,174,023	18,670,059,989
매출원가	천 원	11,275,152,096	12,922,488,246	15,126,473,806
매출총이익	천 원	3,288,105,150	3,554,685,777	3,543,586,183
판매비와 관리비	천 원	2,444,466,966	2,778,110,536	2,710,876,503
영업이익(손실)	천 원	843,638,184	776,575,241	832,709,680
기타이익	천 원	(104,071,591)	(254,398,401)	719,523,533
금융수익	천 원	212,719,961	535,861,443	240,115,302
금융원가	천 원	424,861,509	469,101,848	492,701,318
공동기업 및 관계기업 손익	천 원	957,357	(4,607,686)	(5,461,144)
법인세비용차감전순이익(손실)	천 원	528,382,402	584,328,749	1,294,186,053
법인세비용	천 원	174,833,653	171,531,006	368,797,428
당기순이익(손실)	천 원	353,548,750	412,797,743	925,388,625
기타포괄손익	천 원	30,217,195	(465,141,292)	(36,329,758)
총포괄손익	천 원	383,765,945	(52,343,549)	889,058,867

연결재무제표

구분	단위	2016	2017	2018
유동자산	천 원	4,874,197,575	4,959,963,993	5,520,191,585
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	천 원	6,495,431	3,504,356	2,245,917
비유동자산	천 원	10,885,545,533	11,904,655,546	13,974,585,382
자산총계	천 원	15,766,238,539	16,868,123,895	19,497,022,884
유동부채	천 원	4,699,232,648	5,496,914,149	6,680,407,860
비유동부채	천 원	5,006,529,025	5,227,356,411	5,508,402,934
부채총계	천 원	9,705,761,673	10,724,270,560	12,188,810,794
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	천 원	3,409,365,139	3,374,920,309	4,782,822,965
자본금	천 원	72,446,655	72,520,905	81,908,095
자본잉여금	천 원	919,853,765	925,143,916	1,540,987,319
기타자본구성요소	천 원	(149,455,249)	(526,166,831)	(534,397,639)
이익잉여금(결손금)	천 원	2,566,519,968	2,903,422,319	3,694,325,190
비지배지분	천 원	2,651,111,727	2,768,933,026	2,525,389,125
자본총계	천 원	6,060,476,866	6,143,853,335	7,308,212,090

APPENDIX

- 69 재무정보
- 70 지속가능경영 데이터
- 76 대의 수상 및 인증
- 77 GRI 대조표
- 80 제3자 검증 성명서

지속가능경영 데이터

경제

구분	단위	2016	2017	2018	비고		
퇴직연금제도	확정급여형 퇴직급여	억 원	2,174	2,507	3,196		
	가입 인원	명	5,568	5,390	6,066		
임직원 보수 현황	법정최저임금	원	6,030	6,470	8,350	시급	
	신입 사원임금	남성	원	7,854	8,175	9,756	시급
		여성	원	7,854	8,175	9,756	시급
	비율	남성	%	130	126	117	법정 최저임금 대비
		여성	%	130	126	117	법정 최저임금 대비
직원 1인 평균급여액	만 원	-	-	5,700	연봉		
성별에 따른 보상 비율	국내	남성	%	100	100	100	
		여성	%	93	84	97	
	해외	남성	%	100	100	100	
		여성	%	77	86	86	
주요 해외 사업장 현지 채용	현지 채용	해외 근무자	명	13,399	17,350	19,086	해외 파견 및 현지 채용 인원의 합
		현지 채용자	명	13,168	17,065	18,764	
		현지 채용 비율	%	98.3	98.4	98.3	
	현지 채용 관리자	해외 관리직	명	472	947	1,064	과장급 이상 해외 파견 및 현지 채용 인원의 합
		현지 채용 관리직	명	390	800	857	
현지 채용 관리직 비율	%	82.6	84.5	80.5			
지적재산권	신규출원	당해연도 특허청 접수 건	건	551 (59)	527 (171)	752 (168)	괄호 안은 한국 특허출원건만 별도 표기한 것임
	특허보유	당해연도의 기존유효 특허 건 및 신규 등록완료 건의 합	건	2,079 (676)	2,448 (666)	3,149 (747)	괄호 안은 한국 특허등록건만 별도 표기한 것임
현지 구매	전체 구매 금액	억 원	41,831	448,673	45,729		
	현지 공급업체 구매 금액	억 원	31,106	134,576	27,842		
	현지 공급업체 구매 비율	%	74.4	30.0	60.9		
적합한공급업체로부터구매	적합한 공급업체 구매 비율	%	100	100	100		
불공정거래행위에 대한 조치수	불공정거래행위에 대한 조치수	건	0	1	0	구속조건부거래행위 등에 대한 건 (2017. 1. 처분)	

구분	단위	2018년 배분 성과	비고
2018년 경제적 가치 배분	주주 (배당금)	백만 원	56,147 CJ제일제당 배당금
	임직원 (임금 및 복지)	백만 원	904,154 매출원가 및 판매관리비에 포함된 급여의 합계 (CJ대한통운 제외)
	정부 (세금)	백만 원	402,433 법인세비용 및 세금과공과 (CJ대한통운 제외)
	지역사회 (기부금)	백만 원	83,094 사회공헌 투자금 (CJ대한통운 제외)
	협력사 (구매비용)	백만 원	5,034,833 구매계약 총액(원재료비 및 외주용역비 등) (CJ대한통운 제외)

환경

구분	단위	2016	2017	2018	비고	
원단위 산정 분모	제품 생산량	톤	3,523,522	3,581,051	3,656,701	2018년 M&A로 인해 편입된 영우냉동식품 수치 포함
원재료 사용 (해외 포함)	식품사업	톤	5,844,720	6,389,105	4,409,757	
	바이오사업	톤	6,529,288	7,138,317	7,698,000	
	합계	톤	12,374,008	13,527,422	12,107,757	
포장재 재생 원료 사용	사용량	톤	37,150	40,420	46,973	식품사업부문(FI사업 제외)
에너지 소비	연료 소비량	TJ	3,003	3,436	3,670	
	전기 소비량	TJ	3,604	3,802	4,184	
	스팀 소비량	TJ	994	1,165	1,267	
	합계	TJ	7,601	8,383	9,102	총 사용량 산정 시 사업장 단위 절사 사용량을 업체 단위로 합하여 실제 사용량과는 차이가 있음 2018년 목표: 9,130TJ
	원단위	TJ/제품-톤	0.002	0.002	0.002	
신재생에너지 사용	신재생에너지 사용량	TJ	1,038	1,075	1,134	
	신재생에너지 사용 비율	%	13.66	12.83	12.5	
	신재생에너지 도입 사업장 누계	개 소	3	3	5	인천2공장, 부산공장, 진천공장, 진천Blossom Campus, Blossom Park(연구소)
온실가스 배출	직접 온실가스(Scope1)	tCO ₂ e	153,177	171,734	185,463	2018년 목표: 187,407tCO ₂ e
	간접 온실가스(Scope2)	tCO ₂ e	183,285	192,225	210,758	2018년 목표: 210,480tCO ₂ e
	합계	tCO ₂ e	336,462	363,943	396,205	총 배출량 산정 시 사업장 단위 절사 사용량을 업체 단위로 합하여 실제 배출량과는 차이가 있음
	원단위	tCO ₂ e/제품-톤	0.095	0.102	0.108	

* 배출권거래제법에 따라 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침"을 적용하여 에너지 소비량을 산정함.

온실가스 배출 감축	단위	2018년 감축 실적	비고		
내부 감축량 (누적)	tCO ₂ e	63,037	69,431	75,428	
내부 감축 활동 건 수 (누적)	건	45	90	111	
외부 감축량 (누적)	tCO ₂ e	3,753	7,702	11,554	영우냉동식품 절탄기 설치에 따른 미활용에너지 회수를 통한 온실가스 감축사업

취수 및 용수 사용	단위	2018년 취수 실적	비고		
상수도	톤	4,396,495	4,812,377	5,170,195	
지하수	톤	45,155	54,548	63,062	논산공장 1곳만 사용, 영우냉동식품 미포함
합계	톤	4,394,095	4,866,925	5,296,319	2018년 목표: 5,110,271톤
원단위	톤/제품-톤	1.247	1.359	1.448	

환경

구분	단위	2016	2017	2018	비고	
용수 재사용 및 재활용	총 재사용 및 재활용량	톤	274,501	297,506	397,591	
	재사용 및 재활용 비율	%	6.2	6.1	7.5	
폐수 배출	총 배출량	톤	3,047,383	3,092,809	3,791,837	
	원단위	톤/제품-톤	0.865	0.864	1.036	
폐기물 발생	지정 폐기물	재활용	톤	97	100	109
		소각	톤	48	25	31
		매립	톤	13	20	20
		기타	톤	4	8	4
		소계	톤	161	153	163
	일반 폐기물	재활용	톤	50,324	48,161	50,399
		소각	톤	4,718	5,800	6,751
		매립	톤	241	229	278
		기타	톤	0	0	0
		소계	톤	55,282	54,189	57,428
	합계	톤	55,443	54,342	57,592	
	원단위	톤/제품-톤	0.0157	0.0152	0.0157	2018년 목표: 0.0148톤/제품-톤
	대기오염물질 배출	NOx	톤	94	228	66
SOx		톤	3	3	2	
먼지		톤	55	59	48	
합계		톤	152	290	116	
구분	단위	단기 목표 (2019)	장기 목표			
환경 KPI	폐기물 배출 원단위	톤/제품-톤	0.0151	-		
	온실가스 배출	천tCO ₂ e	475	2022년 목표: 585 / 2025년 목표: 570		
	신재생에너지 사용	TJ	1,160	2022년 목표: 1,350 / 2025년 목표: 1,800		

사회

구분	단위	2016	2017	2018	비고		
임직원 현황	정규직	남성	명	3,963	4,381	4,999	
		여성	명	1,018	1,080	1,452	
		소계	명	4,981	5,461	6,451	
	기간제 및 임시직	남성	명	78	48	46	
		여성	명	39	84	53	
		소계	명	117	132	99	
	총 인원	남성	명	4,041	4,429	5,045	
		여성	명	1,057	1,164	1,505	
		합계	명	5,098	5,593	6,550	
여성 임원 및 관리직 비율	임원급 관리직	전체	명	71	80	86	CEO 이하 2계급
		여성	명	3	11	14	
		여성 비율	%	4.2	13.8	16.3	
	과장 이상 관리직	전체	명	1,238	1,195	1,369	G5 이상
		여성	명	121	159	214	
		여성 비율	%	9.8	13.3	15.6	
	매출발생 부서 내 관리직	전체	명	767	773	867	생산, 영업, 마케팅 부서
		여성	명	51	78	76	
		여성 비율	%	6.6	10.1	8.8	
신규 채용(국내)	총 인원	명	717	942	1,559		
	성별	남성	명	547	707	1,204	
		여성	명	170	235	355	
	연령별	30세 미만	명	570	751	1,147	
		30세 이상 50세 미만	명	143	188	403	
50세 이상		명	4	3	9		
신규 채용(해외)	총 인원	명	1,880	3,817	2,396		
사회적 약자 고용	장애인	명	78	61	77		
	보훈	명	21	42	66		
이직 및 퇴직	총 인원	명	413	445	662		
	성별	남성	명	304	318	482	
		여성	명	109	127	180	
	연령별	30세 미만	명	212	196	392	
		30세 이상 50세 미만	명	180	220	228	
		50세 이상	명	21	29	42	

사회

구분			단위	2016	2017	2018	비고
육아휴직	육아휴직 대상 인원	남성	명	174	198	238	당해 출산휴가 신청인원 기준
		여성	명	66	82	96	
		합계	명	240	280	334	
	육아휴직 사용 인원	남성	명	10	16	21	당해 육아휴직 발령 기준
		여성	명	61	68	71	
		합계	명	71	84	92	
	업무 복귀 인원	남성	명	2	9	16	전해 육아휴직 종료자 기준, 복귀인원 합
		여성	명	67	55	60	
		합계	명	69	64	76	
	육아휴직 복귀율	남성	%	100	90	100	전해 육아휴직 사용 인원 대비 당해 복귀인원 비율
		여성	%	87	90	88	
	업무 복귀 후 12개월 근속 인원	남성	명	1	7	16	전해 육아휴직 종료자 기준, 복직 후 1년 이내 퇴사자 제외한 인원 합
여성		명	62	53	58		
합계		명	63	60	74		
복귀 후 유지율	남성	%	50	77	100	당해 육아휴직 복귀 인원 대비 1년 이상 근속 임직원 비율	
	여성	%	93	96	97		

구분	교육시간	총 교육시간	시간	294,023	394,867	622,289	
임직원 교육	교육시간	인당 교육시간	시간/명	56	72	90.6	
		교육비용	총 교육비용	백만 원	6,781	5,836	11,150
		인당 교육비용	백만 원/명	1.0	1.0	1.6	

구분	성희롱예방교육	교육 횟수	회	1	1	1	
인권교육		교육 대상자	명	5,047	5,705	6,726	
		교육 수료자	명	5,046	5,695	6,649	
		장애인인식 개선교육	교육 횟수	회	-	-	1
		교육 대상자	명	-	-	6,591	
		교육 수료자	명	-	-	6,532	

구분	정기 성과평가 받은 근로자 비율	남성	%	100	100	100	
성과평가		여성	% <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td></td>	100	100	100	

구분	임직원 만족도	점	78.4	79.5	81.8	조직문화진단 결과
임직원 만족 및 참여						

구분	노사협의회 가입 가능 임직원 수	명	5,098	5,593	6,550	
단체협약	노사협의회 가입 임직원 수	건	3,814	3,859	4,788	
	노사협의회 가입 임직원 비율	%	74.8	69.0	73.2	

사회

구분			단위	2016	2017	2018	비고
고객만족도	한국능률협회 주관 만족도 조사		점	92.3	93.9	92.1	2018 목표: 90
		CJ텔레닉스 만족도 조사	점	89.6	92.9	91.9	2018 목표: 90.6
		'만족'이상을 선택한 고객 비율	%	96	97	94	2018 목표: 90

구분	자원봉사 참여 시간	시간	35,435	38,824	40,501	
임직원 사회공헌 참여	자원봉사 참여 인원	명	3,919	4,763	5,521	
	인당 참여 시간	시간/명	9.0	8.2	7.3	
	참여율	%	82	85	86	

구분	자선기부	억 원	9.1	48.7	7.6	
기업시민 자선활동	지역사회 투자	억 원	129.1	151.4	136.1	
	상업적 투자	억 원	13.6	16.0	5.5	
	합계	억 원	151.8	216.1	149.2	

구분	임직원	업무상 부상 발생 건 수	명	6	3	7	주 52시간 법제화 및 진천BC 증설, 영우농동식품 편입으로 인한 사원 증가로 인해 수치 증가함
산업재해		업무상 부상 발생률	%	0.323	0.141	0.193	
		업무상 질병 발생률	%	0	0	0	
		휴직일 수 비율	%	0.106	0.060	0.095	
		업무 관련 사망자 수	명	0	0	0	
		계약업체 (사내 협력사)	업무상 부상 발생 건 수	명	1	2	
	업무상 부상 발생률		%	0.062	0.115	0.049	

구분	식품사업부문	개	1,090	1,100	815	
거래 공급업체 현황	바이오사업부문	개	1,909	2,578	3,249	
	합계		2,999	3,678	4,064	

구분	신용평가 기관 연계 공급망 관리	단위	단기 목표 (2019)	장기 목표
사회 KPI	내일채움공제 지원	개 소	789	2022년 목표: 100%
	협력사 기술지원	명	54	2022년 목표: 108명
	농가 계약재배 면적	억 원	220	2022년 목표: 220억 원
		ha	1,345	-

재무정보

지속가능경영 데이터

대외 수상 및 인증

GRI 대조표

제3차 검증 증명서

대외 수상 및 인증

수상		수여기관
2018년 2월, 5월	식품안전유공 식품의약품안전처장 표창	식품의약품안전처
2018년 5월	ISOS재단 해외 임직원 안전관리 우수수행상	ISOS재단
2018년 6월	환경보전유공 환경부장관 표창 (식품생산본부)	환경부
2018년 6월	환경보전유공 환경부장관 표창 (인천2공장)	환경부
2018년 7월	대한민국 디지털 경영혁신 대상 최우수상	과학기술정보통신부
2018년 7월	산업간호 우수사례 고용노동부장관 표창	고용노동부
2018년 7월	UN SDGs 기업이행상	UN지원 SDGs협회
2018년 9월	패기물감량 우수사업장 대통령상 (인천3공장)	환경부
2018년 10월	한국 IR 대상 우수기업상	한국 IR협의회
2018년 10월	대한민국 나농국민대상 대통령상	보건복지부
2018년 11월	재해구호 활동 유공 행정안전부 표창	행정안전부
2018년 11월	제 67회 서울특별시 문화상 문화예술 후원 부문	서울특별시
2018년 11월	푸드뱅크 사회공헌부문 서울시장상	서울특별시사회복지협의회
2018년 11월	2018 이화-매경 양성협업 우수기업 배려경영상	이화여자대학교, 매일경제
2018년 12월	기업혁신대상 대통령상	산업통상자원부
2018년 12월	소비자의 날 국무총리 표창	한국소비자원

지수 평가		평가기관
2018년 4월	한국마케팅협회 구매인식지수(KPEI), 식용유 부문 1위 (인천2공장)	한국마케팅협회
2018년 6월	동반성장 지수, 최우수등급	공정거래위원회, 동반성장위원회
2018년 10월	다우존스지속가능경영 지수, 아시아태평양 지수 편입	로베코셈
2018년 10월	UN SDGBI 지수, 최우수	UN지원 SDGs협회
2018년 11월	한국기업지배구조원 ESG평가, 통합A등급	한국기업지배구조원

인증		인증 기관
2016년 8월	식품안전관리인증(HACCP)기준 (영등포공장 밀가루 및 프리믹스)	한국식품안전관리인증원
2016년 12월	KS 재인증 (인천2공장 콩기름)	농림축산식품부
2016년 5월~2019년 5월	식품안전경영시스템(FSSC22000) 인증 (영등포공장 밀가루 및 프리믹스)	한국로이드인증원
2016년 12월~2019년 12월	정보보호관리체계(ISMS) 인증	한국인터넷진흥원
2017년 1월~2020년 1월	안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 인증 (양산공장)	한국산업안전보건공단
2017년 4월	KS 재인증 (인천2공장 참기름)	농림축산식품부
2017년 4월~2020년 4월	안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 인증 (영등포공장)	한국산업안전보건공단
2017년 5월~2020년 5월	식품안전관리인증(HACCP)기준 (양산공장 밀가루 및 프리믹스)	한국식품안전관리인증원
2017년 9월	국제공인시험기관(KOLAS, ISO 17025) 최초 인정	ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation) : 국제시험기관인정협력체
2017년 10월~2019년 3월	식품안전관리인증(HACCP)기준 (인천1공장)	한국식품안전관리인증원
2017년 11월~2019년 11월	건강증진우수활동사업장 (양산공장)	한국산업안전보건공단
2017년 재인증 획득	소비자중심경영 인증	공정거래위원회
2017년 재인증 획득	가축친화 인증	여성가족부
2018년 4월	저탄소 인증 (인천2공장)	한국환경산업기술원
	저탄소제품 인증 (인천1공장)	한국환경산업기술원
2018년 7월	녹색경영체제 인증(부산공장, 2011년 최초 인증)	한국품질재단
2018년 7월	환경경영시스템 인증 ISO 14001(부산공장)(2011 최초 인증획득)	한국품질재단
2018년 9월	녹색경영체제 인증(인천1공장, 2011년 최초 인증)	한국품질재단
2018년 9월	환경경영시스템 인증 ISO 14001(인천1공장)(2011 최초 인증획득)	한국품질재단
2018년 9월	국제공인시험기관 (KOLAS, ISO 17025) 자체시험법 인정확대	ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation) : 국제시험기관인정협력체
2018년 2월~2019년 2월	HALAL CERTIFICATE	Korea Muslim Federation
2018년 6월~2020년6월	식품안전경영시스템(FSSC22000) 인증 (양산공장 밀가루 및 프리믹스)	한국로이드인증원
2018년 11월	세계 일류 상품 인증 (인천2공장 참기름 및 들기름)	산업통상자원부
2019년 8월~2021년 8월	식품안전경영시스템(FSSC22000) 인증 (인천1공장)	한국로이드인증원

GRI 대조표

UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)

GRI STANDARDS	공개	페이지	비고	
조직 프로필	102-1	조직 명칭	9	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	9, 12~15	
	102-3	본사의 위치	9	
	102-4	사업 지역	10~11	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	9	
	102-6	시장 영역	10~11	
	102-7	조직의 규모	9	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	9, 73	
	102-9	조직의 공급망	17, 42~28	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	42~48	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	60~61	
	102-12	외부 이니셔티브	23, 76	
	102-13	협회 멤버십	76	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	4~5	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	8, 20~21	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	58~59	
거버넌스	102-18	지배구조	20, 44, 56	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	56~57	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	56~57	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	56~57	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	56~57	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	20	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	56~57	
	102-35	보상 정책	56~57	
	102-36	보수 결정 절차	56~57	
	이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	22
102-41		단체협약	65, 74	
102-42		이해관계자 파악 및 선정	22	
102-43		이해관계자 참여 방식	22	
102-44		이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	24~25	
보고서 관행		102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트	-
	102-46	보고서 내용 및 주제 경계 정의 프로세스에 대한 설명	24	
	102-47	중요 토픽 리스트	24~25	
	102-48	정보의 재기술	-	해당사항 없음
	102-49	보고의 변화	2	이전 보고 기간에 비해 상당한 변화가 있는 경우 해당 항목에 별도 표기
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문언어	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
102-55	GRI 인덱스	77~79		
102-56	외부 검증	80~81		

재무정보

지속가능경영 데이터

대외 수상 및 인증

GRI 대조표

제3자 검증 설명서

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS

GRI STANDARDS	공개	페이지	비고
ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)			
경제성과	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	26, 31, 42, 49
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	26, 31, 42, 49
	103-3	경영 접근법 평가	26, 31, 42, 49
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	10, 70
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	37, 38
시장지위	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	70
	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	10, 11
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	70
간접경제효과	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	42, 49
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	42, 49
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	46~53
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	46~53
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	70
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	58~59
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	58~59
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	- 관련 사례 없음

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)				
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	71	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	- 해당사항 없음	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	71 해당사항 없음	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	71	
	302-3	에너지 집약도	71	
용수 및 폐수	303-1	공유자원으로서의 물과의 상호작용	39	
	303-2	용수 배출 관련 영향 관리	39	
	303-3	용수 취수	71	
	303-4	용수 배출	72	
	303-5	용수 소비	71~72	
배출	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	36	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	36	
	103-3	경영접근법 평가	36	
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	71	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	71	
	305-4	온실가스 배출 집약도	71	
	305-5	온실가스 배출 감축	71	
305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음	
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	72		
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	39	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	72	
	306-3	중대한 유출	-	중대한 유출 사례 없음
	306-4	유해폐기물 운송	-	해당사항 없음
	306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역	39	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	45	관련 사례 없음
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	-	관련 사례 없음

GRI STANDARDS	공개	페이지	비고	
SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)				
고용	401-1	신규채용과 이직	73	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	65	
	401-3	육아휴직	74	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	해당사항 없음
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템 운영	66~67	
	403-4	산업 보건 서비스	66~67	
	403-5	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	66~67	
	403-6	임직원의 건강 증진	67	
	403-9	업무관련 상해	75	
403-10	업무관련 질병	75		
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	74	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	64~65	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	74	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	73	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	70	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당사항 없음
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당사항 없음
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	-	관련 사례 없음
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	74	CJ제일제당 인권선언서
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	49~53	
공급망 관리	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	42	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	42	
	103-3	경영접근법 평가	42	
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	-	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	-	관련 사례 없음
공공정책	415-1	정치적 기부	-	정치적 기부 사례 없음
고객 안전보건	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	26	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	26	
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	28	100%
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	관련 사례 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	29~31, 41, 44	CJ제일제당 홈페이지
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	관련 사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	관련 사례 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	관련 사례 없음
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	관련 사례 없음

G4 SECTOR DISCLOSURE (FOOD PROCESSING)

조달관행	FP1	회사의 조달 정책을 준수하는 공급망으로부터의 제품 구매	45	
동물복지	FP10	동물의 신체적 변형 및 마취제 사용 관련 정책	44	CJ제일제당 홈페이지
	FP12	항생제, 소염제, 호르몬제, 성장 촉진제 등의 사용 관련 정책	44	CJ제일제당 홈페이지
고객 안전보건	FP5	식품안전경영시스템 인증을 받은 사업장에서 생산된 제품	27	
	FP6	포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 설탕 함량을 줄인 제품의 판매	29	
	FP7	제품의 영양 증진을 위한 첨가물 (식이섬유, 비타민, 미네랄, 피토케미컬, 기능성 식품 첨가제 등)을 함유한 제품의 판매	29~30	

제3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV GL”)는 CJ 제일제당주식회사(이하, “CJ제일제당”)의 ‘지속가능경영 보고서 2018’(이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. CJ제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위 및 방법

DNV GL은 물류사업을 제외한 CJ 제일제당으로부터 생성된 2018 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 AA1000 Accountability Principles (AP) 2018 에서 제시하고 있는 4 대 원칙의 적용 정도 및 지속가능성 성과 정보의 품질에 대한 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards의 Topic-specific disclosure는 다음과 같음을 확인하였습니다.

번호	중요 주제	GRI 보고지표	번호	중요 주제	GRI 보고지표
1	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발	416-1	7	경제적 가치 창출 다각화	201-1
2	제품 안전성 제고 노력	416-1	8	협력사 지속가능성 평가 및 관리	414-1, 414-2
3	지역사회 경제 활성화 기여	203-1	9	기후변화 대응	305-1, 305-2, 305-4
4	업의 특성을 활용한 사회공헌 활동	203-1	10	친환경 제품 및 서비스 개발	-
5	공급망과의 상생	203-1	11	연구개발 강화	-
6	사회기반시설 투자 지원	203-1	12	글로벌 시장 진출 및 확대	-

* ‘-’는 GRI 보고지표와 연결되는 해당 지표 없음

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™¹⁾과 AA1000AP(2018)에 따라 Type1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 용수 사용량, 폐기물 발생량, 산재율과 같은 일부 특정 성과정보에 대해서는 Type 2 방법을 적용하였습니다. 검증은 2019 년 3 월부터 5 월까지 실시되었으며, CJ 제일제당(본사)에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- CJ제일제당(본사) 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

¹⁾VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능

제한사항

보고서에 명시된 CJ제일제당의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. CJ제일제당의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 CJ제일제당의 홈페이지(www.cj.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 CJ제일제당에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한, 환경 및 사회 데이터의 경우 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 CJ제일제당의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다. CJ제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정합니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 중대성 측면에서 CJ제일제당의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항도 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

CJ제일제당은 고객, 공급망, 주주 및 투자자, 지역사회 그리고 임직원을 내 · 외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 정의와 이해관계자 별 참여 방식은 보고서상에 설명되어 있습니다. CJ제일제당은 제품의 생산, 소비에 이르는 전 과정에서 공유가치를 창출(CSV; Creating Shared Value)하고자 전담 조직을 구성, 운영하여 이해관계자와 참여활동을 벌이고 있으며, ‘건강과 웰빙’, ‘지속가능한 환경’, ‘사회와의 상생’의 3 대 CSV 핵심 공유가치 도출하여 이에 따른 가치창출 방안과 세분화된 중점 추진 과제를 수립하여 관리 하고 있습니다.

중대성 원칙 (The Principle of Materiality)

CJ제일제당은 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 미디어 조사, 선진 기업 벤치마킹을 통한 외부 이슈 분석과 더불어, 경영 목표 및 지속가능경영 과제 분석을 통한 내부 이슈 분석을 실시하여 총 36 개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하였습니다. 36 개의 지속가능경영 이슈에 대하여 CJ제일제당 내 · 외부 이해관계자 설문조사를 실시하여 지속가능경영 이슈에 대한 시급성과 중요성을 우선 순위화하여, 최종 12 개의 중요 주제를 선정하였습니다. CJ제일제당은 중대성 평가를 통해 파악된 중요 주제들에 대하여 CJ제일제당이 지속가능경영 측면에서 중요하게 관리하고자 하는 5 가지 주제로 재구성하였으며, 각각의 관심 이슈 별 경영접근 방식 및 주요 성과를 제시하고 있습니다. 심사팀은 CJ제일 제당은 포괄적이고 균형 잡힌 내용 중요한 지속가능성 주제를 우선 순위화 하여 공시하고 있는 것으로 판단하였습니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

CJ제일제당 보고서는 이해관계자들에게 CJ제일제당의 CSV경영체계 및 CSV 핵심 공유가치를 설명함으로써 CJ제일제당의 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 있습니다. 더불어, 보고서는 보고 기간 동안의 지속가능성 측면 중요 이슈에 대한 회사의 관리방법과 2018 주요 성과 및 활동 결과를 공개하고 있으며, 보고 기준에 따라 정보가 비교가능하며, 포괄적이고 정확하게 공시하고 있습니다.

영향성 원칙 (The Principle of Impact)

보고서는 중대성 평가를 통해 파악된 중요 주제들의 직간접 영향에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 CJ제일제당이 중요 주제로 인한 이해관계자들에 대한 영향을 식별, 모니터링, 그리고 평가하고 있음을 확인 하였습니다. CJ제일제당은 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 공시할 수 있을 것입니다.

지속가능성 성과 정보에 관한 품질 (Quality on sustainability performance information)

DNV GL은 상기에 기술된 바와 같이 CJ제일제당의 AA1000AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대해 평가 (Type 1 검증)를 한 것에 더해, 용수사용량, 폐기물 발생량, 산재율에 대한 신뢰성에 대한 검증을 실시하였습니다 (Type 2 검증). 정보/데이터의 검증을 위해 해당 담당자와의 면담을 실시하고, 데이터 처리 프로세스에 대해 설명을 듣고, 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ제일제당은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령²⁾을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속 가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, CJ제일제당 보고서 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공 하지 않았습니다.

²⁾DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능

2019년 5월
대한민국, 서울




이장섭
대표이사
(주)디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM



본 보고서는 FSC인증을 받은 친환경용지에
공기름 잉크로 인쇄되었습니다.



서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

02-6740-1114

<http://www.cj.co.kr>